

# Diagnostic territorial du Pays de Mortagne

Habitudes, attentes, besoins alimentaires, productions agricoles et circuits courts.



SÈVRE ET BOCAGE



# 92%

des consommateurs interrogés achètent une à plusieurs fois par mois des produits locaux.

Ils sont **58%** à en consommer au moins une fois par semaine.

## CONSOMMER LOCALEMENT POURQUOI ?

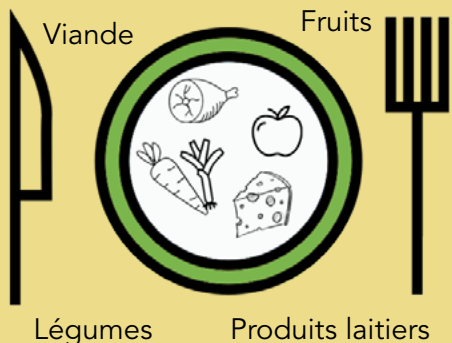
Recherche de produits de qualité (goût, fraîcheur, santé, nutrition...)  
Soutien à l'agriculture et à l'économie locales.  
Prise en compte des aspects environnementaux.



## PRODUIRE LOCALEMENT POURQUOI ?

La reconnaissance de son travail grâce au rapprochement avec les consommateurs.  
La maîtrise des prix.  
Aller vers des démarches plus vertueuses.

## DEMANDE EN PRODUITS LOCAUX



## OFFRE AGRICOLE pour y répondre

### EXCÉDENTAIRES & À L'ÉQUILIBRE

Viandes et volaille - lait de chèvre et de vache



### DÉFICITAIRES

fruits - légumes - oeufs



# QUELLES ATTENTES ?



Diversité de produits locaux dans un même lieu.  
Transparence avec le producteur et réduction des intermédiaires.  
Information sur les lieux d'achat de produits locaux.

## DE LA PART DES CONSOMMATEURS

Développement des débouchés locaux.  
Mutualisation des moyens humains et financiers.  
Formation à la réglementation sanitaire et administrative.

## DE LA PART DES PRODUCTEURS