

A man and a woman are riding bicycles across a stone bridge. The man is on the left, wearing a blue shirt and a helmet. The woman is on the right, wearing a teal shirt and a helmet. They are both smiling. The bridge is made of stone and has a railing. Below the bridge is a river with large rocks and moss. The background is filled with green trees and a blue sky with white clouds. A green decorative line curves across the image.

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2025



ÉDITO



Guillaume JEAN,
*Président du
Pays de Mortagne*

Comme chaque année, ce rapport d’activité rend compte du travail accompli.

Mais cette édition a une tonalité particulière : elle marque la fin du mandat intercommunal.

Plutôt qu’un simple inventaire, nous avons choisi de revenir sur les grandes orientations qui, depuis 2020, ont guidé nos décisions au service de l’attractivité, de l’aménagement et de la qualité de vie dans nos communes.

L’attractivité d’abord. Communication, tourisme, économie, culture, réseau des bibliothèques : nous avons travaillé à la fois sur le fond et sur l’image de notre territoire. Certains pourraient y voir un aspect secondaire. Il n’en est rien. Le rayonnement est une force silencieuse mais durable : il soutient l’économie, attire des talents, renforce la fierté d’appartenance.

L’aménagement ensuite. Structurer, moderniser, anticiper. La nouvelle station d’épuration de Chambretaud en est un symbole visible, mais derrière elle se trouvent des réseaux d’assainissement renouvelés, des équipements consolidés, des services organisés. Le Plan Local d’Urbanisme intercommunal a également constitué un chantier majeur : malgré les contraintes nationales, notamment le Zéro Artificialisation Nette, nous avons su préserver des capacités de développement pour l’habitat et l’activité économique.

La qualité de vie, enfin, reste notre cap permanent. Le renouvellement du Plan Unique Santé Social en décembre avec la CAF et l’ARS en témoigne. Ce dispositif permet d’accompagner les habitants à chaque étape de la vie, de la petite enfance aux seniors, sur les questions sociales et de santé. Avec les professionnels et les partenaires locaux, nous avons rendu ces actions plus concrètes, plus adaptées, plus proches du terrain.

Rien de tout cela ne serait possible sans un socle solide. Le Pôle Ressources, les services Comptabilité, Ressources humaines et Marchés publics assurent la rigueur et la stabilité nécessaires à notre action. Dans un contexte financier exigeant, cette solidité est une condition de responsabilité et de continuité.

Je vous souhaite une bonne lecture.



Pôle Aménagement et Transition Écologique

- 18 | Assainissement
- 22 | Gestion des déchets
- 24 | Habitat
- 26 | Maintenance
- 27 | Service technique
- 28 | Système d’Information Géographique (SIG)
- 30 | Transition écologique
- 32 | Urbanisme



Pôle Ressources

- 52 | Accueil
- 54 | Commande publique
- 56 | Finances
- 62 | Informatique
- 64 | Ressources Humaines



Pôle Attractivité du Territoire

- 36 | Communication
- 38 | Culture
- 40 | Développement économique
- 42 | Médiation culturelle
- 46 | Réseau des Bibliothèques
- 48 | Tourisme



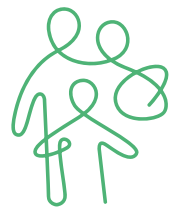
Pôle Solidarité Familles

- 68 | Coordination Enfance – Jeunesse – Parentalité
- 70 | Éducation routière
- 72 | Espace Aqualudique
- 74 | Plan Local Unique Santé et Social (PLUSS)
- 76 | Prévention seniors
- 78 | Relais Petite Enfance
- 80 | Santé
- 82 | Service d’accueil des Gens du Voyage
- 84 | Transport



© Nicolas MAURICE

LE TERRITOIRE



28 800
habitants



24 000
hectares



11
communes



450
associations



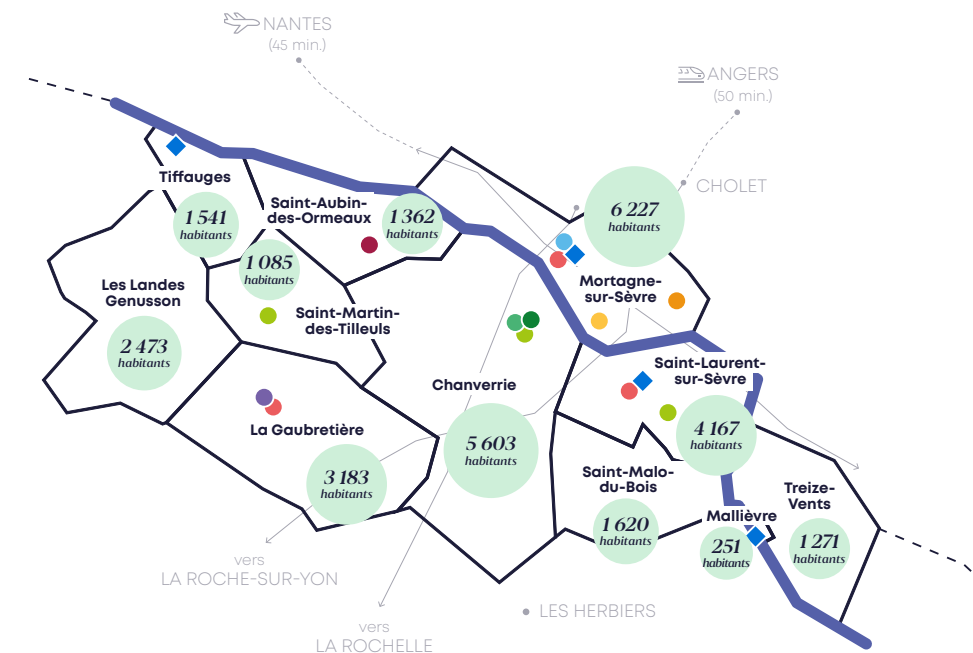
2 000
entreprises

3,3%
de chômage



11 communes, un territoire, des habitants

Au carrefour de
4 départements
(Vendée, Deux-
Sèvres, Loire-
Atlantique et
Maine-et-Loire),
le Pays de Mortagne
bénéficie d'un
environnement
favorable, à la
croisée des espaces
ruraux et urbains.



Siège
Pôle du Landreau
21, rue Johannes Gutenberg
La Verrie - 85130 CHANVERRIE

2, rue Mozart
85290 MORTAGNE-SUR-SÈVRE
1 bis, rue du Drillais
85130 LA GAUBRETIÈRE



Déchetteries
Pôle du Landreau
4, rue Thomas Edison
La Verrie - 85130 CHANVERRIE
Le Grand Bois Chabot
85290 SAINT-LAURENT-SUR-SÈVRE



Aire des Gens du Voyage
Saint-Philbert
85290 MORTAGNE-SUR-SÈVRE



Gestion des déchets
Pôle du Landreau
La Verrie - 85130 CHANVERRIE



Espace Aqualudique
Avenue du Chaintreau
85290 MORTAGNE-SUR-SÈVRE



Points Information Tourisme
Place des Tisserands
85590 MALLIÈVRE
2, avenue de la gare
85290 MORTAGNE-SUR-SÈVRE
Place Grignon de Monfort
85290 SAINT-LAURENT-SUR-SÈVRE



Vendée Vitrail
Place de l'église Saint-Hilaire
85290 MORTAGNE-SUR-SÈVRE



Maisons de Santé
68, rue de la Caillère
85290 SAINT-LAURENT-SUR-SÈVRE



Château de Landebaudière
Rue du Commandant Sauvageot
85130 LA GAUBRETIÈRE

01 • L'intercommunalité

Le Pays de Mortagne est doté, par la loi, de différentes compétences, auxquelles s'ajoutent au fil des années des compétences transférées pour mutualiser les moyens et/ou développer de nouveaux services sur le territoire. Depuis sa création, le Pays de Mortagne exerce des compétences qui se sont enrichies avec la conduite de certains projets voulus et portés par les élus.



02 • Le bureau

Le Bureau est l'organe exécutif. Il est composé du Président et des 10 Maires du territoire dont 7 Vice-Présidents. Chaque Vice-Président est chargé de suivre les actions d'un ou plusieurs domaines de compétences. **Le Bureau se réunit chaque mois pour préparer les sujets et les orientations qui seront présentés en Conseil de Communauté.**



Guillaume JEAN
Président

Maire de Mallièvre



Jean-François FRUCHET
1^{er} Vice-Président
en charge de
l'Aménagement et
la Transition Écologique
Maire de Chanverrie



Hervé BRÉJON
2^e Vice-Président
en charge des
Ressources
Maire de
Saint-Aubin-des-Ormeaux



Alain BROCHOIRE
3^e Vice-Président
en charge de la
Solidarité et des Familles
Maire de
Mortagne-sur-Sèvre



Marcel BROSSET
4^e Vice-Président
en charge de
l'Attractivité du Territoire
Maire de Tiffauges



Marie-Thérèse PLUCHON
5^e Vice-Présidente
en charge des Finances
Maire de La Gaubretière



Guy GIRARD
6^e Vice-Président
en charge de l'Économie
Maire des
Landes-Genusson



Éric COUDERC
6^e Vice-Président
en charge de la Culture
Maire de
Saint-Laurent-sur-Sèvre



Alain LANDREAU
Membre du Bureau
Maire de
Saint-Martin-des-Tilleuls



Arnaud PRAILE
Membre du Bureau
Maire de
Saint-Malo-du-Bois



Nicole BEAUFRETON
Membre du Bureau
Maire de Treize-Vents

03 • Conseil de Communauté

Le Conseil de Communauté est l'organe délibérant. Il comprend 36 conseillers communautaires qui prennent les décisions relatives à l'exercice des compétences. Ils délibèrent sur les grands projets, les affaires courantes et votent les budgets.

Jean-François FRUCHET
Chanverrie

Florence BORDERON
Chanverrie

Loïc CHEVALIER
Chanverrie

Gérard DOUMENC
Chanverrie

Myriam POIRIER
Chanverrie

Nadine ROUTHIAU
Chanverrie

Olivier ROY
Chanverrie

Marie-Thérèse PLUCHON
La Gaubretière

Anthony GUÉRIN
La Gaubretière

Bruno LANDREAU
La Gaubretière

Marie-Odile SUREAU
La Gaubretière

Guy GIRARD
Les Landes-Genusson

Raphaël CHIRON
Les Landes-Genusson

Émilie PIFTEAU
Les Landes-Genusson

Guillaume JEAN
Mallièvre

Alain BROCHOIRE
Mortagne-sur-Sèvre

Marie-Dominique MARQUIS
Mortagne-sur-Sèvre

Philippe MASSÉ
Mortagne-sur-Sèvre

Françoise RETAILLEAU
Mortagne-sur-Sèvre

Laurence ROMPION
Mortagne-sur-Sèvre

Damien ROY
Mortagne-sur-Sèvre

Olivier SOURICE
Mortagne-sur-Sèvre

Hervé BRÉJON
Saint-Aubin-des-Ormeaux

Sylvia BOUILLAUD
Saint-Aubin-des-Ormeaux

Éric COUDERC
Saint-Laurent-sur-Sèvre

Benoît BREBION
Saint-Laurent-sur-Sèvre

Nadia GIRARDEAU
Saint-Laurent-sur-Sèvre

Marie-Noëlle HERSANT
Saint-Laurent-sur-Sèvre

Arnaud PRAILE
Saint-Malo-du-Bois

Sonia LAVAUD
Saint-Malo-du-Bois

Alain LANDREAU
Saint-Martin-des-Tilleuls

Chantal BRETIN
Saint-Martin-des-Tilleuls

Marcel BROSSET
Tiffauges

Béatrice LANDREAU
Tiffauges

Nicole BEAUFRETON
Treize-Vents

Laurent WERTH
Treize-Vents

Chiffres clés

7
Conseils de Communauté

12
Bureaux

159
Délibérations votées

27
Commissions

04 • Compétences

Territoire d'attractivité, le Pays de Mortagne connaît de profondes mutations liées à l'arrivée de nouvelles populations. À cela se sont ajoutés des besoins liés à l'évolution des modes de vie des habitants du territoire. Le Pays de Mortagne agit quotidiennement au service de ses habitants, des communes qui la composent et des entreprises implantées sur son territoire.

COMPÉTENCES OBLIGATOIRES

Aménagement de l'espace, PLUiH et SCOT

Collecte et traitement des déchets des ménages

Développement économique et gestion ZAE

Gestion des Milieux Aquatiques et Prévention des Inondations

Eau

Gestion de l'Aire d'accueil des Gens du Voyage

Promotion du tourisme

Assainissement des eaux usées (assainissement collectif, non collectif)

COMPÉTENCES SUPPLÉMENTAIRES

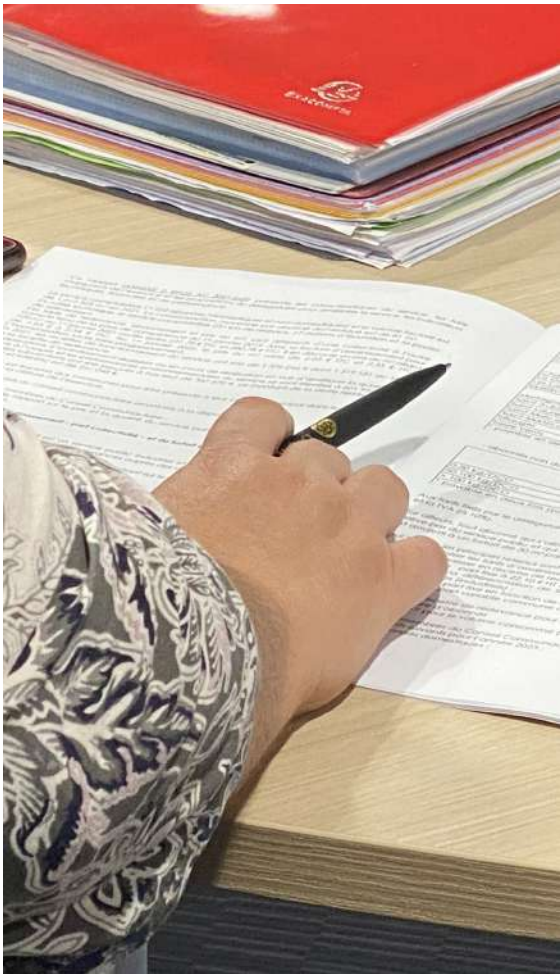
- o Action sociale d'intérêt communautaire
- o Construction, entretien et fonctionnement d'équipements culturels et sportifs d'intérêt communautaire
- o Maison de services au public
- o Politique du logement et du cadre de vie
- o Protection et mise en valeur de l'environnement
- o Voirie pour la conduite d'actions communautaires
- o Développement de l'accueil touristique
- o Actions en faveur de l'emploi et de la formation
- o Communications électroniques
- o Enseignement musique et danse aux élèves des écoles
- o Enfance et famille (Relais Petite Enfance)
- o Enseignement de la natation
- o Gestion des eaux pluviales urbaines
- o Organisation de la mobilité
- o Organisation et mise en place d'actions jeunesse de caractère intercommunal
- o Organisation de manifestations culturelles
- o Organisation de spectacles culturels à destination des élèves scolarisés en Cycle 1
- o Réseau des Bibliothèques
- o Santé : schéma territorial de santé, gestion des Maisons de Santé pluridisciplinaires et de la Maison des internes nouveau
- o Secours et protection incendie
- o Sensibilisation à la sécurité routière
- o Transport scolaire



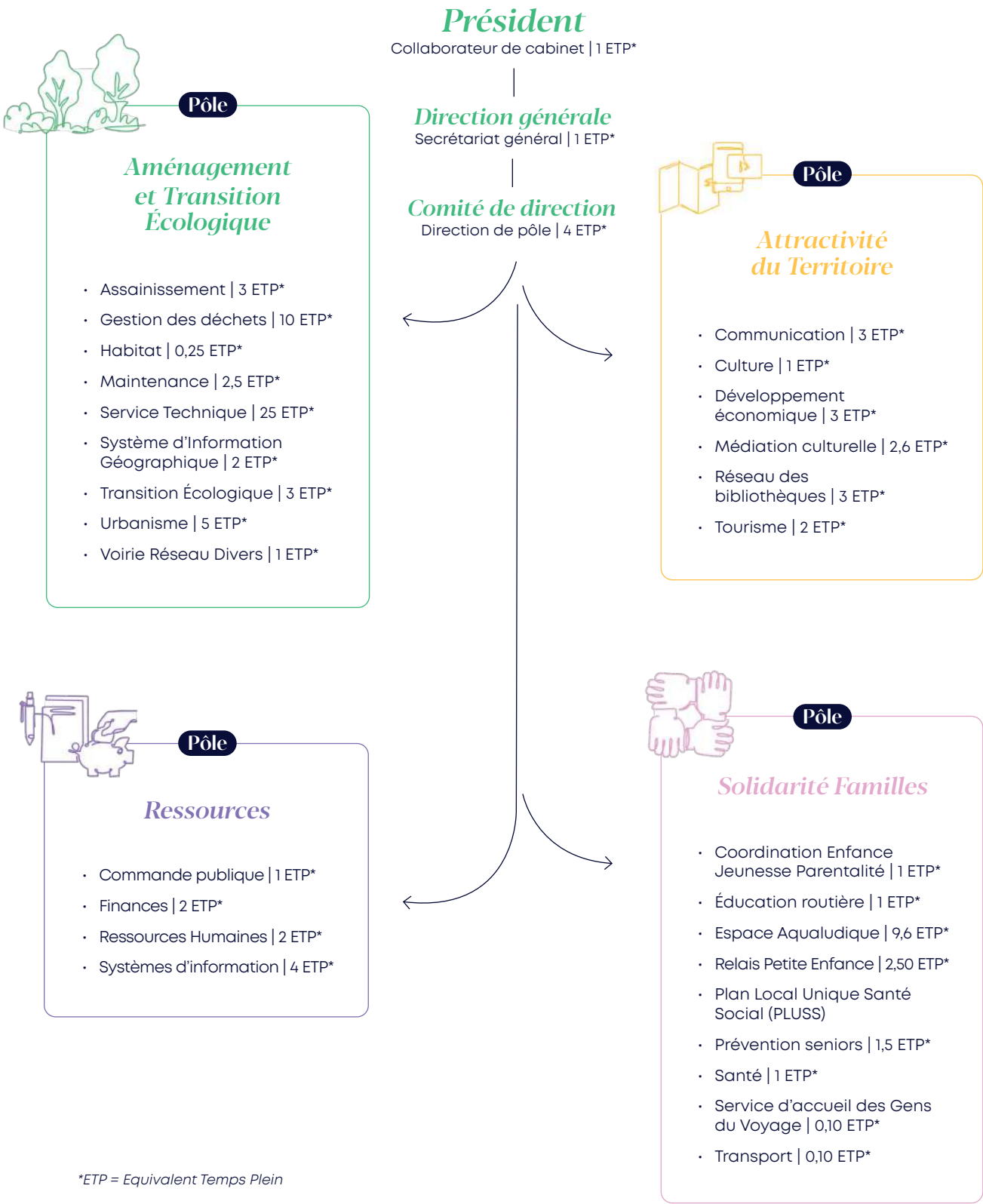
05 • Organisation des services

En 2025,
104
agents au service
de la population.

La direction
générale, sous
l'autorité du
Président,
coordonne l'action
des services répartis
en 4 pôles.

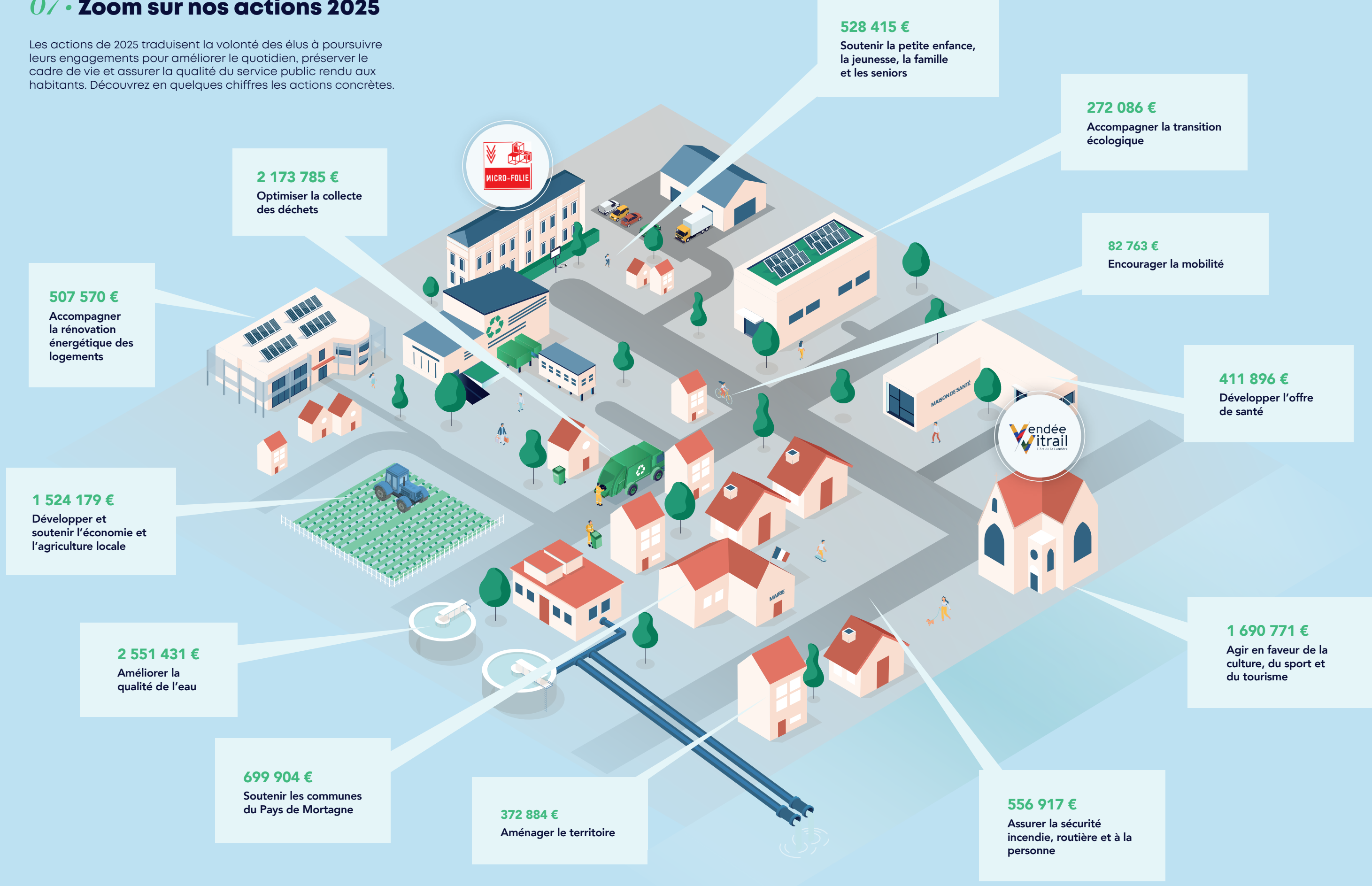


06 • Organigramme



07 • Zoom sur nos actions 2025

Les actions de 2025 traduisent la volonté des élus à poursuivre leurs engagements pour améliorer le quotidien, préserver le cadre de vie et assurer la qualité du service public rendu aux habitants. Découvrez en quelques chiffres les actions concrètes.



TEMPS FORTS 2025

Janvier
Soirée de remerciement
des assistantes
maternelles



Février
Spectacle
LORENZACCIO
à La Gaubretière



Avril
Inauguration de la
station d'épuration
de Chambretaud



Adoption du
Plan de Mobilité
Simplifié (PMS)



Mars
Sensibilisation
des animateurs
jeunesse à
l'environnement

Lancement
du concours
de maîtrise
d'œuvre pour le
nouvel Espace
Aqualudique



Mai-Juin
Travaux ZAE
La Louisière
à Mortagne-
sur-Sèvre

Juillet
Inauguration de la
Maison des Internes à
Mortagne-sur-Sèvre



Août
Festival Bouge
ton Bocage
aux Landes-
Genusson



Septembre
Inauguration de
la médiathèque
à Saint-Laurent-
sur-Sèvre



Journées
Européennes
du Patrimoine

Octobre
Formations
Premiers
Secours en
Santé Mentale

Novembre
Semaine de
l'alimentation
durable

Inauguration
des locaux de
L'Outil en Main



Décembre
Signature du Plan
Local Unique Santé
Social (PLUSS)



Animation
Enfance Famille



AMÉNAGEMENT ET TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Le Pays de Mortagne,
RAISONNABLE et DURABLE



ASSAINISSEMENT

Le service Assainissement joue un rôle essentiel dans la préservation de l'environnement et de la santé publique. Chargé de la gestion efficace des eaux usées et pluviales, il met en œuvre des stratégies innovantes pour garantir la qualité des ressources naturelles. Ce service assure la collecte et le traitement des eaux usées, et la mise en place de dispositifs de gestion des eaux pluviales, contribuant ainsi à un environnement sain et durable pour tous.



01 • Assainissement collectif

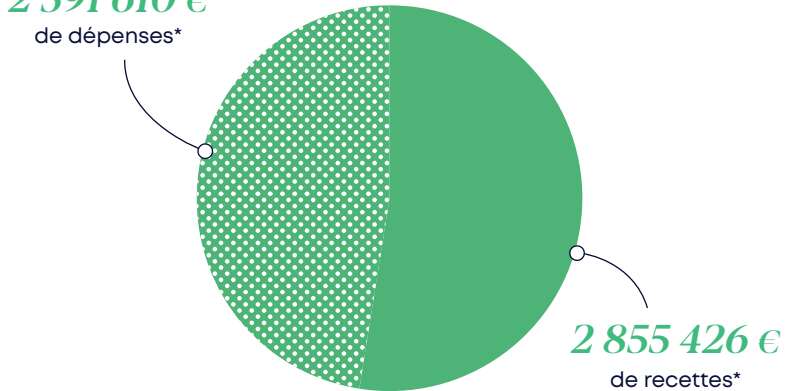
ENJEUX 2020-2025

Le mandat 2020-2026 a été marqué par la prise de compétence assainissement collectif à l'échelle intercommunale, qui a permis de :

- **structurer la gestion de la compétence** en organisant le service sur les plans organisationnel, technique et réglementaire, afin d'assurer une gestion homogène et efficace de l'assainissement collectif. La mise en place d'outils communs a permis de consolider la gouvernance et d'harmoniser les pratiques entre les communes ;
- **planifier les investissements et améliorer la performance des équipements** en définissant une vision partagée et priorisée des investissements, en tenant compte des enjeux environnementaux, des capacités des ouvrages et des perspectives de développement du territoire. Cette démarche a permis d'améliorer le fonctionnement des installations et d'anticiper les besoins futurs ;
- **mettre en cohérence assainissement, urbanisme et protection du milieu naturel** en révisant des documents de planification et du cadre réglementaire pour une meilleure articulation entre développement urbain, capacités de traitement et préservation des milieux. Une attention particulière a été portée à la gestion des effluents non domestiques (industriels, etc), afin de protéger les ouvrages et le milieu naturel.

BUDGET DU SERVICE EN 2025

2 591 610 €
de dépenses*



*investissement
et fonctionnement

2 855 426 €
de recettes*

RÉTROSPECTIVE 2025

- ✓ **Mise en place et harmonisation des normes de rejets pour les industriels sur tout le territoire**
- ✓ **Mises à jour des schémas directeurs et des zonages**
- ✓ **Réalisation des travaux de réhabilitation des réseaux :**
 - La Gaubretière : rues des Alouettes, du Moulin et du Caillon Neuf
 - Les Landes-Genusson : rue d'Auvergne
- Saint-Laurent-sur-Sèvre : rues du Coteau, du Bosquet, de la Sèvre Noire et du Moulin
- Mortagne-sur-Sèvre : ZAE La Louisière
- Treize-Vents : Cité des Genêts
- ✓ **Mise à jour de l'autosurveillance réglementaire** (subventionnée par l'Agence de l'Eau Loire-Bretagne)

En chiffres

236 km
de réseaux
d'eaux usées

16
systèmes
épuratoires
(6 lagunes, stations
d'épuration...)

33 créations de branchements
pour les raccordements de bâtis au
réseau d'assainissement eaux usées
(hors lotissement d'habitation)

11 668 abonnés
à l'assainissement

965 735 m³
d'eaux usées collectées

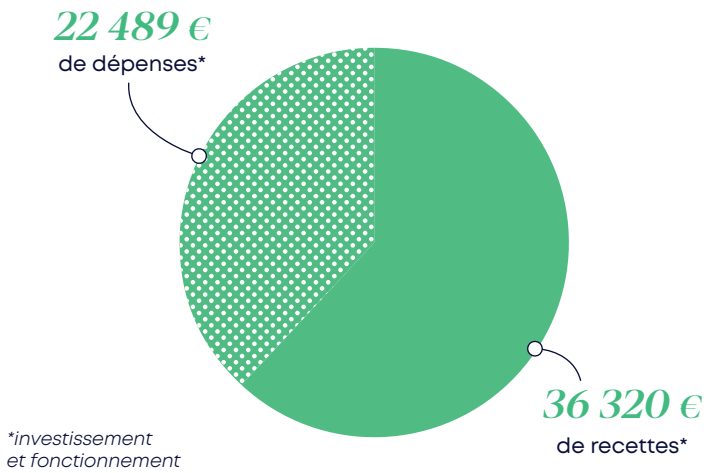


PERSPECTIVES 2026

- Lancer une étude sur le mode de gestion de la compétence assainissement
- Engager des études sur :
 - le poste de refoulement de La Pârie à Saint-Laurent-sur-Sèvre
 - une nouvelle station d'épuration à Saint-Martin-des-Tilleuls et à Saint-Aubin-des-Ormeaux
- Réaliser des travaux d'assainissement collectifs sur :
 - Treize-Vents/Mallièvre : rue des Ménicles
 - Mortagne-sur-Sèvre : quartier du Chaintreau, rue du Centre, rue du Querry, rue de la Nouvelle, rue de la Vigne, chemin du Thouet, ZAE Louisière (Parking Rotureau)
 - Chanverrie : avenue de la Fresnaye (secteur des Bourdinières)
 - Les Landes-Genusson : rue de Charette
- Réaliser des travaux d'aménagements sur :
 - la station d'épuration de Mortagne-Evrunes
 - la station d'épuration de La Verrie

02 • Assainissement non collectif

BUDGET DU SERVICE EN 2025



RÉTROSPECTIVE 2025

- ✓ **Accompagnement pour la réalisation des Installations d'Assainissement Non Collectif (IANC)** grâce à des aides financières
- ✓ **26 réhabilitations des IANC ont reçu une aide financière** du Pays de Mortagne pour un montant de 30 000 €
- ✓ **247 contrôles réalisés** dont 61 dans le cadre d'une remise aux normes

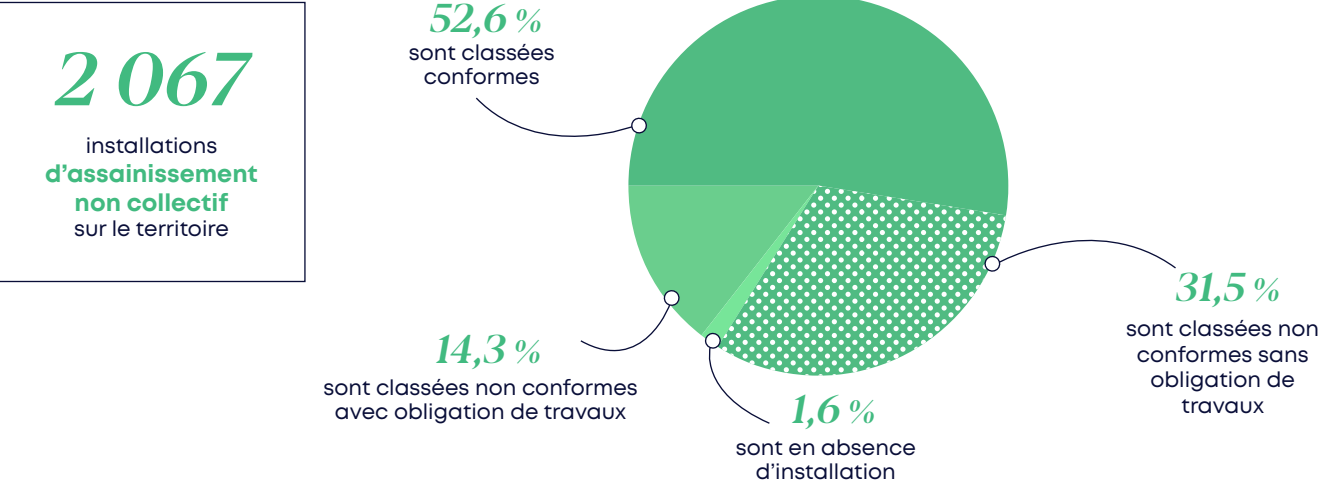
ENJEUX
2020-2025

La prise de compétence en assainissement non collectif (ANC) en 2019 a conduit à une réorganisation du service autour des priorités suivantes :

- **améliorer la conformité des installations** pour atteindre à minima le taux de conformité national ;
- **réduire les risques** sanitaires ;
- **renforcer l'accompagnement** des usagers.

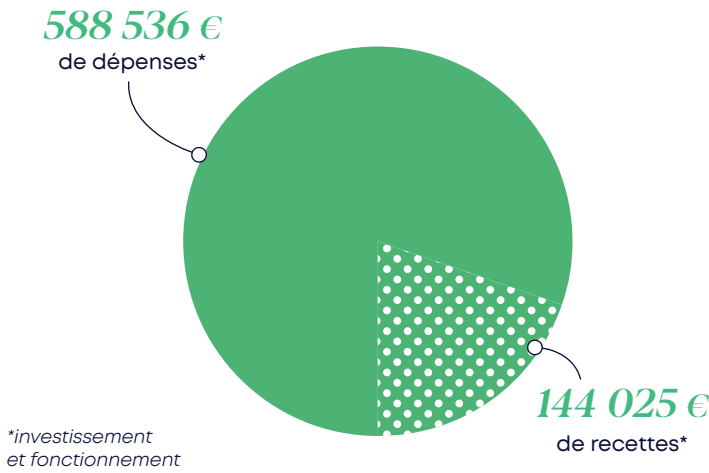
Le travail réalisé a permis d'obtenir un taux de conformité du parc d'installations proche de 80 %, supérieur à la moyenne nationale. Cette amélioration repose sur un travail régulier de contrôle, un accompagnement technique renforcé et la mise en place de dispositifs incitatifs et de mesures de mise en conformité, complétés par des aides financières à la réhabilitation.

En chiffres
les installations d'assainissement non collectif



03 • Gestion des eaux pluviales

BUDGET DU SERVICE EN 2025



RÉTROSPECTIVE 2025

- ✓ **Élaboration des schémas directeurs et zonage**
- ✓ **Réalisation de travaux sur les réseaux d'eaux pluviales dans les communes de :**
 - La Gaubretière : rue des Alouettes, rue du Moulin, rue du Caillon Neuf
 - Les Landes Genusson : rue d'Auvergne
 - Saint-Laurent-sur-Sèvre : rue du Coteau, rue du Bosquet et rue du Moulin
 - Treize-Vents : cité des Genêts
 - Mortagne-sur-Sèvre : ZAE La Louisière

En chiffres

20 créations de branchements pour les raccordements de bâtis au réseau d'eaux pluviales (hors lotissement d'habitation)

218 km de réseaux d'eaux pluviales

ENJEUX
2020-2025

Le mandat a été marqué par la prise de compétence en gestion des eaux pluviales à l'échelle intercommunale, qui a permis de :

- **structurer le service et définir une stratégie territoriale partagée** en établissant un cadre technique et réglementaire commun. Celui-ci doit permettre de clarifier les responsabilités, d'harmoniser les pratiques et d'anticiper les investissements nécessaires pour faire face à des épisodes pluvieux de plus en plus intenses ;
- **prévenir les risques et prévoir l'adaptation du territoire**, à travers le développement d'une gestion intégrée des eaux pluviales dans les projets d'aménagement. Cette orientation vise à réduire les risques d'inondation, maîtriser les coûts, améliorer le cadre de vie et préserver les milieux naturels.



PERSPECTIVES
2026

- **Lancer une étude de gestion des eaux pluviales sur le secteur de la piscine à Mortagne-sur-Sèvre**
- **Réaliser des travaux sur les réseaux d'eaux pluviales dans les communes de :**
 - Treize-Vents/Mallièvre : rue des Ménicles
 - Mortagne-sur-Sèvre : quartier du Chaintreau, rue de la Nouvelle
 - Mortagne-sur-Sèvre : rue de la Vigne
 - Mortagne-sur-Sèvre : ZAE Louisière (Parking Rotureau)
 - Chanverrie : avenue de la Fresnaye (Secteur des Bourdinières)
 - Les Landes-Genusson : rue de Charette



Le Pays de Mortagne, à travers son service Gestion des Déchets, organise la collecte des déchets des ménages et des entreprises et met à disposition trois déchetteries sur le territoire. Engagé dans une démarche de développement durable, le service développe également des partenariats visant à favoriser le réemploi, le recyclage et la réduction des déchets, tout en assurant un service de proximité auprès des usagers.



**ENJEUX
2020-2025**

Dans un contexte de forte performance de tri et de maîtrise des déchets sur le territoire, l'enjeu du mandat a été de contenir l'évolution des coûts de traitement. Les actions menées ont permis de :

- **moderniser les collectes de déchets** (renouvellement de véhicules en partie avec motorisation gaz, des colonnes d'apports volontaires, construction d'un nouveau bâtiment, géoguidage et géolocalisation des tournées en vue de l'optimisation des circuits) ;
- **développer le réemploi et les filières REP** (Responsabilité Élargie du Producteur) en déchetteries ;
- **maintenir les bonnes performances de tri sur le territoire** : communication de proximité, visites organisées, sensibilisation des scolaires ;
- **étudier les pistes d'optimisation sur le service.**

RÉTROSPECTIVE 2025

- ✓ **Réalisation d'une étude stratégique du service déchets** : aspects techniques et financiers
- ✓ **Renouvellement du marché de gestion des déchetteries**
- ✓ **Sécurisation des collectes** : suppression des risques liés aux manœuvres



**PERSPECTIVES
2026**

- **Mettre en œuvre les pistes d'optimisation identifiées lors de l'étude :**
- nouvelles modalités de redevance pour les professionnels
 - mise en place de composteurs avec collecte par camion grue pour détourner les biodéchets des foyers ne pouvant composter
 - optimisation des déchetteries : abaissement nombre de passages dans le forfait, révision de la facturation des passages supplémentaires, poursuite de la réflexion sur les horaires des déchetteries dans l'objectif de rationaliser les heures en tenant compte de la fréquentation réelle sur les sites et d'économiser sur les frais liés au gardiennage, poursuite déploiement des filières REP
- **Élaborer un Programme Local de Prévention des Déchets Ménagers et Assimilés (PLPDMA)**

En chiffres



*investissement et fonctionnement

HABITAT



Afin d'encourager la rénovation et l'amélioration de l'habitat sur le territoire, le Pays de Mortagne propose des aides financières pour les travaux ainsi que des conseils techniques gratuits, aussi bien pour les habitants que pour les professionnels.



ENJEUX
2020-2025

Le mandat a été marqué par la volonté de mettre en œuvre une politique locale de l'habitat en s'appuyant sur le Plan Local d'Urbanisme Intercommunal de l'Habitat, qui permis de :

- **déployer une stratégie habitat cohérente** en structurant un accompagnement neutre et de proximité sur la rénovation, l'adaptation et l'amélioration de l'habitat ;
- **Offrir un service opérationnel de proximité aux habitants** par la création d'un guichet habitat en proposant un programme d'aides financières, complémentaires aux aides nationales.

RÉTROSPECTIVE 2025

- ✓ **Accompagnement renforcé des ménages** dans leurs projets de rénovation, d'adaptation et d'amélioration de l'habitat
- ✓ **Orientation des usagers vers les dispositifs financiers mobilisables** (ANAH, aides locales et nationales, partenaires)
- ✓ **Élaboration et exploitation d'un bilan des actions du guichet habitat permettant :**
 - une analyse fine des profils des ménages accompagnés,
 - l'identification des besoins prioritaires (rénovation énergétique, adaptation au vieillissement, logements dégradés),
 - une meilleure connaissance des limites et leviers du dispositif actuel.



PERSPECTIVES
2026

- **Faire évoluer le modèle d'organisation du Guichet Habitat**, avec le recours à un prestataire unique (au lieu de deux depuis 2021), afin de simplifier le parcours des usagers, renforcer la cohérence de l'accompagnement et sécuriser la continuité du service
- **Adapter les permanences pour répondre aux besoins réels des habitants**, en ajustant les lieux, les modalités et les créneaux d'accueil au regard des usages observés
- **Faire évoluer le programme d'aides locales**, sur la base du bilan du Guichet Habitat réalisé, afin d'adapter les dispositifs financiers aux besoins du territoire, aux profils des ménages accompagnés et aux priorités de la politique habitat
- **Proposer un service de conseil neutre et gratuit** à destination des habitants pour l'installation de panneaux photovoltaïques à partir du cadastre solaire développé par le SYDEV

En chiffres



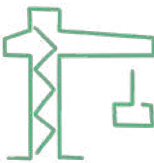
479 000 € de budget*



245 ménages rencontrés lors des permanences « travaux d'amélioration de l'habitat »



147 ménages aidés



201 328 € d'aides engagées par la Communauté de Communes

4 201 948 €

de travaux réalisés sur le territoire par des entreprises locales

*investissement et fonctionnement



MAINTENANCE



Le service Maintenance a pour mission de gérer les bâtiments intercommunaux ainsi que le parc de véhicules de manière à ce que ces outils soient maintenus en bon état. Ce service est transversal puisqu'il assure le maintien de l'activité de l'ensemble des services intercommunaux en travaillant de manière préventive (pour éviter la dégradation prématurée des véhicules et des bâtiments) et curative (en cas de dysfonctionnement identifié).

ENJEUX 2020-2025

Concernant la maintenance des bâtiments, le mandat a été marqué par une structuration progressive et déterminante afin de :

- **gérer de façon plus efficace, plus réactive et plus durable le patrimoine bâti** intercommunal (11 bâtiments) en développant les interventions en interne pour améliorer la réactivité face aux besoins des utilisateurs ;
- **regrouper les contrats de maintenance pour baisser les coûts** ;
- **développer les actions en faveur de la performance énergétique** avec le déploiement progressif d'une gestion technique des bâtiments (GTB).

Du côté de la maintenance des véhicules, le mandat a été marqué par l'intégration des enjeux de transition énergétique dans la gestion du parc de véhicules (développement de l'usage des motorisations alternatives en particulier le biogaz).

En chiffres

91 510 €
de budget*



8
camions
dont 2
à motorisations
biogaz

17
véhicules légers
dont 5 à motorisations
biogaz et 3 véhicules
électriques

*investissement et fonctionnement



SERVICE TECHNIQUE



Le service technique est mis à la disposition des communes. L'activité du service est pilotée directement par les communes. Le Pays de Mortagne gère la carrière, la paie et la formation ainsi que le recrutement des agents.

ENJEUX 2020-2025

L'enjeu de ce mandat était de **structurer un service technique commun pour les communes** du territoire ayant besoin de compétences techniques (entretien des espaces verts, de voirie , etc) afin de :

- conserver la coordination de l'activité des agents par les communes ;
- mettre à niveau les agents sur les formations obligatoires (autorisations de conduite, habilitations) ;
- décharger les communes de la gestion des ressources humaines sur le service.

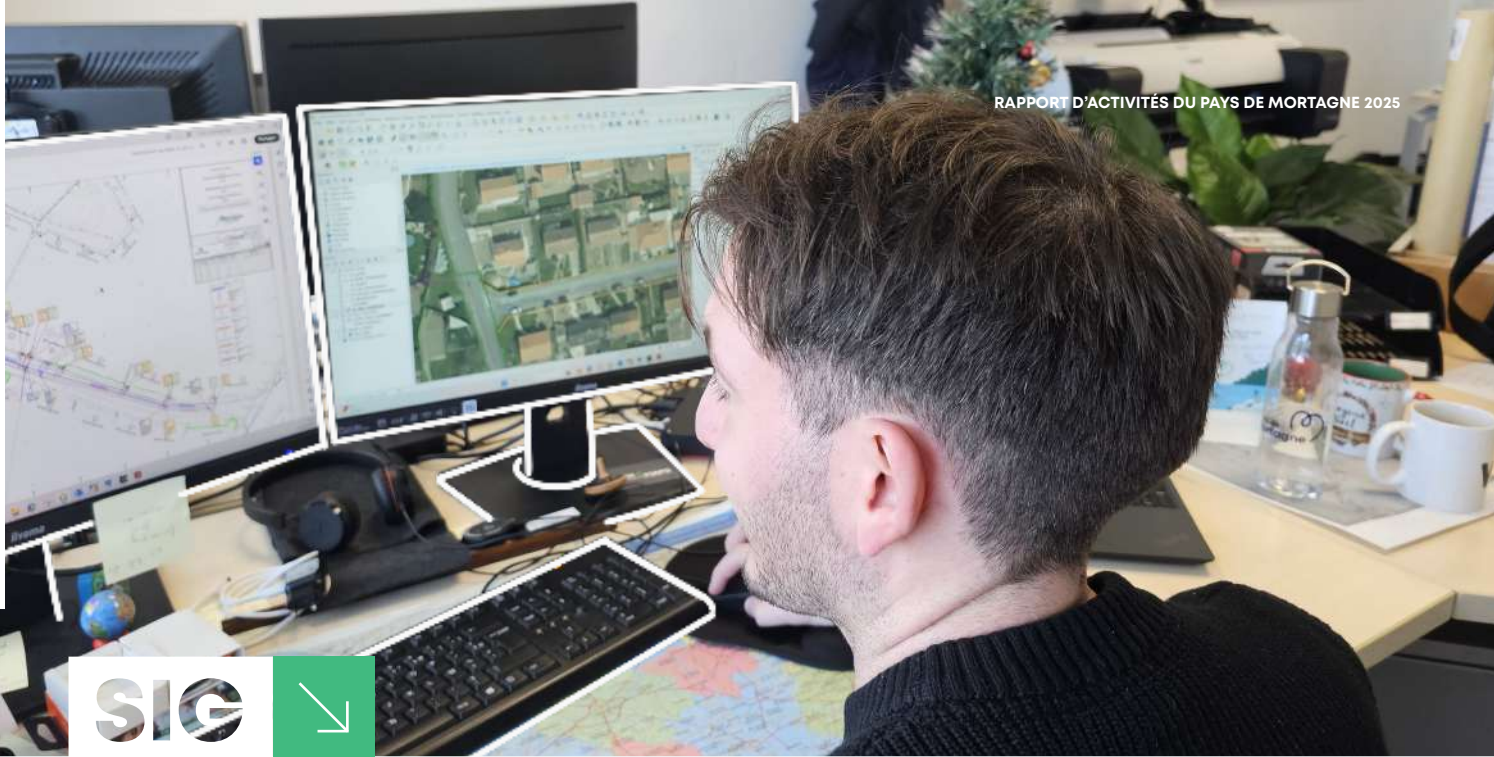
En chiffres



25
agents
techniques
au 31/12/2025

7 **communes membres**
ayant des agents techniques
mis à disposition





SIG



Le service Système d'Information Géographique (SIG) organise et gère les données géographiques pour aider à la prise de décision dans divers domaines tels que l'aménagement du territoire, le développement économique, la gestion des réseaux (assainissement, électricité...), la gestion des espaces verts, etc. Il permet également de visualiser et d'analyser les données géographiques afin de mieux comprendre les relations spatiales entre les différents éléments d'un territoire. Ce service est un service ressources pour la collectivité et ses communes membres.



ENJEUX
2020-2025

Le mandat a été marqué par la collecte, la formalisation et la structuration de données cartographiées permettant l'aide à la décision en matière de travaux de voirie, d'assainissement... Les orientations du mandat ont conduit à :

- animer la mise en place d'une application permettant de géoréférencer les données des espaces verts par les agents des services techniques des communes membres ;
- mettre en place le Plan de Corps de Rue simplifié (PCRS) afin de disposer d'un référentiel cartographique de très haute précision, permettant notamment la localisation fine et sécurisée des réseaux ;
- créer une application sur les thématiques du développement économique : en particulier pour le suivi et la gestion de la consommation foncière dans les ZAE (Zones d'Activités Économiques) ;
- collaborer pour l'élaboration des procédures d'évolutions du Plan Local d'Urbanisme intercommunal (PLUi) en tant que service support pour la cartographie dans le cadre des procédures de révisions et de modifications.

RÉTROSPECTIVE 2025

- ✓ Déploiement d'un module d'inspection des caméras télévisés au sein du SIG dans le but d'intégrer les données liées au réseau d'assainissement collectif
- ✓ Géoréférencement complet des réseaux eaux usées et eaux pluviales sur l'ensemble du territoire du Pays de Mortagne
- ✓ Réalisation de formations pour les utilisateurs aux applications du SIG



En chiffres



17 000 €
de budget*



100
cartes thématiques réalisées
dont 32 cartes économiques (entreprises, ZAE), 30 cartes pour la gestion de l'urbanisme, 18 cartes touristiques, 11 cartes liées à l'environnement et 9 cartes pour le cadastre



13 500
connexions sur les applications
à la disposition des agents et élus des communes



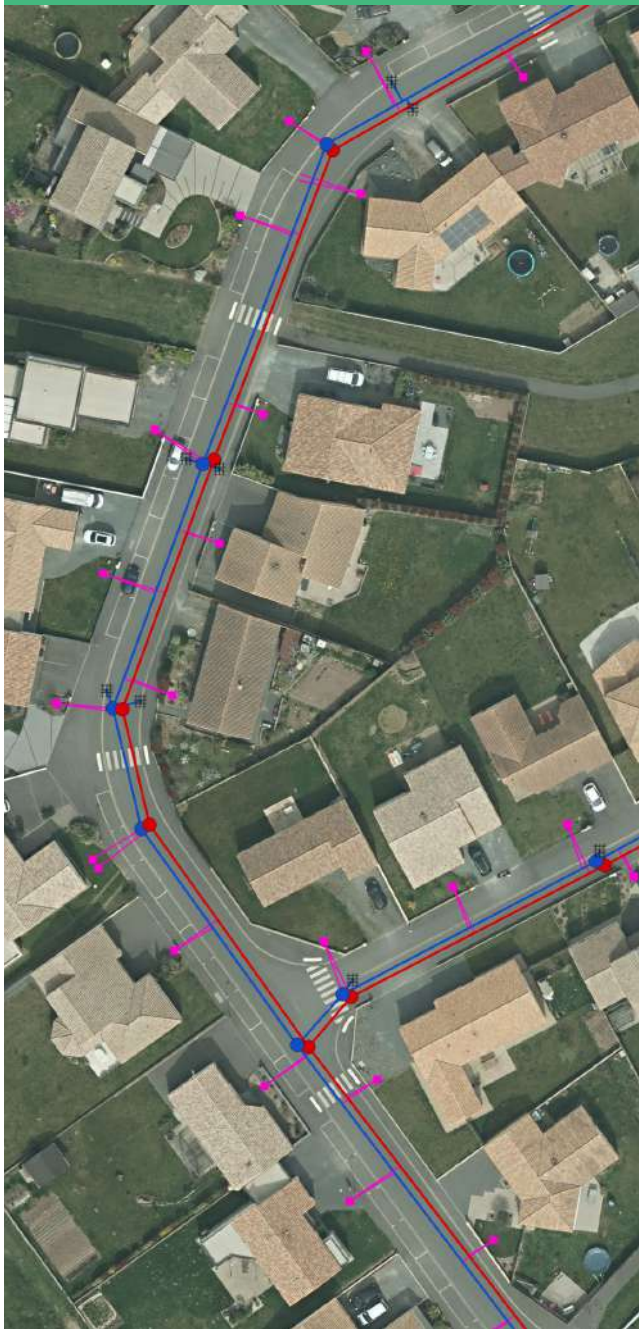
40
élus et agents des communes membres et du Pays de Mortagne utilisent quotidiennement l'application GEO Cadastre

*investissement et fonctionnement



PERSPECTIVES
2026

- Mener une réflexion sur la mise en place d'un portail cartographique sur le site internet du Pays de Mortagne
- Produire et valoriser des exemples concrets d'usages du SIG pour les nouveaux élus
- Développer des tableaux de bord et des analyses statistiques sur les données assainissement et espaces verts





RAPPORT D'ACTIVITÉS DU PAYS DE MORTAGNE 2025

TRANSITION ÉCOLOGIQUE



Le service Transition Écologique coordonne et met en œuvre les actions liées à la transition énergétique, à l'alimentation durable et à la mobilité sur le territoire. Il travaille en lien avec les services de la Communauté de Communes, les agriculteurs et les acteurs du territoire.



ENJEUX 2020-2025

Le mandat a été marqué par la mise en œuvre des actions du Plan Climat Air Énergie qui a permis de :

- **accompagner la transition écologique et l'adaptation au changement climatique** sur le territoire en matière d'énergies renouvelables ;
- **travailler en partenariat** avec les acteurs du monde agricole en particulier sur la transmission des exploitations ;
- **favoriser les mobilités durables** : covoiturage, liaisons douces ;
- **engager un projet de filière bois-énergie locale** ;
- **animer une politique d'alimentation durable** en mettant en valeur les circuits courts.
- **lutter contre les nuisibles** (frelons, myocastors).

RAPPORT D'ACTIVITÉS DU PAYS DE MORTAGNE 2025

RÉTROSPECTIVE 2025

✓ **Approbation du plan d'actions défini dans le Contrat d'Objectif Territorial (COT)**

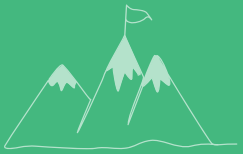
✓ **Lancement d'un programme de sensibilisation auprès des écoles** aux énergies, à la biodiversité, à la mobilité et au changement climatique.

✓ **Agriculture et alimentation :**

- organisation d'une semaine de l'alimentation durable
- réalisation d'une formation communication pour les producteurs locaux

✓ **Mobilités :**

- approbation d'un Plan de Mobilité Simplifié et d'un Schéma Directeur Cyclable
- mise en place d'une aide financière pour inciter à la pratique du covoiturage
- lancement d'un service de location de vélos à assistance électrique
- lancement des travaux de la piste cyclable Mortagne-Cholet



PERSPECTIVES 2026

→ **Énergie :**

- réaliser un bilan intermédiaire du Plan Climat Air Énergie Territorial
- accompagner le déploiement de l'autoconsommation collective

→ **Mobilités :**

- poursuivre l'incitation financière auprès des covoitureurs
- réaliser un itinéraire cyclable depuis La Verrie vers Le Landreau

→ **Agriculture, alimentation et environnement :**

- mettre en place une nouvelle action en faveur de la transmission agricole : « Visitions nos exploitations »
- développer des plans de Gestion Durable des Haies
- sensibiliser et mener des actions préventives contre l'exposition au radon
- installer des pièges à frelons en lien avec les services techniques des communes

→ **Contrat d'objectif territorial (COT) :** déployer le plan d'actions

En chiffres



193 000 €
de budget*

9 365

trajets enregistrés
grâce à l'aide financière en faveur du covoiturage



13

vélos
disponibles à la location

1 465 mètres

linéaires de haies
plantées dans le cadre des 8 Plans de Gestion Durables des Haies



250

participants
à la semaine de l'alimentation durable

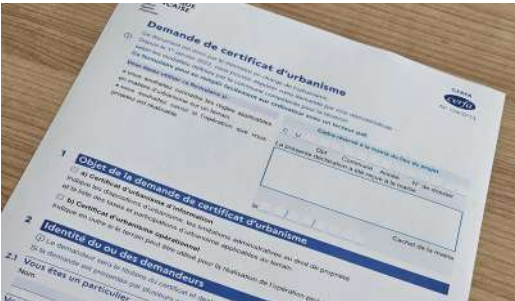
*fonctionnement et investissement



URBANISME



Le service urbanisme a pour mission d'accompagner le développement et l'aménagement du territoire en assurant, d'une part, l'instruction et le contrôle des autorisations d'urbanisme dans le respect des réglementations en vigueur, et d'autre part, la planification territoriale à travers l'élaboration et l'évolution des documents d'urbanisme et patrimoniaux. Il informe et conseille les usagers et les élus, et appuie les communes dans la gestion des situations contentieuses liées à l'urbanisme.



ENJEUX 2020-2025

L'enjeu du mandat était de structurer la méthodologie de suivi pour :

- **sécuriser et approfondir l'instruction des autorisations d'urbanisme :**
 - avec une prise en charge complète depuis l'accompagnement des porteurs de projets jusqu'au contrôle de conformité des constructions ;
 - en améliorant la sécurité juridique des décisions prises par les communes grâce à l'accompagnement des élus lors d'infraction aux droits de l'urbanisme.
- **renforcer la maîtrise de la planification** via une gestion en régie pour un aménagement plus réactif et adapté aux enjeux locaux.

RÉTROSPECTIVE 2025

✓ Sensibilisation des acteurs :

- organisation d'une rencontre avec les entreprises pour rappeler les travaux soumis à autorisation d'urbanisme
- organisation d'une réunion avec les agents communaux en charge de l'urbanisme : point sur les évolutions réglementaires, mise à jour des pratiques (logiciel métier) et présentation des évolutions du Plan Local d'Urbanisme Intercommunal (PLUI)

✓ Documents d'urbanisme :

- validation des évolutions des règlements patrimoniaux à Mortagne-sur-Sèvre et Tiffauges
- adaptation du PLUiH pour permettre l'extension de 2 zones économiques (Tiffauges, La Gaubretière)
- ouverture encadrée du changement de destination d'anciens bâtiments agricoles pour être réhabilités en logement
- déplacement d'une zone à urbaniser à Treize-Vents et Tiffauges

En chiffres

65 252 € de budget*



318 permis de construire
(dont 180 portant sur la création de logements)



843 déclarations préalables

9 permis d'aménager

11 permis de démolir

10 dossiers d'enseigne

762 certificats d'urbanisme



1 953 dossiers instruits

97 visites de conformité



PERSPECTIVES 2026

- Contrôler la conformité de 80 % des travaux déclarés achevés
- Informer les nouveaux élus sur les règles d'urbanisme et la maîtrise de la consommation d'espaces
- Engager 4 procédures pour adapter le plan local d'urbanisme aux projets du territoire
- Réviser le document patrimonial de Mallièvre pour permettre la création d'un lotissement
- Lancer un marché pour préparer la révision générale du plan local d'urbanisme intercommunal

*fonctionnement et investissement



ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE

Le Pays de Mortagne,
DYNAMIQUE et ATTRACTIF



Le service communication coordonne l'ensemble des actions de communication internes et externes. Il accompagne l'ensemble des services dans la promotion et l'information des projets développés par la collectivité.

Le service a pour mission de garantir l'image et de promouvoir les actions du Pays de Mortagne à travers la conception et la diffusion de supports.



**ENJEUX
2020-2025**

L'enjeu du mandat était de communiquer de manière cohérente, authentique et distinctive en mettant en place des actions ayant permis :

- **d'affirmer l'identité et l'image du territoire** en construisant et en déployant une identité, avec des marqueurs graphiques forts et cohérents, permettant une reconnaissance immédiate du territoire ;
- **de renforcer la visibilité, la notoriété et l'attractivité du territoire**, en développant des supports de communication accessibles à tous et en valorisant les acteurs locaux, afin de soutenir l'attractivité de la collectivité auprès des habitants, des nouveaux talents, des investisseurs et des touristes.

RÉTROSPECTIVE 2025

- ✓ **Création des newsletters par service** pour communiquer avec les usagers de manière ciblée et formations auprès des agents pour une prise en main en autonomie
- ✓ **Création d'un rapport de performances digitales** pour évaluer la pertinence des actions de communication effectuées
- ✓ **Participation à deux rencontres inter-collectivités** avec les communautés de communes voisines afin d'échanger sur les pratiques en matière de communication
- ✓ **Réalisation de reportages photos et vidéos** à disposition des 11 communes du territoire
- ✓ **Rédaction de communiqués et de dossiers de presse** en lien avec l'actualité des services

En chiffres

100 000 €
de budget annuel*



4 Mag'
par an distribués dans les 13 000 foyers et entreprises du territoire

6 416
visites chaque mois sur le site web www.paysdemortagne.fr



35
vidéos réalisées

*fonctionnement et investissement



**PERSPECTIVES
2026**

- **Poursuivre la structuration du service au regard des besoins de la collectivité en matière de communication**
- **Mener une réflexion sur la périodicité du Mag' et sur l'internalisation du maquettage**
- **Développer des outils d'analyse des actions de communication (sondages, statistiques, etc)**
- **Lancer une étude sur la refonte du site web**

64
invitations et communiqués de presse

320
supports réalisés

+ 13 %
d'abonnés par rapport à 2024



f	in	ig
4 400 abonnés	4 200 abonnés	1 400 abonnés



CULTURE

Le service Culture a pour vocation de mettre en place des actions culturelles pour dynamiser le territoire et rendre la culture accessible à tous. Il accompagne et soutient les associations et plus particulièrement les écoles de musique communales. Il a aussi pour mission de développer le lien entre les acteurs culturels du territoire et la Communauté de Communes.



ENJEUX 2020-2025

L'enjeu du mandat était de (re)donner le goût des pratiques culturelles. Cette orientation a conduit à :

- soutenir le développement d'une offre culturelle diversifiée, sur l'ensemble du territoire ;
- développer une offre éducative et divertissante sur tout le territoire : spectacle Cycle 1, saison culturelle estivale et itinérante, intervention musique et danse en milieu scolaire ;
- développer les actions envers tous : un maillage territorial culturel de proximité ; la culture pour favoriser le lien social ;
- renforcer le lien et la coopération avec les communes, les associations et les habitants.

RÉTROSPECTIVE 2025

- ✓ Renforcement de l'action du service par la création d'un poste de coordinateur culturel
- ✓ Développement de la transversalité avec l'ensemble des acteurs culturels du territoire
- ✓ Accompagnement de l'association Art Musical Production sur leur nouvelle création « Lorenzaccio » (gestion de la billetterie)
- ✓ Réalisation d'un état des lieux des écoles de musique du territoire et renforcement du soutien apporté
- ✓ Poursuite de l'écriture du projet culturel du Château de Landebaudière à La Gaubretière
- ✓ Relance et développement de la saison culturelle estivale sous le nom de « Sèvre en Scène »
- ✓ Poursuite des actions culturelles portées par l'intercommunalité : spectacle pour les cycle 1, saison culturelle estivale, festival Bouge ton Bocage, spectacle à l'automne, concert de Noël, etc
- ✓ Développement des actions culturelles en transversalité avec les autres services du Pays de Mortagne
- ✓ Modification du format de Bouge ton Bocage : festival sur un seul week-end, avec une programmation plus dense

En chiffres



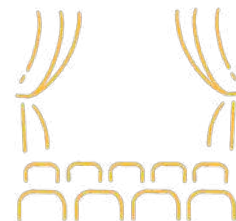
139 000 €

de budget annuel*



+ de 3 250

spectateurs sur l'ensemble des événements culturels



18

spectacles proposés sur 8 communes du territoire

*fonctionnement et investissement



PERSPECTIVES 2026

→ Conforter les actions culturelles existantes :

- soutien aux associations culturelles (financier, logistique, conseil)
- poursuite des propositions culturelles annuelles : spectacle Cycle 1, Sèvre en Scène, spectacle d'automne, concert de Noël
- accompagnement des écoles de musique communales

→ Développer l'action culturelle intercommunale :

- création d'une newsletter culturelle intercommunale à destination du grand public
- développement de la politique culturelle 100 % EAC (Éducation Artistique et Culturelle)
- refonte du festival Bouge ton Bocage (révision du format)





DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Le service Développement économique contribue à l'attractivité et au dynamisme du territoire en accompagnant les entreprises, l'emploi et l'innovation. Il soutient les projets de création et de développement, valorise les zones d'activités et favorise les liens entre les entreprises et les acteurs de la formation afin de répondre aux besoins locaux. Il participe également à la promotion de projets innovants et durables et à l'animation économique du territoire.



ENJEUX 2020-2025

Les orientations du mandat ont conduit à :

- **optimiser le foncier économique de manière plus durable** en densifiant et en valorisant les zones d'activités économiques existantes pour répondre aux besoins des entreprises sans consommer davantage d'espaces agricoles ;
- **favoriser l'implantation d'entreprises** ;
- **soutenir les TPE/PME locales** dans leurs projets de développement, recrutement, innovation et transition en facilitant l'accès aux services, aux aides et aux partenaires.
- **soutenir l'économie durable et circulaire** en développant des initiatives qui concilient performance économique et respect de l'environnement : optimisation des ressources, réemploi des matériaux et projets comme la Matériauthèque ;
- **renforcer la coopération entre acteurs** en organisant des temps forts pour favoriser les échanges et la mutualisation des expériences et en impliquant fortement le club des entreprises (Challenge du Pays de Mortagne) et les partenaires économiques institutionnels ;
- **développer l'attractivité et la visibilité du territoire** en réalisant des actions de communication et de valorisation auprès d'investisseurs, entreprises et partenaires.

RÉTROSPECTIVE 2025

✓ Aménagement et rénovation des ZAE :

- réalisation des travaux de requalification de la ZAE de la Louisière à Mortagne-sur-Sèvre et étude pour le réaménagement de la ZAE du Cormélia à Chanverrie
- lancement d'une procédure de révision allégée du PLUih (La Gaubretière et Tiffauges)
- lancement d'un Appel à Manifestation d'Intérêt pour la construction du village des entreprises au Chiron de la Roche à Chanverrie

✓ Réalisation d'actions en faveur de l'économie durable :

- soutien et accompagnement de la Matériauthèque du Pays de Mortagne

- lancement de l'opération Bouge ton Bocal visant à inciter les commerçants et consommateurs à réduire les emballages à usage unique

✓ Réalisation d'actions en faveur de l'emploi, de la formation et du rapprochement écoles-entreprises (organisation challenge Mini-Entreprise, « Visitions nos Entreprises 2025 » et participation au forum des métiers de Saint-Gab')

✓ Organisation d'animations économiques sur des thématiques variées : marchés publics, mobilité, intelligence artificielle, autorisation d'urbanisme

✓ Réalisation d'une étude sur l'offre et la demande en matière de restauration sur le territoire.

En chiffres



*fonctionnement et investissement



PERSPECTIVES 2026

→ Penser les ZAE de demain :

- réaménagement de la ZAE de la Bâte à Treize-Vents et la mise aux normes incendies de la Bâte et Maunit II à Mortagne-sur-Sèvre
- acquisitions de terrains économiques stratégiques
- poursuite de la révision allégée du PLUih (La Gaubretière & Tiffauges) jusqu'en 2027

→ Soutenir une économie durable, circulaire et de proximité :

- accompagnement au développement de la Matériauthèque du Pays de Mortagne
- développement des mutualisations entre entreprises (réunions de zones, gestion des biodéchets, mobilité...)
- mise en place d'un programme d'actions et d'accompagnement à destination des restaurateurs du Pays de Mortagne

→ Mobiliser pour faire mieux collectivement :

- développement des animations économiques
- poursuite et développement de la démarche de rapprochement écoles-entreprises
- organisation d'un Forum des Métiers par le Geste en partenariat avec l'Outil en Main et Vendée Vitrail
- création et animation d'un club RH à destination des PME
- participation au salon de l'emploi dans le cadre de Territoires d'Industrie à l'échelle du Bocage Vendéen
- co-pilotage de l'étude Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences Territoriales (GPECT)



Le service Médiation culturelle participe à l'animation du territoire et à la valorisation de deux sites culturels et touristiques (Vendée Vitrail et la Micro-Folie) en proposant des actions de sensibilisation à l'art et au développement des pratiques artistiques pour tout public. Une équipe de médiation élabore des offres interactives permettant de faire du lien entre les œuvres, les artistes, les publics et le territoire.



ENJEUX 2020-2025

L'enjeu du mandat était de participer au développement culturel et touristique du territoire en favorisant l'accès à la culture auprès du plus grand nombre. Ce qui a conduit à :

- **sensibiliser à l'art et participer à l'éducation artistique** en soutenant la création artistique et la diversification des pratiques culturelles grâce à la mise en place d'animations ;
- **valoriser et animer deux sites culturels et patrimoniaux sur le territoire** : la Micro-Folie (musée numérique) et Vendée Vitrail (centre d'interprétation du vitrail) et faire rayonner les sites au-delà du territoire ;
- **développer des liens et partenariats** avec les acteurs du territoire.

01 • Vendée Vitrail

Le Pays de Mortagne contribue au développement et à la valorisation du centre d'interprétation du vitrail par la mise en place d'actions culturelles et d'outils de médiation dans Vendée Vitrail, à l'Annexe et aussi sur d'autres communes du territoire.

RÉTROSPECTIVE 2025

✓ **Mise en place d'un programme annuel de temps forts :**

- accueil d'expositions temporaires d'artistes et artisans verriers
- participation à des manifestations nationales telles que les Journées Européennes des Métiers d'Art (JEMA), du Patrimoine (JEP), la Nuit des musées
- réalisation d'outils de médiation destinés à différents publics : visites guidées, parcours sensoriels, ateliers créatifs, conférences, démonstrations de l'art du vitrail, spectacle musical

- organisation d'événements et d'animations en partenariat avec des acteurs locaux et départementaux (Association Rochard détente, Maison des Compagnons de Cholet, Département de la Vendée) et en lien avec d'autres services du Pays de Mortagne (Office de tourisme, réseau des bibliothèques)

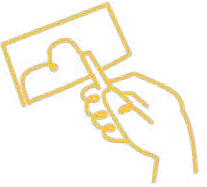
En chiffres

33 200 €
de budget annuel*

5 400
visiteurs
(+5,71 % par rapport à 2024)

35
visites de groupes
(guidées ou libres)

9 ateliers créatifs
dont 5 ateliers
hors les murs



8
démonstrations
de l'art du vitrail

2
expositions
temporaires

*fonctionnement et investissement



PERSPECTIVES 2026

- **Élargir les offres pour tous les publics** par la création de médiations thématiques enrichies et développer des nouvelles actions (dynamisation des permanences, co-construction des actions avec les acteurs locaux)
- **Développer un partenariat avec le département** pour la valorisation des œuvres de Louis MAZETIER
- **Renouveler le partenariat** avec la commune de Mortagne-sur-Sèvre



02 • Micro-Folie

La Micro-Folie, musée numérique du Pays de Mortagne, est implantée au Château de Landebaudière et s’installe ponctuellement dans les bibliothèques des communes du territoire grâce à son format itinérant : une manière innovante de donner accès à l’art.

RÉTROSPECTIVE 2025

✓ **Acquisition de 3 nouvelles collections** : Notre-Dame de Paris, Normandie et Bretagne

✓ **Déplacement du musée numérique** sur 3 communes du territoire (La Verrie, Mortagne-sur-Sèvre et Mallièvre) durant les vacances scolaires d’hiver, de printemps et de la Toussaint avec une offre d’animations adaptées à un large public : visites guidées, jeux collaboratifs, ateliers créatifs, diffusion de documentaires,

✓ **Dynamisation des activités d’été** au Château de Landebaudière avec la mise en place d’une programmation spécifique et l’accueil d’intervenants

extérieurs proposant des visites et ateliers en lien avec la nature et l’art (La Cicadelle, les Têtes renversantes, La Maison Mer)

✓ **Organisation au château de Landebaudière d’événements et de médiations** en partenariat avec des acteurs locaux et régionaux (Institut Musical de Vendée, association Terre d’Histoire, la bibliothèque de la Gaubretière, Le Pôle Patrimoine des Pays de la Loire) et en lien avec d’autres services du Pays de Mortagne (Office de tourisme, service prévention seniors, service enfance jeunesse, réseau des bibliothèques)



PERSPECTIVES 2026

→ **Élargir les offres pour tous les publics** par la création de médiations thématiques enrichies et développer des nouvelles actions (dynamisation des permanences, co-construction des actions avec les acteurs locaux)

→ **Développer un partenariat avec la Région des Pays de la Loire** pour la valorisation d’une collection d’œuvres régionales présentée au Château de Landebaudière et en hors les murs dans le cadre d’expositions, de médiations numériques, de conférences

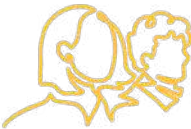
→ **Consolider des collaborations territoriales** : actions « Hors les Murs » dans les communes (écoles, bibliothèques, Points Info Tourisme). Et nouveaux partenariats (centres de loisirs, foyers de vie, EHPAD)



En chiffres

14 000 €
de budget annuel*

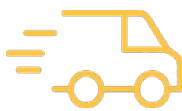
1 350
visiteurs



75
visites de groupes
(guidées ou libres)



3
événements :
Centenaire Georges Delerue,
Exposition Terre d’Histoire,
Journées Européennes du
Patrimoine



3

itinérances
à Chanverrie,
Mortagne-sur-Sèvre
et Mallièvre

*fonctionnement et investissement





© Dominique CHIRON

Le Réseau des Bibliothèques du Pays de Mortagne a pour mission principale de mettre en commun les ressources, services, collections et animations des bibliothèques locales pour favoriser l'accès à la lecture, à la culture et à l'information pour tous, tout en dynamisant la vie culturelle du territoire.



ENJEUX
2020-2025

Les enjeux de ce mandat étaient de :

- **structurer une politique intercommunale de lecture publique** en consolidant le réseau des bibliothèques, en mutualisant les moyens et en harmonisant les services ;
- **garantir un accès équitable à la lecture et à la culture pour tous** : proximité, simplicité d'accès, qualité de service sur l'ensemble du territoire ;
- **faire des bibliothèques des lieux de vie et de lien social** en développant les animations, la médiation culturelle et les partenariats locaux ;
- **renforcer l'attractivité et la modernisation des services** : évolution des usages, prise en compte du numérique, adaptation aux publics ;
- **soutenir les équipes professionnelles et bénévoles** : accompagnement, coordination et montée en compétences.

RÉTROSPECTIVE 2025

- ✓ **Finalisation et validation du Schéma Intercommunal de Lecture Publique** sur l'ensemble du territoire
- ✓ **Lancement d'une étude sur la modernisation des outils de travail et d'accueil** grâce au renouvellement du parc informatique des bibliothèques
- ✓ **Accompagnement des projets structurants des équipements** : ouverture de la médiathèque de Saint-Laurent-sur-Sèvre et réaménagement de la bibliothèque de Chanverrie
- ✓ **Valorisation et renouvellement des collections** à travers une braderie de livres et de CD ouverte à tous



PERSPECTIVES
2026

- Mettre en œuvre les actions du Schéma Intercommunal de Développement de la Lecture Publique (SIDLP)
- Rédiger la politique documentaire à l'échelle du réseau
- Réorganiser le service
- Améliorer la visibilité et le partage du matériel d'animation à l'échelle du réseau
- Engager une réflexion sur l'accueil du public scolaire en bibliothèque (organisation, partenariats, cohérence territoriale)
- Mettre à jour les procédures réglementaires : règlement intérieur, RGPD et arrêtés
- Optimiser le fonctionnement des abonnements des usagers (parcours, outils, lisibilité)

En chiffres

133 000 €
de budget annuel*

206
bénévoles

78 453 €
de budget d'acquisition

3 agents
intercommunaux

5 agents
communaux

5 062
inscrits
+ 179 nouveaux inscrits
par rapport à 2024

69 temps forts
culturels avec
1513 participants



122 100
prêts
(-0,7% par rapport à 2024)

*fonctionnement et investissement



© Nicolas MAURICE

TOURISME



L'Office de Tourisme est chargé d'accueillir et d'informer les visiteurs, touristes et habitants, et de promouvoir le territoire. Il assure un rôle de vitrine, par un service de billetterie, et de mise en avant des produits locaux et souvenirs dans ses boutiques. Il coordonne les échanges avec les prestataires touristiques du Pays de Mortagne. Il participe à l'attractivité du territoire auprès des locaux et des touristes via l'animation locale et la mise en avant des marqueurs identitaires du territoire : patrimoine, culture et nature. Il élabore la mise en œuvre de la politique touristique et le développement touristique. Il assure la gestion de la taxe de séjour intercommunale.

ENJEUX 2020-2025

Les enjeux de ce mandat ont conduit à :

- **structurer une offre touristique durable et équilibrée :** développer les mobilités douces et les itinéraires de randonnée tout en veillant à un développement maîtrisé de l'hébergement touristique ;
- **affirmer l'identité et l'attractivité du territoire :** valoriser le patrimoine, la culture, les sites touristiques, les savoir-faire et les produits locaux comme marqueurs forts du territoire ;
- **accompagner l'écosystème touristique local :** soutenir les acteurs dans leurs projets, favoriser les partenariats et sensibiliser aux évolutions de l'offre, notamment en matière de restauration.

RÉTROSPECTIVE 2025

✓ Développement et valorisation de l'offre touristique :

- développement et maillage de la randonnée et des activités de pleine nature sur tout le territoire
- organisation de visites guidées et thématiques en période estivale
- coordination des visites lors des Journées Européennes du Patrimoine
- mise en avant des produits locaux et des différents ouvrages du territoire dans les espaces boutiques des Point Info Tourisme

✓ Accompagnement et soutien des acteurs locaux :

- accompagnement des porteurs de projets et assistance des acteurs locaux dans la valorisation de projets touristiques

- réalisation d'une enquête auprès des restaurateurs et des consommateurs pour connaître leurs besoins

✓ Renforcer la communication, l'accueil et la gestion administrative :

- renforcement de la communication digitale sur les réseaux sociaux et auprès de professionnels du tourisme (newsletter hebdomadaire en période estivale)
- mise en place des actions et accueils hors les murs pour guider les touristes
- gestion de la taxe de séjour 2025 : accompagnement et suivi auprès des professionnels de l'hébergement et des porteurs de projets



PERSPECTIVES 2026

→ Définir une stratégie touristique territoriale partagée :

réalisation d'une étude visant à clarifier les orientations, priorités et leviers de développement touristique du Pays de Mortagne

→ Adapter le cadre réglementaire des hébergements touristiques :

évolution et renforcement du règlement du changement d'usage, en cohérence avec les règles d'urbanisme en vigueur, afin de mieux encadrer le développement de l'offre

→ Optimiser le réseau des Points Info Tourisme :

étude de faisabilité pour l'implantation d'un Point Info Tourisme à Tiffauges (Petite Cité de Caractère), réflexion sur l'organisation, les modalités d'ouverture et l'évolution du fonctionnement des Points Info Tourisme, incluant une analyse spécifique du site de Saint-Laurent-sur-Sèvre

En chiffres

290 000 €
de budget annuel*

6 050 personnes
renseignées
dans les 3 Points Infos Tourisme et lors des rendez-vous hors les murs (marchés, campings, sites touristiques...)

5 461
lits

3 visites guidées
par semaine
en juillet et août
(Mallévre, Mortagne-sur-Sèvre et Saint-Laurent-sur-Sèvre)

8 soirées
estivales
avec plus de
250 participants

650 participants
aux Journées
Européennes
du Patrimoine

425
hébergeurs



3 agents saisonniers
en renfort d'avril à septembre
et 1 apprenti à l'année

*fonctionnement et investissement



RESSOURCES

Les moyens pour AGIR
sur le Pays de Mortagne



ACCUEIL



Les agents d'accueil ont pour mission de recevoir et d'informer les usagers de la Communauté de Communes physiquement, par téléphone ou message électronique. Ils les orientent vers les bons interlocuteurs ou services. Le service assure également l'accueil du Guichet habitat et les demandes courantes relatives à la collecte des déchets ménagers du Pays de Mortagne (distribution de sacs jaunes, retrait de cartes de déchetterie, mise à jour des comptes usagers...).



RAPPORT D'ACTIVITÉS DU PAYS DE MORTAGNE 2025

ENJEUX 2020-2025

Porte d'entrée essentielle de l'intercommunalité, le service Accueil est vecteur d'image et de qualité du service public. C'est aussi un maillon transversal en lien avec l'ensemble des services communautaires. Les enjeux du mandat ont conduit à :

- **contribuer à rendre l'action communautaire lisible, accessible et humaine** pour les usagers et partenaires ;
- **faciliter et simplifier le parcours usager** : orienter vers le bon interlocuteur ou le bon service et transmettre des informations pratiques de premier niveau (contacts, procédures, calendriers).

RAPPORT D'ACTIVITÉS DU PAYS DE MORTAGNE 2025

RÉTROSPECTIVE 2025

- ✓ **Renforcement humain du service pour maintenir une amplitude horaire d'ouverture au public**
- ✓ **Valorisation de la qualité d'écoute et de la capacité à gérer des situations variées parfois complexes ou sensibles**
- ✓ **Lancement d'une réflexion sur une nouvelle organisation pour améliorer le rôle stratégique d'interface entre l'intercommunalité, les habitants, les élus et les partenaires**



PERSPECTIVES 2026

- Accompagner l'adaptation nécessaire du service à l'évolution des attentes des usagers et à la complémentarité avec les démarches en ligne
- Rattacher le service Accueil au Pôle Aménagement et Transition écologique pour tenir compte de la forte demande auprès de ses services et fluidifier les informations à transmettre aux usagers
- Structurer le service avec nomination d'un responsable, en appui des agents déjà en poste
- Appréhender les périodes de forte fréquentation, notamment au moment de la communication sur la redevance incitative

En chiffres

2 453
rouleaux de
sacs jaunes
distribués



1 134
cartes de
déchetterie
distribuées ou
rechargées

19 581
personnes accueillies
et appels téléphoniques
traités



Répartition des
contacts
(physiques et
téléphoniques)
par pôle

- **Gestion des déchets**
7 063
- **Pôle Aménagement**
4 386
- **Pôle Ressources**
3 528
- **Pôle Solidarités - Familles**
1 969
- **Pôle Attractivité**
1 969
- **Divers - Permanences**
399
- **Direction générale**
193
- **Cabinet du Président**
74



COMMANDE PUBLIQUE

Le service Commande Publique intervient en appui de l'ensemble des directions de la collectivité. Il a pour mission principale d'organiser, de gérer et de suivre les procédures d'achats de la Communauté de Communes en garantissant le respect de la réglementation.

Toutes ces règles garantissent aux prestataires la liberté d'accès à la commande publique, l'égalité de traitement et la transparence des procédures, le tout pour la bonne utilisation des deniers publics.

**ENJEUX
2020-2025**

Les enjeux de ce mandat étaient de :

- **consolider juridiquement les procédures de consultations des marchés** afin de garantir la transparence, l'égalité d'accès et l'efficacité dans l'utilisation des deniers publics ;
- **élargir les consultations** en allant au-delà des grandes opérations transversales et des grands projets de mandat afin de structurer et maîtriser l'ensemble des achats publics.



RÉTROSPECTIVE 2025

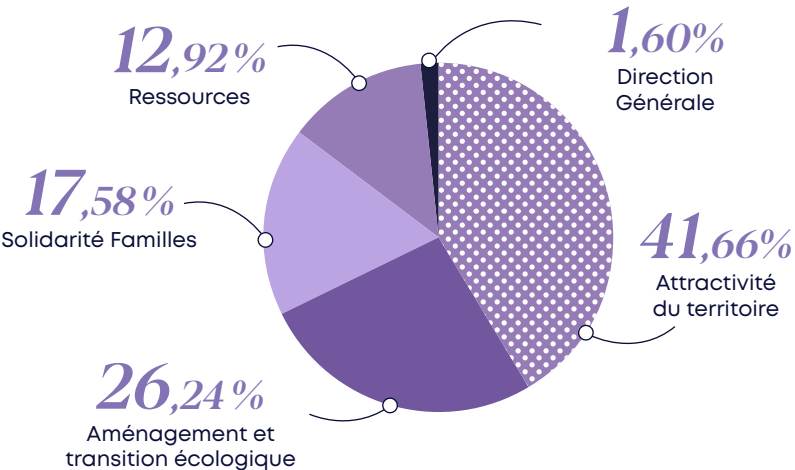
✓ **Réalisation des consultations pour :**

- la maîtrise d'œuvre en vue de la construction d'un nouvel espace aqualudique à Mortagne-sur-Sèvre
- les travaux d'assainissement à Saint-Laurent-sur-Sèvre, Treize-Vents, Chanverrie
- une étude stratégique sur le service de gestion des déchets
- la gestion des 3 déchetteries communautaires
- l'acquisition de véhicules
- la maintenance d'un logiciel de facturation du service de gestion des déchets
- la fourniture de matériels informatiques
- l'acquisition de livres pour le réseau des bibliothèques
- la gestion de l'aire des gens du voyage
- l'acquisition et la maintenance de vélos à assistance électrique
- la réalisation de prestations de levés topographiques, de prestations foncières et d'investigations complémentaires sur les réseaux d'assainissement
- les travaux de réalisation de pistes cyclables
- le suivi et l'animation du guichet habitat
- l'étude de révision de l'AVAP (aire de mise en valeur de l'architecture et du patrimoine) de Mallièvre

En chiffres



Répartition des 1 030 procédures de passation des marchés par pôle



PERSPECTIVES 2026

→ **Lancer des consultations sur les besoins réels de la collectivité :**

- prestations d'entretien des espaces verts
- étude de faisabilité pour la suppression des déversements d'eaux pluviales responsable ponctuellement de l'inondation de cellules commerciales sur la commune de Mortagne-sur-Sèvre
- étude de faisabilité pour l'amélioration du fonctionnement du poste de relevage d'assainissement au lieu-dit Le Guichet sur la commune de Saint-Laurent-sur-Sèvre
- prestations d'assurances pour les besoins de la Communauté de Communes (dommages aux biens, flotte des véhicules, responsabilité civile, protection juridique ...)
- étude pour la révision du Plan Local d'Urbanisme intercommunal valant programme local de l'Habitat
- étude stratégique pour le développement et la promotion du tourisme sur le Pays de Mortagne
- destruction des nids de frelons asiatiques
- distribution des supports de communication
- maintenance et contrôle des dispositifs de lutte contre l'incendie (bouches et poteaux incendie, points d'eau naturels et artificiels)
- prestations de création de supports de communication
- fourniture de carburants avec cartes accréditives
- accord-cadre pour la réalisation d'études environnementales dans le cadre d'aménagements ou d'études d'urbanisme



FINANCES



Le service centralise toutes les fonctions en matière de comptabilité et de finances de la Communauté de Communes en lien avec tous les services de collectivité.

Il prépare le budget et s'assure de son exécution en contrôlant les dépenses et les recettes de fonctionnement et d'investissement. Il assure également la gestion des Attributions de Compensation (AC), de la Dotation de Solidarité Communautaire (DSC), des Fonds de Concours (FC) à verser aux Communes membres, de la répartition du Fonds national de Péréquation des ressources Intercommunales et Communes (FPIC).

ENJEUX
2020-2025

Les enjeux de ce mandat étaient de :

- **maintenir le soutien aux communes grâce à des dispositifs financiers** : Dotation de Solidarité Communautaire (DSC), soit 1 200 000 € sur 6 ans, les Fonds de Concours versés aux Communes pour 1 250 000 € (dispositif ordinaire), et 514 249,14 € (exceptionnels), la répartition du Fonds national de Péréquation des ressources Intercommunales et Communes (FPIC) pour 3 892 455 € sur la période 2020-2025 ;
- **maîtriser les dépenses publiques** en recherchant de nouvelles recettes et en s'adaptant aux baisses de dotations de l'État.

En chiffres

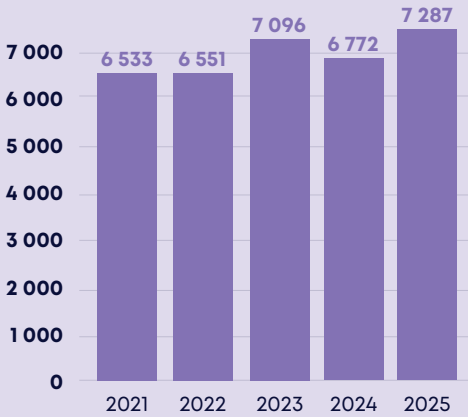
Le budget principal s'élève à **15 765 198 €** (13 240 709 € en fonctionnement et 2 524 489 € en investissement).

Les dépenses réelles de fonctionnement augmentent de **1,82 %** par rapport à 2024. Les dépenses d'investissement augmentent de **38 %** par rapport à 2024.

Le délai global de paiement des factures reçues par la Communauté de Communes est de **14 jours** en moyenne.

La capacité d'autofinancement brute du budget principal est de **3 170 125 €** en 2025 (**3 157 272 €** de Capacité d'Autofinancement nette).

Mandats de paiement
et titres de recettes



Évolution de toutes les dotations
de l'État confondues :

2021	2022	2023	2024	2025
2 809 959 €	2 947 028 €	3 044 281 €	3 082 660 €	3 022 407 €

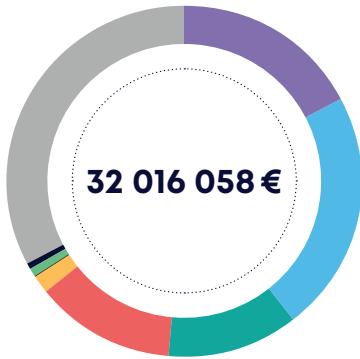
En 2025, les dotations de l'État représentent 18,42 % des recettes réelles de fonctionnement.

Dépenses réelles de fonctionnement*



- Reversement aux communes : **4 649 241 €**
- Environnement (transition écologique, gestion des déchets) : **2 563 655 €**
- Services fonctionnels (communication, comptabilité, accueil, informatique, commande publique, administration générale, Château de Landebaudière...) : **1 993 980 €**
- Culture et sport (culture, bibliothèques, piscine) : **1 596 746 €**
- Services communs techniques : **1 147 445 €**
- Aménagement, urbanisme et SIG : **1 154 926 €**
- Développement économique : **1 049 148 €**
- Santé, social (Maisons de Santé) : **640 102 €**
- Assainissement des eaux usées : **406 731 €**
- Familles (RPE, transport scolaire, sécurité routière, jeunesse) : **352 576 €**
- Tourisme : **283 846 €**
- Assainissement des eaux pluviales : **37 157 €**

Recettes réelles de fonctionnement*



- Impôts et taxes : **6 450 541 €**
- Produits des services : **5 871 812 €**
- Fiscalité directe locale : **4 530 148 €**
- Dotations et subventions : **3 612 715 €**
- Autres produits de gestion courante : **340 959 €**
- Produits financiers : **13,09 €**
- Produits spécifiques : **751 027 €**
- Atténuation de charges : **417 035 €**
- Résultats antérieurs reportés : **10 041 807 €**

* budget principal et budgets annexes confondus

Fiscalité

	2021	2022	2023	2024	2025
Taxe d'habitation	10,05 %	10,05 %	10,05 %	10,05 %	10,05 %
Taxe foncière sur les propriétés bâties	1 %	2 %	2 %	2 %	3 %
Taxe foncière sur les propriétés non bâties	1,99 %	1,99 %	1,99 %	1,99 %	1,99 %
Cotisation foncière des entreprises	24 %	24 %	24 %	24 %	25,34 %

Les taux de fiscalité demeurent stables depuis 2020, exception faite de la taxe foncières sur les propriétés bâties et la cotisation foncière des entreprises.

Fiscalité	2021	2022	2023	2024	2025
Fiscalité directe locale :	4 978 886 €	5 472 652 €	3 397 051 €	3 463 931 €	3 924 051 €
Quote-part de fiscalité nationale reversée :	3 483 126 €	3 568 276 €	5 965 998 €	6 197 676 €	6 165 706 €
Total de la fiscalité	8 158 354 €	8 596 695 €	9 353 264 €	9 661 607 €	10 089 757 €

Reversements aux communes

	Montant	Montant/hab.
Attribution de Compensation versées aux Communes	4 221 503 €	144,76 €
Dotation de Solidarité Communautaire	200 000 €	6,86 €
Fonds de Concours versés aux investissements communaux	471 336 €	16,16 €
Fonds national de Péréquation des Ressources Intercommunales et Communes	580 142 €	19,89 €

Fonds de Concours

Les Fonds de Concours contribuent à financer des dépenses d'investissement effectuées sur des équipements communaux dans les domaines tels que l'aménagement, la culture, l'éducation, le patrimoine, le sport...

Cette enveloppe est répartie entre les 11 communes suivant des critères prenant en compte l'importance et les besoins locaux mais relevant aussi d'une nécessaire solidarité.



Principaux investissements

Le Pays de Mortagne soutient le développement de son territoire. **Certains projets structurants nécessitent un investissement majeur**, sans occulter l'ensemble des actions menées.

Dépenses d'investissement principales réalisées en 2025	Montants en euro
Assainissement collectif des eaux usées	1 094 946 €
Assainissement eaux pluviales	543 329 €
Collecte et traitement des déchets ménagers	456 465 €
Développement économique	452 754 €
Fonds de concours versés aux communes membres	446 336 €
Aides à l'amélioration de l'habitat	258 402 €
Nouvel Espace Aqualudique	218 536 €
Développement durable	105 707 €
Informatique et télécommunications	91 968 €
Aide à la mise aux normes des installations d'assainissement non collectif	54 001 €



Subventions aux associations

Certaines associations mènent des projets qui profitent à l'ensemble du territoire. Le Pays de Mortagne soutient ces actions de proximité.

Associations subventionnées	Montant des subventions versées en 2025
Actions sociales	77 531 €
Développement économique	68 044 €
Actions culturelles	63 000 €
Affaires familiales	62 144 €
Développement durable	37 100 €
Ressources Humaines	11 600 €
Tourisme	800 €

Total : 320 219 €



PERSPECTIVES 2026

- Passer au Compte Financier Unique (CFU) 2025 en remplacement des comptes de gestion et administratif 2025
- Renforcer la maîtrise des dépenses publiques locales avec un meilleur ajustement entre les prévisions budgétaires et les perspectives de réalisation
- Absorber les perspectives de baisses significatives de ressources financières décidées par l'État
- Augmenter le financement des investissements : nouvel espace aqualudique, nouveau siège du Service Départemental d'Incendie et de Secours (SDIS) de La Vendée, en matière de mobilité (pistes cyclables, aires de covoiturage, et perspective de rétablissement de la ligne ferroviaire Cholet - Les Herbiers), travaux d'assainissement des eaux pluviales et d'eaux usées suivant le Schéma Directeur d'Assainissement des eaux pluviales et usées en cours d'élaboration
- Changer le logiciel de gestion budgétaire, financière et comptable



INFORMATIQUE

Le service informatique assure le bon fonctionnement, la sécurité et l'évolution des outils numériques de la Communauté de Communes et des 11 communes membres. Il accompagne les agents dans l'utilisation des outils informatiques et veille à la fiabilité des équipements, des réseaux et des données. Le service pilote également les projets numériques structurants, développe des outils internes adaptés aux besoins du territoire et conduit la transformation numérique de la collectivité, dans une logique de performance, de cybersécurité et de responsabilité environnementale.

ENJEUX 2020-2025

L'enjeu de ce mandat était de moderniser et sécuriser le système d'information de la collectivité tout en garantissant sa maîtrise et sa soutenabilité. Ce qui a conduit à :

- **renforcer la sécurité numérique** en protégeant les données et les infrastructures de la collectivité face à la montée des cybermenaces.
- **renforcer la maîtrise interne et réduire la dépendance aux prestataires** en retrouvant la maîtrise complète du système d'information et renforçant les compétences internes.
- **intégrer les enjeux environnementaux et de sobriété numérique** en réduisant l'empreinte écologique du numérique et en sensibilisant les agents.
- **moderniser l'infrastructure numérique** en mutualisant les équipements et les logiciels pour accroître l'autonomie des agents et des communes.

RÉTROSPECTIVE 2025

✓ Cybersécurité :

- audit cybersécurité : 25 observations critiques → 100 % traitées et observations de non-conformité passées de 89 % à 30 %
- développement et mise en place de solutions pour minimiser le risque de cyberattaques et pour superviser en interne le réseau
- organisation de sessions de sensibilisation aux risques cyber auprès des agents et des élus

✓ Outils développés en interne : portail web, gestion des sacs jaunes, plate-forme de réservation de véhicules, outils de suivi

✓ Étude de la reprise de la compétence informatique sur le réseau des bibliothèques

✓ Support et assistance :

- 2 400 demandes des agents traitées/an
- délai moyen de prise en charge réduit à 44 min (vs 6 h 06 en 2021)
- délai moyen de résolution : 6 h 33 (vs 54 h)
- satisfaction agents : 90 % satisfaits ou très satisfaits

En chiffres

609 968 €
de budget annuel*

16 tirages de fibres
entre janvier et août 2025
dont 14 nouveaux sites
physiques rattachés
à notre infrastructure

1 apprenti
accompagné
au sein du service

16 sessions de sensibilisation
auprès de 280 agents
et élus sensibilisés
aux risques Cyber

12 bibliothèques
mises en réseau
soit 170 comptes
supplémentaires
(bénévoles)

*fonctionnement et investissement



PERSPECTIVES 2026

→ Renforcer la sécurité et la fiabilité du système d'information

→ Poursuivre la mutualisation des équipements et des services (copieurs, développement d'un portail web auprès des communes)

→ Reprendre la gestion de l'infrastructure informatique des 12 bibliothèques du territoire

→ Mener une réflexion sur la gestion intégrée des infrastructures numériques des écoles du territoire

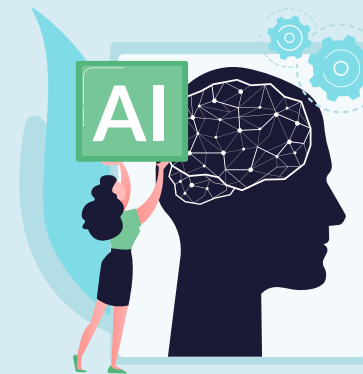
→ Renforcer les outils et projets internes (outils d'échanges de fichiers volumineux sécurisés, développement d'outils métiers en régie)

→ lancer des études et des projets pilotes autour de l'intelligence artificielle, afin de développer de nouveaux outils internes et automatiser certaines tâches à forte valeur ajoutée

→ Engager une réflexion stratégique sur la souveraineté des données

→ Étudier une sortie progressive des environnements cloud externes actuels (Microsoft)

→ Analyser la faisabilité d'un rapatriement des données vers des datacenters alternatifs, maîtrisés et souverains





RESSOURCES HUMAINES

Le service Ressources Humaines assure la gestion des carrières, des paies, des contrats de travail, la gestion des instances, la formation et le recrutement des agents de la collectivité mais aussi elle établit le dialogue social.

ENJEUX 2020-2025

Les enjeux de ce mandat étaient de :

- **maîtriser la masse salariale** en recrutant de façon équilibrée pour répondre aux enjeux et priorités de la collectivité.
- **former** les agents de la collectivité aux compétences nécessaires pour assurer leurs missions.



RÉTROSPECTIVE 2025

- ✓ Mise en place de la prévoyance obligatoire
- ✓ Mise en place du coffre-fort numérique pour la gestion des documents diffusés aux agents
- ✓ Recrutements d'un technicien Voirie et Réseaux Divers (VRD) et d'un responsable de la Transition écologique
- ✓ Mise en place de 6 contrats d'apprentissage



PERSPECTIVES 2026

- Développer la formation pour les managers
- Acquérir une stabilité sur le recrutement des agents techniques

En chiffres

104 agents

50 femmes

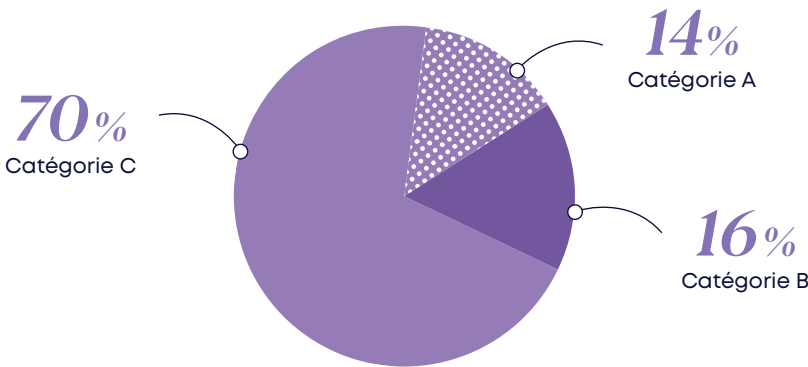
54 hommes

6 apprentis

13 stagiaires
accueillis dans les différents services de la collectivité

8 jurys de recrutement
(créations et remplacements)

Répartition des agents par catégorie



Répartition des agents par filière et par statut

Filière	Titulaire	Contractuel	Tous
Administrative	30 %	53 %	34 %
Technique	56 %	27 %	51 %
Culturelle	4 %	-	3 %
Sportive	5 %	20 %	8 %
Médico-social	5 %	-	4 %
Total	100 %	100 %	100 %



SOLIDARITÉ FAMILLES

Le Pays de Mortagne,
ATTENTIF et SOLIDAIRE



COORDINATION ENFANCE JEUNESSE PARENTALITÉ

Créer du lien entre les acteurs de l'enfance, de la jeunesse et de la parentalité pour répondre ensemble aux besoins des familles, c'est la mission du coordinateur du service.

À travers l'animation et la coordination de 3 réseaux (enfance, jeunesse, parentalité), le service favorise l'interconnaissance, évalue les besoins, mutualise les ressources et met en place des projets à l'échelle de la Communauté de Communes.

Il a aussi pour mission de fédérer les accueils de loisirs du territoire et de soutenir les parents dans leur rôle.

ENJEUX 2020-2026

Les enjeux de ce mandat étaient :

- **d'internaliser la mission de coordination** : prise en charge directe par le Pays de Mortagne de la coordination des structures enfance-jeunesse, du réseau parentalité (ancien REAAP) et de l'animation enfance-familles, auparavant gérées par une association, pour assurer un pilotage centralisé et une cohérence des interventions sur le territoire ;
- **de développer des actions diversifiées pour les enfants et les jeunes** : sensibilisations au handicap, animations sportives et culturelles, projets éducatifs et créatifs, relais baby-sitting, stages et permanences sur la vie affective et sexuelle, et initiatives intercommunales fédératrices ;
- **de renforcer le soutien à la parentalité et à la famille** : animation du réseau parentalité, organisation d'événements et ateliers, cafés et groupes d'échanges pour les parents.

RÉTROSPECTIVE 2025

- ✓ **Enfance** :
 - mise en œuvre d'actions sur la thématique de l'environnement et du lien entre l'enfant et la nature
 - organisation de rencontres régulières avec le réseau enfance
- ✓ **Jeunesse** :
 - organisation d'actions à destination des jeunes pour « aller vers l'autre » en lien avec des publics variés (personnes handicapées, migrantes...)
 - organisation d'une soirée disco piscine
 - organisation de rencontres régulières avec le réseau jeunesse
- ✓ **Parentalité** :
 - organisation de réunions de coordination régulières avec le réseau parentalité
 - mise en place de la 33^e édition de l'Animation Enfance Famille avec 17 animations proposées
 - organisation de café-parents sur des thématiques diverses : Troubles du déficit de l'Attention, du neurodéveloppement, santé mentale des adolescents, intimité des enfants
 - mise en relation entre parents et baby-sitters dans le cadre du service de babysitting avec le service Relais Petite Enfance et la Mission Locale du Haut Bocage

En chiffres



21 000 €
de budget annuel*

150
jeunes participants
à la disco piscine



1 000
participants
à l'Animation
Enfance Famille



300
enfants participants
à la journée « Tous dehors »

*fonctionnement et investissement



PERSPECTIVES 2026

- **Enfance** : organiser une course de bolidos « Bolid'air », avec récolte de denrées au profit d'une association
- **Jeunesse** : organiser un chantier de jeunes, une disco piscine et une journée « Bien dans ma tête, bien dans mes baskets » avec ateliers sur le bien-être et sur la santé mentale
- **Parentalité** : lancer des actions régulières de soutien aux parents, organiser la 34^e édition de l'Animation Enfance Famille, mettre en relation les parents et baby-sitters dans le cadre du service de babysitting





ÉDUCATION ROUTIÈRE

Afin de sensibiliser aux dangers de la route, le Pays de Mortagne a créé un service entièrement dédié à la promotion de l'éducation routière auprès des élèves de primaire, collège, des adultes et des autres partenaires qui sollicitent le service (foyers de vie, espaces jeunes...). Il a pour objectif de permettre aux personnes d'acquérir les connaissances, les compétences et les attitudes nécessaires pour être capable de circuler en tant que passager de véhicule, piéton, cycliste, trottinettiste, cyclomotoriste et devenir des usagers autonomes et respectueux.

ENJEUX 2020-2026

Les orientations du mandat ont conduit à :

- **généraliser l'éducation aux gestes de prévention** pour les élèves de CM2 lors des séances « gestes qui sauvent » ;
- **proposer un programme du « savoir rouler à vélo »** ;
- **favoriser l'autonomie et la sécurité des déplacements du quotidien** en accompagnant les enfants dans leurs déplacements à pied et à vélo ;
- **développer une approche partenariale et transversale de la prévention routière** en s'inscrivant dans une logique de coopération avec les acteurs du territoire afin de répondre aux besoins variés des publics (enfants, seniors, personnes en situation de handicap, jeunes) et afin d'adapter les actions aux demandes ponctuelles ;
- **renforcer la sensibilisation des familles et du territoire** aux enjeux de sécurité routière en pérennisant la rencontre intercommunale annuelle d'éducation routière avec des temps dédiés à l'information et à l'implication des parents, afin d'ancrer durablement les bonnes pratiques au-delà du cadre scolaire.

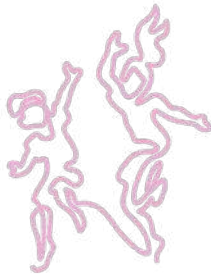
RÉTROSPECTIVE 2025

- ✓ Mise en place des conventions cadre avec les établissements scolaires
- ✓ Réalisation d'ateliers de réparation de vélo dans le cadre du défi mobilité

En chiffres



13 000 €
de budget annuel*



Près de
1 660 élèves de primaire
et 1 600 collégiens



3
collèges

18
écoles

140
classes



375
élèves ont reçu
leur attestation
du Savoir
Rouler À Vélo



400
gilets ont été
remis aux élèves
se déplaçant à
pied ou en vélo

50 enfants
ont participé à la
rencontre intercommunale
d'éducation routière

*fonctionnement et investissement



PERSPECTIVES 2026

- Organiser la rencontre intercommunale d'éducation routière avec le service mobilité afin de développer la partie sensibilisation auprès des adultes
- Effectuer le bilan des actions auprès des collèves et réajuster les missions si besoin





ESPACE AQUALUDIQUE

L'espace Aqualudique a pour vocation de promouvoir l'activité physique, le bien-être et le loisir aquatique auprès de tous les publics du territoire, le tout dans un cadre accueillant, familial et ludique.

Sa mission principale est l'apprentissage de la natation, pour tous les publics : enfants (dans le cadre de l'école de natation ou en milieu scolaire), adultes et seniors.

En complément, le service propose des activités aquatiques variées telles que l'aquagym, l'aquabike ou encore les séances pour bébés nageurs, permettant à chacun de pratiquer une activité adaptée à ses besoins et envies.

ENJEUX 2020-2026

Les enjeux de ce mandat étaient de :

- **gérer l'entretien et la maintenance de l'équipement** : optimisation de l'entretien et mise en œuvre de rénovations énergétiques
- **piloter le projet de nouvel Espace aqualudique** : audit, étude des scénarios et choix d'une reconstruction à neuf sur un autre site, avec définition d'une équipe de maîtrise d'ouvrage et élaboration du programme technique et fonctionnel
- **développer le service public** : mise en place de l'aisance aquatique pour la natation scolaire primaire

RÉTROSPECTIVE 2025

✓ **Réalisation d'animations** : soirée détente, semaine du handicap, semaine de la prévention, fête de l'école de natation avec gala de natation synchronisée, course d'orientation nocturne, découverte de l'activité bébés nageurs lors de l'animation enfance famille, soirée plongée, aquagym de Noël

✓ **Travaux de maintenance technique et d'entretien** : réparations des fuites, remplacement pièces, reprise carrelage, nettoyage du chéneau, toboggan, dallage, escalier, réparation des casiers/serrures et bracelets

✓ **Élaboration du programme du futur Espace Aqualudique et choix de l'équipe d'architectes**



PERSPECTIVES 2026

→ Mettre en place une nouvelle animation : initiation au long côté (marche dans l'eau)

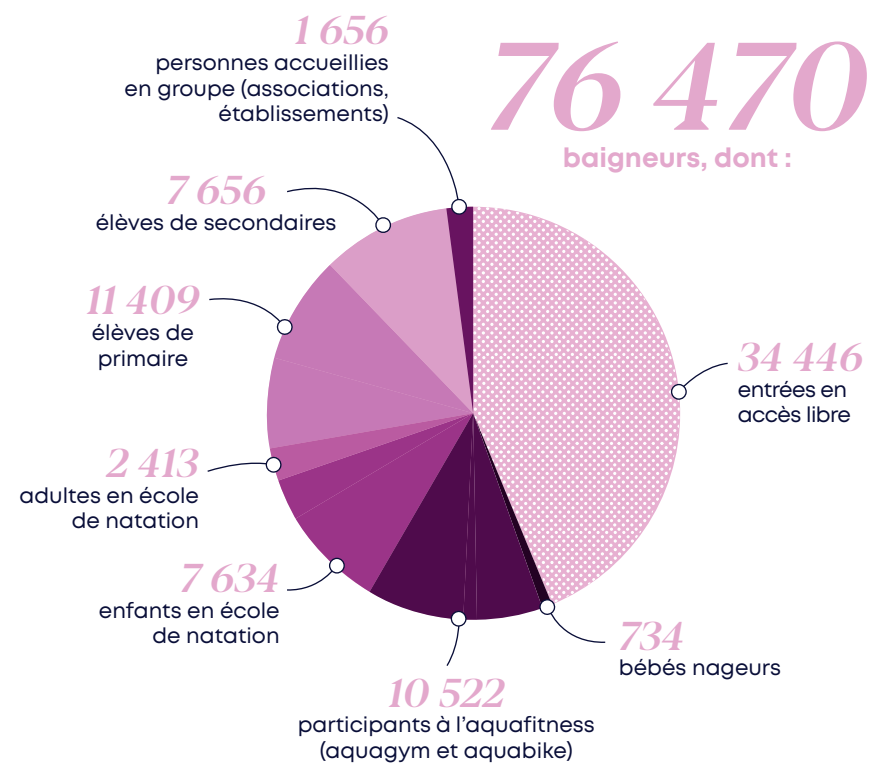
→ Mettre en place un plan d'actions pour diminuer les consommations énergétiques

→ Lancer un marché de maîtrise d'œuvre pour la construction d'une nouvelle piscine

En chiffres



659 000 €
de budget annuel*



266
abonnés en école de
natation enfants

106
abonnés en école de
natation adultes

489
abonnés aux
activités adultes
aquafitness (aquagym
et aquabike)

*fonctionnement et investissement



PLAN LOCAL UNIQUE SANTÉ SOCIAL : LE PLUS

Signé en février 2022 et renouvelé en 2026, le PLUS (Plan Local Unique Santé Social) est un plan d'actions qui permet au Pays de Mortagne et aux acteurs du territoire d'agir plus efficacement auprès des habitants en matière de santé et d'actions sociales :

- plus d'accès aux soins et aux services, plus de soutien à la parentalité et à la jeunesse ;
- plus d'accompagnement pour les seniors et les personnes en situation de handicap, plus de solidarité et de lien social.

Suite au bilan du PLUS n°1, un nouveau plan d'actions a été défini pour 2026 à 2030 dans le PLUS n°2.

ENJEUX 2020-2026

Les enjeux du Plan Local Unique Santé Social sur ce mandat ont conduit à :

- améliorer les parcours de vie et de santé des personnes âgées et des personnes en situation de handicap
- renforcer l'accès aux soins et aux droits, favoriser l'exercice coordonné et lutter contre le renoncement aux soins
- développer les actions de prévention et de promotion de la santé dans un environnement favorable
- soutenir et accompagner les jeunes, les enfants et leurs parents dans leur parcours de vie
- améliorer l'accès aux services, favoriser les solidarités, le lien social et la participation à la vie locale

RÉTROSPECTIVE 2025

- ✓ Réalisation d'un bilan des actions menées dans le PLUS n°1 (2022 à 2025)
- ✓ Rédaction du PLUS n°2 (2026 à 2030)

En chiffres



24 000 €
de budget annuel*



240
participants
aux ateliers thématiques
(diagnostic et définition des actions)

80
partenaires
impliqués

3 nouveaux axes
stratégiques définis
et 26 actions concrètes

736

habitants (seniors, aidants, parents)
ont répondu à des sondages en ligne
ou ont participé à des ateliers pour la
démarche de rédaction du nouveau PLUS

*fonctionnement et investissement



PERSPECTIVES 2026

→ Déployer le nouveau plan d'action du PLUS n°2 autour des 3 axes suivants :

- améliorer l'accès à l'information, aux droits, aux services et aider dans les démarches administratives
- améliorer les parcours de vie des habitants quel que soit leur âge
- améliorer l'accès à la santé des habitants et consolider les actions de prévention et de promotion de la santé
- organiser la semaine du handicap





© Nicolas MAURICE

PRÉVENTION SENIORS

Le service Prévention seniors a pour mission de sensibiliser les personnes de plus de 60 ans au « bien vieillir », à travers des actions de prévention sous forme d'ateliers, de conférences et de réunions. Préserver la qualité de vie, maintenir l'autonomie des seniors et venir en soutien aux aidants sont les objectifs du service, tout en valorisant l'image du vieillissement.



ENJEUX 2020-2026

Les enjeux de ce mandat étaient de :

- **renforcer l'offre et l'accès aux actions de prévention pour les seniors** : en développant d'un programme annuel diversifié (conférences, ateliers de mémoire, bien-être, activité physique, numérique et culture), adapté aux besoins et à l'évolution des attentes des plus de 60 ans ;
- **soutenir les aidants et développer les dispositifs d'accompagnement** : mise en place de la permanence de la plateforme de répit « Le Nid des aidants », ateliers aidants-aidés et groupes de paroles, en partenariat avec des plateformes d'accompagnement et de répit ;
- **coordonner et valoriser le réseau médico-social et la place des seniors** : rencontres régulières entre EHPAD, résidences autonomie et foyers de vie, participation aux instances locales, développement de partenariats pour des projets partagés et actions de prévention ;
- **instaurer une image positive du grand âge** grâce à la mise en place de temps forts destinés aux seniors (ciné-débat, spectacle, bals intergénérationnels, etc).

RÉTROSPECTIVE 2025

- ✓ Mise en place d'un partenariat avec l'EHPAD de la Sagesse et France Alzheimer pour organiser des ateliers « aidants/aidés »
- ✓ Mise en place d'un partenariat avec l'association Siel Bleu pour développer les ateliers sur l'activité physique adaptée et la rendre accessible sur une majorité des communes du territoire
- ✓ Lancement du programme annuel des actions de prévention seniors avec une conférence sur l'activité physique
- ✓ Poursuite de la réalisation des actions dans le cadre du PLUSS (cf page 74) : rencontres médico-sociales, ateliers aidants-aidés, action « prendre soin de soi »
- ✓ Organisation de conférences, de réunions d'information et d'ateliers : numériques, remise à niveau du code de la route, escalade et équilibre, rigologie, nutrition, etc
- ✓ Organisation de journée de sensibilisation : visite du centre de traitement des déchets ménagers Trivalandes
- ✓ Organisation d'un Ciné-débat : « Les Vieux », « Un jour tu vieilliras »

En chiffres



41 000 €
de budget annuel*

1 039
participants
aux actions de
prévention

8 réunions d'informations

1 spectacle
de chants marins

15 accompagnements dans le cadre
du dispositif « Prendre soin de soi »

192
ateliers/
stages/
parcours

31
intervenants
extérieurs

7
conférences
(AVC, intelligence
artificielle, vie
affective, etc)

*fonctionnement et investissement



PERSPECTIVES 2026

- Réaliser une conférence sur la grand-parentalité
- Mettre en place des ateliers retraite
- Organiser un ciné-débat en partenariat avec la plateforme d'accompagnement et de répit « Le Nid des aidants »
- Développer un partenariat avec « Les Petits Frères des Pauvres »
- Mettre en place un groupe de travail sur le sujet des aidants



© Nicolas MAURICE



RELAIS PETITE ENFANCE



Le Relais Petite Enfance intercommunal (RPE) est un service d'information et d'actions à destination des parents, des assistants maternels agréés et des professionnels de la garde d'enfants à domicile du Pays de Mortagne. Véritable lieu d'écoute, d'information, il permet d'accompagner parents, assistants maternels agréés et gardes à domicile en favorisant la qualité de l'accueil du jeune enfant.



ENJEUX 2020-2026

Les enjeux de ce mandat étaient de :

- **maintenir et sécuriser l'offre d'accueil du jeune enfant sur le territoire** en apportant un soutien financier aux assistantes maternelles, Maisons d'Assistants Maternelles (MAM) et Micro-crèches via la mise en place d'une aide à l'installation ;
- **inscrire le Relais Petite Enfance dans une approche globale de santé et de cohésion sociale** en s'engageant dans un Plan Local Unique Santé Social (PLUSS) – cf page 74 ;
- **adapter et structurer le fonctionnement du service aux besoins du territoire et aux évolutions des missions** en repensant le projet de fonctionnement de service pour la période 2025-2029, en consolidant la mission complémentaire de guichet unique et en intégrant la mission de promotion du métier d'assistante maternelle ;
- **renforcer les moyens humains pour soutenir le développement des actions du service.** Afin de développer les actions à destination des assistantes maternelles et de compléter les temps partiels des éducatrices en poste, la collectivité a recruté un agent à mi-temps en 2025.

RÉTROSPECTIVE 2025

- ✓ **Organisation d'actions destinées aux professionnels et parents en présence d'enfants :**
 - 2 spectacles pour les 0-3 ans
 - 155 matinées d'éveil
 - 2 matinées intergénérationnelles en EHPAD
- ✓ **Organisation d'actions destinées aux professionnels :**
 - 1 matinée de prévention sur les troubles du neurodéveloppement avec des psychologues de la Plateforme de Coordination et d'Orientation (PCO)
 - 2 ateliers de professionnalisation des assistantes maternelles en présence d'une psychologue
- 3 temps d'échanges de pratiques avec une psychologue
- 1 atelier créatif : busy-board
- 3 formations continues aux assistantes maternelles
- 1 soirée d'information sur les aides de la CAF
- 1 groupe d'échange dédié aux Maisons d'Assistants Maternelles
- 2 temps forts dédiés aux assistantes maternelles : soirée de lancement du nouveau programme d'animation et soirée de remerciements
- ✓ **Création d'un système d'offre d'emploi pour faciliter la mise en relation entre les parents et assistantes maternelles**
- ✓ **Mise en place d'un système d'inscription en ligne sous format « portail assistantes maternelles »**

En chiffres



36 800 €
de budget annuel*

95 %
des assistants maternels agréés ont eu un contact avec le RPE que ce soit par mail, appel téléphonique, entretien ou matinée d'éveil



111
assistants maternels et plus de 400 enfants ont participé aux matinées proposées par le RPE

45,7 %
des familles avec enfants de moins de 3 ans ont pris contact avec le RPE

41 assistantes maternelles remerciées par les élus pour leurs plus de 20 années d'exercice

*fonctionnement et investissement



PERSPECTIVES 2026

- Poursuivre les temps d'échanges de pratiques entre assistants maternels accompagnés d'une psychologue, et les ateliers créatifs
- Organiser un spectacle musical de fin d'année scolaire
- Poursuivre les matinées motricité intercommunales avant les vacances scolaires sur les communes de Chanverrie et de Saint-Laurent-sur-Sèvre et travailler sur un développement potentiel sur la commune de Tiffauges
- Poursuivre les ateliers de professionnalisation des assistantes maternelles
- Concevoir des outils pour promouvoir le métier d'assistant maternel



SANTÉ

Dans un contexte d'offre de soins insuffisante, le service santé du Pays de Mortagne a pour objectif de faciliter l'accès aux soins sur le territoire, à travers trois axes complémentaires :

- Développement de l'attractivité médicale : accueil et accompagnement des professionnels de santé, création de conditions favorables à l'exercice médical et diffusion d'outils d'information sur les locaux et aides disponibles.
- Gestion locative des maisons de santé : suivi administratif et technique des bâtiments, réflexion sur leur évolution et pilotage des projets d'extension.
- Coordination et prévention en santé publique : pilotage du contrat local de santé avec l'Agence Régionale de Santé (ARS) et mise en œuvre d'actions de prévention et d'information (santé mentale, campagnes thématiques, interventions en maisons de santé).

ENJEUX 2020-2026

Les enjeux de ce mandat étaient de :

- favoriser l'installation de professionnels de santé sur le territoire ;
- renforcer l'offre de santé et médico-sociale de proximité sur les premiers et seconds recours ;
- développer les actions de prévention, promotion de la santé dans un environnement favorable en améliorant le bien-être, l'environnement alimentaire et physique pour tous.



RÉTROSPECTIVE 2025

- ✓ Ouverture de la maison des internes pour faciliter l'accueil et le logement des stagiaires
- ✓ Création d'une vidéo de promotion du territoire à destination des professionnels de santé
- ✓ Accueil de nouveaux professionnels de santé
- ✓ Poursuite de la réflexion sur l'agrandissement de la maison de santé de Mortagne-sur-Sèvre
- ✓ Organisation d'actions de sensibilisation à la santé mentale : formation, ciné-débat...

En chiffres



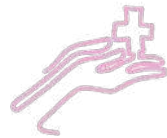
69 100 €
de budget annuel*

6
professionnels
de santé ont
contacté le Pays
de Mortagne



5
ont choisi de
s'y installer

3
maisons de santé
intercommunales
(La Gaubretière,
Saint-Laurent-sur-
Sèvre, Mortagne-sur-
Sèvre)



1 maison des internes
à Mortagne-sur-Sèvre
dont la gestion locative est
pilotée par le service Santé



PERSPECTIVES 2026

- Attractivité :
- réaliser des vidéos portrait de professionnels de santé du territoire
 - poursuivre le projet d'extension de la maison de santé de Mortagne-sur-Sèvre
- Parcours de soins :
- mettre en place des pochettes « urgence » au domicile des personnes âgées pour faciliter les admissions
 - santé mentale : proposer une nouvelle formation pluriprofessionnelle « Premiers Secours en Santé Mentale », créer un réseau de sauveteurs en santé mentale, organiser des actions pendant les Semaines d'Informations à la Santé Mentale, mettre en valeur l'UNAFAM
 - mettre en valeur les actions de prévention sur le Pays de Mortagne
 - poursuivre les réunions médico-sociales, avec une présentation de services d'orientation médicale



*fonctionnement et investissement



SERVICE D'ACCUEIL DES GENS DU VOYAGE

La gestion de l'aire d'accueil des gens du voyage est une compétence obligatoire pour les communautés de communes. Le Pays de Mortagne confie la gestion de l'aire à une société extérieure retenue dans le cadre d'un marché public. Le rôle de la Communauté de Communes est de faire le lien avec la société, assurer les réparations importantes sur l'aire, intervenir sur les problèmes de discipline et gérer le vote des tarifs.



ENJEUX 2020-2026

- Les orientations de ce mandat ont conduit à :
- **mettre en conformité l'aire** avec les obligations réglementaires en matière d'accueil des gens du voyage ;
 - **structurer la gestion de l'aire d'accueil**, notamment par le renouvellement du marché de gestion avec un suivi régulier entre la collectivité et le gestionnaire et un travail d'évolution du règlement et des modalités de fonctionnement ;
 - **adapter le fonctionnement** de l'aire au regard de l'évolution de la fréquentation (avec un taux d'occupation en baisse chaque année : de 70 % en 2020 à 44 % en 2025), incluant des ajustements techniques, tarifaires et d'aménagement, dans le respect du cadre réglementaire.

RÉTROSPECTIVE 2025

✓ Préparation du futur groupement de commandes 2026-2029 pour le gardiennage et la gestion de l'aire

En chiffres

80 000 €
de budget annuel*

10
emplacements
de 2 caravanes
chacune



44 %
de taux
d'occupation
en 2025

*fonctionnement et investissement



PERSPECTIVES 2026

- Renouveler le marché de gardiennage et de gestion de l'aire
- Mettre en place de nouvelles tarifications



TRANSPORT

L'organisation du transport scolaire est placée sous l'autorité de Conseil Régional des Pays de La Loire qui en délègue la gestion de proximité au Pays de Mortagne et au Groupement Familles Rurales Transports Scolaires des Bords de Sèvre et des Herbiers. La Région gère les inscriptions, la création des cartes de transport et le paiement des factures. Le Pays de Mortagne organise les circuits de transport vers le Collège Olivier Messiaen. Le service gère et prend en charge également le transport des élèves pour les activités proposées par la Communauté de Communes dans le cadre scolaire.

ENJEUX 2020-2026

Les enjeux de ce mandat étaient de :

- mettre en place le transport des collégiens vers le collège public du territoire en coordination avec la Région et l'établissement ;
- soutenir les associations locales de transports scolaires sur le territoire ;
- organiser la mobilité des scolaires pour faciliter l'accès des élèves aux activités éducatives proposées par la collectivité.



RÉTROSPECTIVE 2025

✓ Organisation du transport scolaire vers le collège Olivier Messiaen

✓ Subventionnement des deux associations locales intervenant sur le transport scolaire : Groupement Familles Rurales Transports Scolaires des Bords de Sèvre et des Herbiers

✓ Organisation du transport dans le cadre :

- des séances de savoir-nager proposées à l'Espace Aqualudique
- du spectacle proposé aux élèves de cycle 1 par le service Culture
- des animations proposées aux groupes scolaires à Vendée Vitrail

En chiffres

29

points d'arrêts
(+2 nouveaux points d'arrêts par rapport à 2024)



350

élèves transportés

16

circuits aller/retour





*Rapport d'activités
2025*