

# 2020

## Rapport d'activité du Pays de Mortagne



## Édito



**Guillaume JEAN,**  
Président du  
Pays de Mortagne

“ Chaque année, notre rapport d'activité permet de mettre en lumière le travail accompli chaque jour par les élus et les agents du Pays de Mortagne. Ce travail, parfois un peu opaque pour le grand public, est pourtant essentiel pour notre vie de tous les jours. Outre le contexte sanitaire et social qui a eu un impact non-négligeable sur le fonctionnement des services du Pays de Mortagne, l'année 2020 a surtout été marquée par la réorganisation des pôles à la suite des élections municipales et communautaires. Passés de 9 à 4, ces nouveaux pôles ont permis une meilleure coordination et une meilleure communication entre les services. Dans la même démarche, les commissions composées d'élus intercommunaux et communaux, abordent les sujets de manière transversale afin de privilégier une vision plus large des différents dossiers et le recul nécessaire à toute décision. Ensuite, les services du Pays de Mortagne, que je tiens à remercier tout particulièrement pour leur engagement et la qualité de leur travail, se sont particulièrement illustrés par leur adaptabilité pendant cette période de crise : la majorité des services ont poursuivi leur activité et ceux qui ne le pouvaient pas se sont mobilisés pour soutenir par exemple, le fonctionnement du centre de vaccination. Cette adaptabilité, c'est celle des finances qui, bien gérées, permettent de soutenir les ambitions politiques du Pays de Mortagne. La bonne santé économique de notre collectivité repose sur l'attention que nous portons à nous assurer que chaque euro dépensé nous permet de mieux servir le Pays de Mortagne, ses communes et ses habitants.”

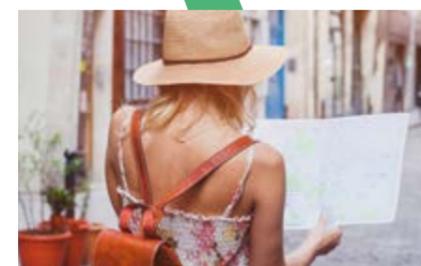
## Sommaire

- 2. Édito
- 4. Présentation du territoire et de l'intercommunalité
- 12. Temps forts de l'année 2020
- 14. Mobilisation COVID



### 18. Pôle Aménagement et Transition écologique

- 20. Assainissement collectif / non collectif
- 24. Gestion des déchets
- 26. Habitat et urbanisme
- 30. Service technique mutualisé
- 32. SIG
- 34. Transition écologique



### 36. Pôle Attractivité du territoire

- 38. Communication
- 40. Culture
- 42. Développement économique

- 44. Écologie Industrielle et Territoriale
- 46. Pôle Landebaudière
- 48. Réseau des Bibliothèques
- 50. Tourisme
- 52. Vendée Vitrail



### 54. Pôle Ressources

- 56. Commande publique
- 58. Informatique
- 60. Finances
- 66. Ressources humaines



### 68. Pôle Solidarité Familles

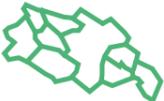
- 70. Aire des gens du voyage
- 71. Affaires familiales
- 72. Éducation routière
- 74. Espace Aqualudique
- 76. Prévention seniors
- 78. Relais Assistants Maternels
- 80. Santé
- 82. Transport scolaire

# Présentation du territoire



Le Pays de Mortagne en chiffres :

  
**28 000**  
habitants

  
**11**  
communes

  
**24 000**  
hectares

  
**1 000**  
entreprises

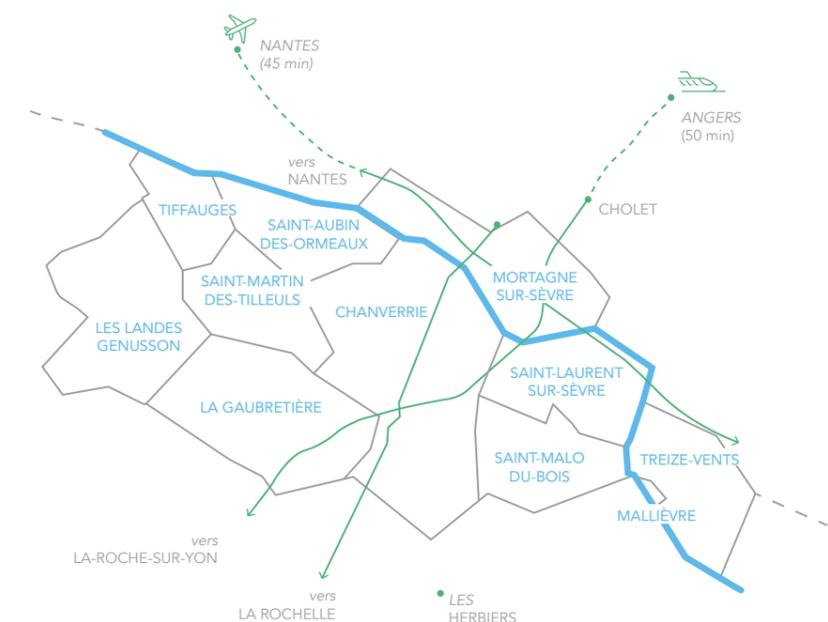
  
**4,3%**  
de chômage

  
**500**  
associations



## 11 communes, un territoire, des habitants

Territoire d'articulation au carrefour de 4 départements (Vendée, Deux-Sèvres, Loire-Atlantique et Maine-et-Loire), le Pays de Mortagne bénéficie d'un environnement favorable, à la croisée des espaces ruraux et urbains.



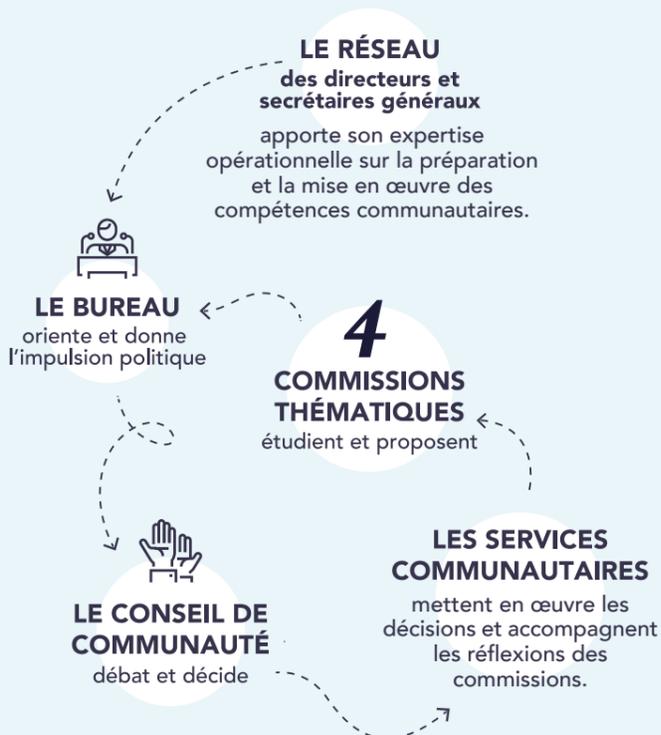
## Les communes

 CHANVERRIE	5 489 hab.	 SAINT-LAURENT-SUR-SÈVRE	3 620 hab.
 LA GAUBRETIÈRE	3 085 hab.	 SAINT-MAIÔ-DU-BOIS	1 640 hab.
 LES LANDES-GENUSSON	2 407 hab.	 SAINT-MARTIN-DES-TILLEULS	1 075 hab.
 MALLIÈVRE	247 hab.	 TIFFAUGES	1 581 hab.
 MORTAGNE-SUR-SÈVRE	6 000 hab.	 TREIZE-VENTS	1 252 hab.
 SAINT-AUBIN-DES-ORMEAUX	1 330 hab.		



## L'intercommunalité

Le Pays de Mortagne est doté par la loi de différentes compétences, auxquelles s'ajoutent au fil des années des compétences transférées pour mutualiser les moyens et/ou développer de nouveaux services sur le territoire. Depuis sa création, le Pays de Mortagne exerce des compétences qui se sont enrichies avec la conduite de certains projets voulus et portés par les élus.



## Présentation du bureau

En tant qu'année électorale, 2020 a marqué l'arrivée de nouveaux élus au Pays de Mortagne. **Le bureau est l'organe exécutif.** Il est composé du Président et des 10 Maires du territoire dont 7 Vice-Présidents. Chaque Vice-Président est chargé de suivre les actions d'un ou plusieurs domaines de compétences. **Le bureau se réunit environ deux fois par mois pour préparer les sujets et les orientations qui seront présentés en Conseil de Communauté.**



**Guillaume JEAN**  
Président  
Maire de Mallièvre



**Jean-François FRUCHET**  
1<sup>er</sup> Vice-Président en charge de l'Aménagement et la Transition écologique  
Maire de Chanverrie



**Guy GIRARD**  
6<sup>ème</sup> Vice-Président en charge de l'Économie  
Maire des Landes-Genusson



**Hervé BRÉJON**  
2<sup>ème</sup> Vice-Président en charge des Ressources  
Maire de Saint-Aubin-des-Ormeaux



**Éric COUDERC**  
7<sup>ème</sup> Vice-Président en charge de la Culture  
Maire de Saint-Laurent-sur-Sèvre



**Alain BROCHOIRE**  
3<sup>ème</sup> Vice-Président en charge de la Solidarité et des Familles  
Maire de Mortagne-sur-Sèvre



**Alain LANDREAU**  
Membre du bureau  
Maire de Saint-Martin-des-Tilleuls



**Marcel BROSSET**  
4<sup>ème</sup> Vice-Président en charge de l'Attractivité du territoire  
Maire de Tiffauges



**Nicole BEAUFRETON**  
Membre du bureau  
Maire de Treize-Vents



**Marie-Thérèse PLUCHON**  
5<sup>ème</sup> Vice-Présidente en charge des Finances  
Maire de La Gaubretière



**Arnaud PRAILE**  
Membre du bureau  
Maire de Saint-Malô-du-Bois

## Conseil de Communauté

Le Conseil de Communauté est **l'organe délibérant**. Il comprend 36 conseillers communautaires qui prennent les décisions relatives à l'exercice des compétences. **Ils délibèrent sur les grands projets, les affaires courantes et votent les budgets.**

**Jean-François FRUCHET**  
Chanverrie

**Florence BORDERON**  
Chanverrie

**Loïc CHEVALIER**  
Chanverrie

**Gérard DOUMENC**  
Chanverrie

**Myriam POIRIER**  
Chanverrie

**Nadine ROUTHIAU**  
Chanverrie

**Olivier ROY**  
Chanverrie

**Marie-Thérèse PLUCHON**  
La Gaubretière

**Antony GUÉRIN**  
La Gaubretière

**Bruno LANDREAU**  
La Gaubretière

**Marie-Odile SUREAU**  
La Gaubretière

**Guy GIRARD**  
Les Landes-Genusson

**Raphaël CHIRON**  
Les Landes-Genusson

**Émilie PIFTEAU**  
Les Landes-Genusson

**Guillaume JEAN**  
Mallièvre

**Alain BROCHOIRE**  
Mortagne-sur-Sèvre

**Évelyne ANNÉREAU**  
Mortagne-sur-Sèvre

**Philippe MASSÉ**  
Mortagne-sur-Sèvre

**Françoise RETAILLEAU**  
Mortagne-sur-Sèvre

**Laurence ROMPION**  
Mortagne-sur-Sèvre

**Damien ROY**  
Mortagne-sur-Sèvre

**Olivier SOURICE**  
Mortagne-sur-Sèvre

**Hervé BRÉJON**  
Saint-Aubin-des-Ormeaux

**Sylvia BOUILLAUD**  
Saint-Aubin-des-Ormeaux

**Éric COUDERC**  
Saint-Laurent-sur-Sèvre

**Benoît BREBION**  
Saint-Laurent-sur-Sèvre

**Nadia GIRARDEAU**  
Saint-Laurent-sur-Sèvre

**Marie-Noëlle HERSANT**  
Saint-Laurent-sur-Sèvre

**Arnaud PRAILE**  
Saint-Malô-du-Bois

**Sonia LAVAUD**  
Saint-Malô-du-Bois

**Alain LANDREAU**  
Saint-Martin-des-Tilleuls

**Chantal BRETIN**  
Saint-Martin-des-Tilleuls

**Marcel BROSSET**  
Tiffauges

**Béatrice LANDREAU**  
Tiffauges

**Nicole BEAUFRETON**  
Treize-Vents

**Laurent WERTH**  
Treize-Vents



## Compétences

Territoire d'attractivité, le Pays de Mortagne connaît de profondes mutations liées à l'arrivée de nouvelles populations. À cela se sont ajoutés des besoins liés à **l'évolution des modes de vie des habitants du territoire.**

Le Pays de Mortagne agit quotidiennement au service de ses habitants, des communes qui la composent et des entreprises implantées sur son territoire. Elle intervient de manière significative dans divers domaines.

### Compétences *obligatoires*



Aménagement de l'espace, PLUih et SCOT



Collecte et traitement des déchets des ménages



Développement économique



Gestion de l'aire d'accueil des gens du voyage



Gestion des Milieux Aquatiques et Prévention des Inondations



Promotion du tourisme

### Compétences *optionnelles*

- Assainissement des **eaux usées** (assainissement collectif, non collectif)
- **Action sociale** d'intérêt communautaire
- Construction, entretien et fonctionnement d'**équipements culturels et sportifs** d'intérêt communautaire
- **Eau**
- **Maison de services au public**
- Politique du **logement et du cadre de vie**
- Protection et mise en valeur de **l'environnement**

### Compétences *supplémentaires*

- **Communications électroniques**
- **Enseignement musical** aux élèves des écoles
- **Enfance et famille** (Relais Assistants Maternels)
- Enseignement de la **natation**
- **Gestion des eaux pluviales urbaines**
- **Mobilités** en liaisons **douces**
- Organisation et mise en place d'**actions jeunesse**
- Organisation de **manifestations culturelles**
- **Organisation de spectacles** culturels à destination des élèves scolarisés en cycle 1
- Réseau des **Bibliothèques**
- **Santé** (gestion des maisons de santé pluridisciplinaires, schéma territorial de santé)
- **Secours** et protection incendie
- Sensibilisation à la **sécurité routière**
- **Transport scolaire**

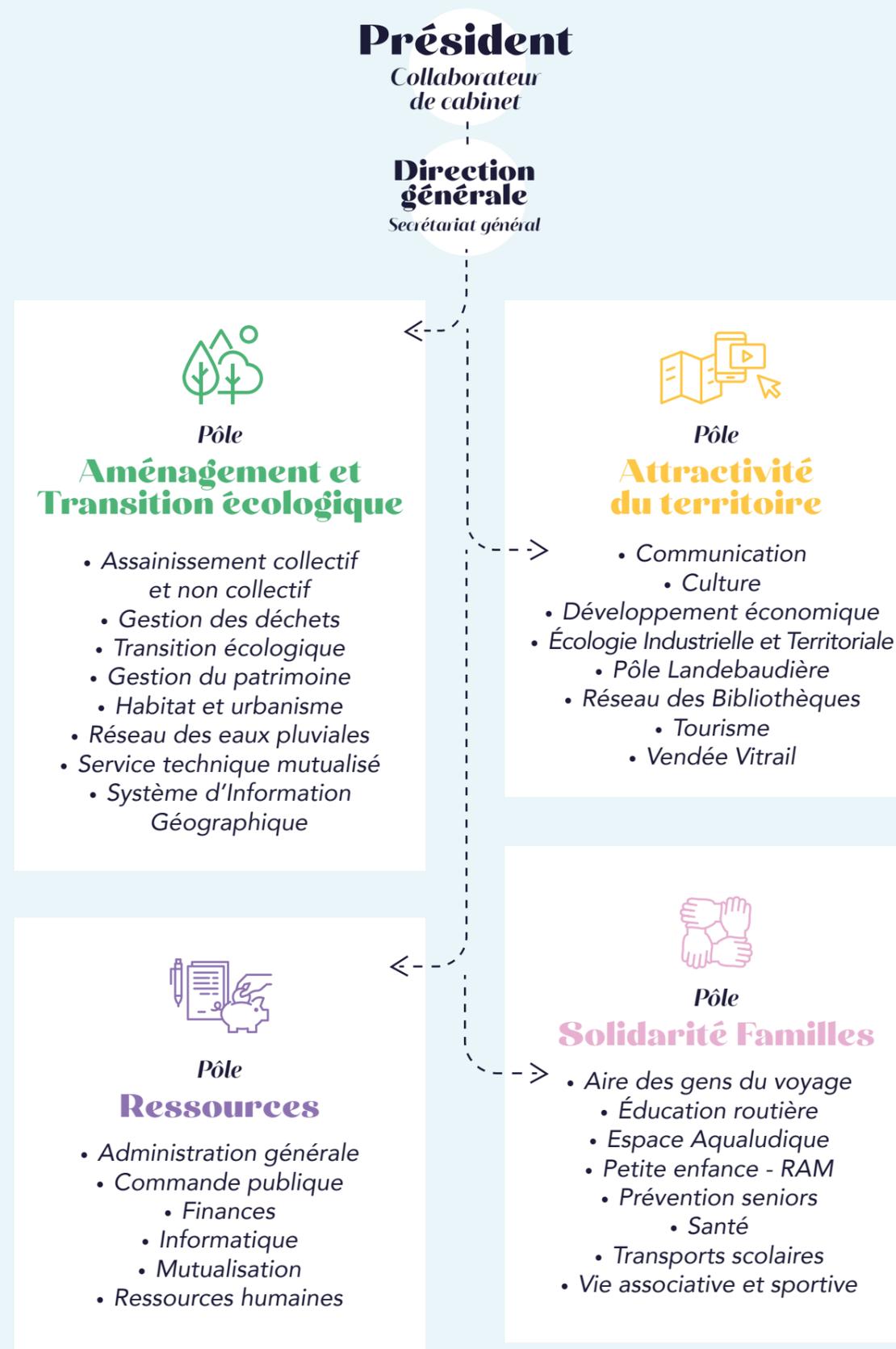
## Organisation des services

Pour mettre en œuvre sa politique communautaire, le Pays de Mortagne dispose de services de proximité.

En 2020, 84 agents sont au service de la population. La direction générale, sous l'autorité du Président, coordonne l'action des services répartis en 4 nouveaux pôles.



## Organigramme



# Temps forts de l'année 2020



Vendredi 17 janvier

## Inauguration et portes ouvertes du Pays de Mortagne.

À l'occasion des vœux intercommunaux, les nouveaux locaux du Pays de Mortagne ont été inaugurés en présence des élus, du département et des territoires voisins. 300 habitants sont venus à la rencontre des agents et des élus pour découvrir leurs espaces de travail, mieux comprendre le rôle et les actions de la Communauté de Communes.



Vendredi 6 mars

## Sécurité routière pour les seniors.

Plus de 500 seniors de Mortagne-sur-Sèvre et Chanverrie ont participé aux séances de sensibilisation à la sécurité routière et aux dangers de la route organisées par le Pays de Mortagne. Ils ont reçu un diplôme de la part des moniteurs d'auto-école.



Lundi 30 mars

## Ouverture du centre COVID-19 à Mortagne-sur-Sèvre.

Grâce à une équipe bénévole de professionnels de santé, le centre de consultation COVID-19 à Mortagne-sur-Sèvre a permis de libérer les cabinets médicaux pendant le confinement. Kinésithérapeutes, infirmiers, podologues, orthophonistes, sages-femmes, psychologues, ostéopathes, diététiciens, pharmaciens et l'ADMR du territoire se sont relayés pour prêter main-forte aux médecins du territoire.



Lundi 24 février

## Animation la Parenthèse Animée à la bibliothèque de La Gaubretière.

Le Réseau des Bibliothèques a organisé « les Z'ateliers du doublage » pour les jeunes de 9 à 14 ans. Au cours des 3 ateliers, 32 participants ont appris à doubler des extraits de films, guidés par Anthony BRUTILLOT, comédien professionnel.

Lundi 11 mai

## Réouverture au public des services du Pays de Mortagne.

Après deux mois de fermeture forcée, la Communauté de Communes déconfiné et rouvre ses portes au public.

Jeudi 30 avril

## Distribution de 30 000 masques aux habitants du Pays de Mortagne.

Le Pays de Mortagne s'est associée à l'opération « Un masque par Vendéen » lancée par le Département de la Vendée pendant la crise sanitaire. Grâce à ce partenariat, 30 000 masques qui ont été remis aux habitants du territoire.



Mercredi 3 juin

## Installation du nouveau Conseil de Communauté.

Guillaume JEAN, Maire de Mallièvre, a été élu Président et succède à Gérard HÉRAULT. 7 Vice-Présidents et 3 Maires ont été élus membres du bureau communautaire. Le nouveau Conseil est en place pour le mandat 2020 - 2026.



Mercredi 1<sup>er</sup> juillet

## Présentation des enjeux de l'intercommunalité aux nouveaux élus municipaux.

Les Vice-Présidents ont présenté à plus de 120 élus, les contours et thématiques qui seront étudiées au sein des 4 commissions :

- Aménagement et Transition écologique, présidée par Jean-François FRUCHET
- Attractivité du territoire, présidée par Marcel BROSSET, Guy GIRARD et Eric COUDERC
- Ressources, présidée par Hervé BRÉJON et Marie-Thérèse PLUCHON
- Solidarité et Familles, présidée par Alain BROCHON.



Mercredi 9 décembre

## Des vélos pour les locataires du Château de Landebaudière.

Pour réduire l'utilisation de la voiture, 3 vélos ont été livrés au Château de Landebaudière par le Pays de Mortagne pour l'usage libre des entreprises locataires du tiers-lieu.

Mercredis 5, 12, 19 et 26 août

## Visite guidée de Mortagne-sur-Sèvre.

Tout l'été, l'Office de Tourisme propose des visites guidées hebdomadaires. La nouveauté 2020 est la visite de Mortagne-sur-Sèvre, ancienne cité médiévale.



Dimanches 6, 13 et 20 septembre

## Bouge ton Bocage.

Pour sa 9<sup>ème</sup> édition, le festival Bouge ton Bocage, dédié aux arts de rue et à la musique a réuni 1 600 spectateurs au total.

Mardi 6 octobre

## Rencontres économiques sur le numérique.

Plus de trente entreprises du Pays de Mortagne ont participé à la rencontre Innovation à La Gaubretière. Digitalisation et vente en ligne ont été abordés par les intervenants de Performance Agency, Place Vendée et la CCI Vendée.



# Mobilisation COVID

L'année 2020 a été marquée par la crise sanitaire. Pour y faire face, le Pays de Mortagne s'est adapté et investi pour les habitants, les entreprises et les communes. Distribution de masques, soutien financier et continuité des services, font partie des actions menées par les élus et agents du territoire.



## Adaptation des services

Depuis le début de la pandémie, plusieurs agents du Pays de Mortagne, se sont portés volontaires pour prêter main forte dans les différents services de la collectivité. Ils sont parfois passés du poste de maître-nageur à celui d'agent de collecte des déchets. Suite à la fermeture de l'Espace Aqualudique, les agents de la piscine sont intervenus régulièrement sur d'autres missions : Réseau des Bibliothèques, service technique, soutien administratif au service redevance ordures ménagères, collecte des déchets, Relais Assistants Maternels, secrétariat général...



Cette transversalité entre les services fait partie des valeurs de l'intercommunalité et de la formation des agents du territoire.

Le Relais Assistants Maternels s'est adapté pour **conserver le lien avec les enfants** à travers un support numérique animé. C'était aussi l'occasion pour les enfants de partager avec leurs parents les activités et comptines qu'ils découvrent lors des matinées d'éveil.



Pour **continuer à emprunter des livres, CD et DVD** pendant le confinement, le Réseau des Bibliothèques a mis en place le service « Ma biblio à emporter ». Cela permettait de commander jusqu'à 20 documents et de les retirer dans l'une des bibliothèques du réseau malgré la fermeture liée à la crise sanitaire.

## Protection des habitants

Face à la pénurie et grâce au partenariat financier avec le Département de la Vendée (Département 70% ; Communauté de Communes 30%), le Pays de Mortagne a commandé 30 000 masques dans le cadre de l'opération « Un masque par habitant ». Au début du mois de mai, les élus des 11 communes se sont mobilisés pour assurer la distribution des masques auprès des habitants et agents de la collectivité. Tous les masques ont été achetés auprès d'entreprises vendéennes et ligériennes pour soutenir l'économie locale.





## Aides au secteur santé

Une **unité médicale d'urgence dédiée** a ouvert le 30 mars 2020 à Mortagne-sur-Sèvre, sous l'impulsion de 12 médecins et 30 paramédicaux. Ce centre avait pour mission d'accueillir des patients avec des symptômes du COVID-19, pour **libérer et sécuriser les cabinets médicaux** du risque de propagation. Il a bénéficié de l'appui de l'Agence Régionale de Santé et de celui de nombreux partenaires et collectivités, notamment le Pays de Mortagne qui a participé à sa mise en œuvre et son fonctionnement.

Le Pays de Mortagne a alloué une subvention de 3801€ pour pallier les dépenses liées aux charges de l'établissement.



Pour épauler l'Association départementale de Protection Civile de Vendée et soutenir l'implication des secouristes durant la crise, le Pays de Mortagne a versé une aide de 20 centimes par habitants. Cela représente une **subvention de 5600€**.

**Sur le territoire, plus de 60 couturières bénévoles ont fabriqué environ 400 blouses pour plus de 60 professionnels.**

Les entreprises ont également répondu présentes à l'appel du Pays de Mortagne pour le don tissu et la découpe.



## Soutien aux entreprises locales

Le Pays de Mortagne a débloqué un fonds d'urgence de 60 000 €, qui vient abonder le Fonds « Résilience » de la Région des Pays de la Loire. Ce fonds représente une enveloppe de 240 000 € pour les commerçants, artisans, agriculteurs et entrepreneurs du territoire.

Par ailleurs, le fonds de relance vise à accompagner la sortie de crise à travers un programme d'aides directes pour accompagner les entreprises de moins de 20 salariés qui souhaitent innover, diversifier leurs activités, accompagner la transition numérique ou écologique. Cette aide prend la forme d'une subvention sur les investissements accompagnés d'un prêt bancaire (50% du montant investi), plafonné à 10 000 €.

Dès le début du confinement, un certain nombre de **reports de loyers** ont été mis en œuvre pour les locations dans les bâtiments et pépinières d'entreprises du Pays de Mortagne. La Commission Permanente a également décidé

d'annuler les loyers de 8 paramédicaux pour le mois d'avril 2020.

Le 1<sup>er</sup> juillet 2020, le Conseil de Communauté a voté **une réduction exceptionnelle de 2/3 de la cotisation foncière des entreprises**. Cette aide représente 40 000 € dont la moitié sera reversée au Pays de Mortagne par l'État.

## Valorisation du commerce de proximité

Pendant le deuxième confinement, **soutenir et favoriser le commerce local auprès du grand public** est devenu une priorité pour le Pays de Mortagne. Une enquête auprès de 150 commerçants, producteurs et restaurateurs, associations de commerçants et d'artisans du territoire a permis d'identifier leurs attentes et besoins. Les professionnels ayant mis en place des solutions pour poursuivre leur activité (vente en ligne, retrait drive, livraison...), avaient besoin de visibilité. Une **carte interactive** a été réalisée afin d'informer les consommateurs des conditions de commande et de retrait de chacun des commerces qui souhaitent y figurer. Un montage photo et une vidéo ont également été diffusés sur les réseaux sociaux pour **faire la promotion du commerce local**.





Partie 1

# Aménagement et Transition écologique

les enjeux sur le logement, le transport  
et le cadre de vie

*“ Proposer un cadre de vie de qualité aux habitants,  
tout en préservant notre environnement  
pour l’avenir ”*

**Jean-François FRUCHET,**  
Vice-Président en charge  
de l’Aménagement et la  
Transition écologique



# Assainissement

Depuis 2019, le service assainissement collectif et non collectif assure la gestion du réseau des eaux usées et des eaux pluviales urbaines sur l'ensemble du territoire, ainsi qu'aux ouvrages de traitement liés.

## Assainissement collectif

### Rétrospective 2020



**Poursuite de l'harmonisation de la politique tarifaire** à l'échelle du territoire.



**Validation** des schémas directeurs d'assainissement pour les communes de Chanverrie, Mallièvre, Treize-Vents et Tiffauges.

**12 demandes de branchements**

pour des raccordements au réseau d'assainissement eaux usées et pluviales (hors lotissements d'habitation).

**Travaux de construction** d'un bassin tampon sur la station du Thouet et poste de relèvement de la Romaine à Mortagne-sur-Sèvre.



**Travaux d'extension et/ou de réhabilitation de réseaux eaux usées et/ou pluviales** à Mortagne-sur-Sèvre, Saint-Aubin-des-Ormeaux, Saint-Laurent-sur-Sèvre, Saint-Malô-du-Bois, Saint-Martin-des-Tilleuls et Chanverrie.



### Perspective 2021

- **Étude** pour la mise en place d'une nouvelle gestion du système d'assainissement collectif eaux usées à Saint-Laurent-sur-Sèvre (fin du contrat de Délégation du Service Public fin 2021).
- **Réalisation d'un schéma directeur** à l'échelle du territoire.
- **Uniformisation** des modalités de contrôles de branchements lors de cessions immobilières.
- **Étude et début d'exécution** des travaux de construction d'une station d'épuration de type boues activées et sa canalisation de transfert à Chanverrie.

## Assainissement non collectif

### Rétrospective 2020



**32** réhabilitations

d'Installation d'Assainissement Non Collectif (IANC) aidées financièrement par le Pays de Mortagne, **représentant une somme de 33 349 €.**



**349** contrôles  
d'IANC dont **59** pour des  
installations neuves.



### Perspective 2021

- **Nouveaux contrôles des IANC** ayant été classées en obligation de travaux sous 4 ans lors de la dernière campagne de contrôles. Ces derniers seront renouvelés tous les ans jusqu'à la mise en conformité des installations.





# Gestion des déchets

Depuis 1996, le Pays de Mortagne a mis en place différentes actions pour diminuer la quantité d'ordures à enfouir : la mise en service des déchetteries, l'introduction de la collecte sélective, l'incitation à la pratique du compostage, la mise en place de la redevance incitative.

## Rétrospective 2020



**Démarrage des travaux** du futur bâtiment du service.

**Maintien de l'activité** du service et de la collecte malgré les périodes de confinements.

**Hausse des tonnages collectés** : report de la production de déchets des professionnels chez les particuliers dû aux différentes phases du confinement.



**Lutte contre les dépôts sauvages.**

## Perspective 2021

- **Livraison** du nouveau bâtiment du service en septembre 2021.
- **Mise en place de la deuxième phase des travaux** pour le renouvellement des colonnes aériennes en Points d'Apport Volontaire et de l'implantation des nouveaux Conteneurs Semi Enterrés verre et papiers.
- **Installation et déploiement des sondes de détection** du taux de remplissage sur les conteneurs de collecte sélective.
- **Changement de centre de transfert** (passage de BRANGEON Cholet à TRIVALIS la Boissière de Montaigu).
- **Renforcer le développement** du compostage individuel et la distribution d'équipements.
- **Lancement d'un marché** pour le remplacement d'un camion de collecte.
- **Recrutement d'un agent de collecte supplémentaire** pour répondre au changement de centre de transfert et à la hausse des tonnages.
- **Réflexion** sur l'indentification des sacs jaunes de collecte des emballages.

## En chiffres

Le Pays de Mortagne est la **1<sup>ère</sup> collectivité de Vendée** avec le poids le plus bas d'ordures ménagères : **77 kg par an par habitant.**



**dont 2 roulants au Bio-GNC**



collectés dont 2 216,68 tonnes d'ordures ménagères et 1 115,41 tonnes d'emballages recyclables.



# Habitat

Le Pays de Mortagne se lance dans une politique locale de l'habitat volontariste et ambitieuse afin de répondre aux besoins en logement des habitants du territoire. Pour cela, elle s'appuie sur le réseau des acteurs de l'habitat et les communes.

## Rétrospective 2020

**PERMANENCES CAUE (CONSEIL D'ARCHITECTURE, D'URBANISME ET DE L'ENVIRONNEMENT) :**



**85** porteurs de projets



**43** avis de Déclaration Préalable

**23** personnes rencontrées

**27** avis d'avant-projets

**16** avis de Permis de Construire

**PERMANENCES ADILE VENDÉE (AGENCE DÉPARTEMENTALE D'INFORMATION SUR LE LOGEMENT ET L'ÉNERGIE) :**

**527** consultations dont 165 consultations « conseils juridiques » et 362 consultations « énergie »



## Perspective 2021

- **Ouverture du Guichet Habitat en février :** lieu d'information pour les projets de rénovation et programme d'aides financières pour les travaux d'amélioration de l'habitat.





## Urbanisme

Le Pays de Mortagne a adopté son Plan Local d'Urbanisme intercommunal et de l'Habitat (PLUiH). Ce document, unique aux 11 communes, agit sur la préservation des espaces et construit le projet d'aménagement et de développement du territoire pour les dix prochaines années. Ce PLUiH définit les règles que chacun devra respecter demain pour tout projet de construction, en déterminant les droits à construire de chaque parcelle, qu'elle soit publique ou privée. C'est la nouvelle référence juridique pour toutes les demandes de travaux, à travers son règlement et son plan de zonage.

### Rétrospective 2020

**Mise en place de visites de recollement** (ou contrôles de conformité) qui consistent à vérifier si les travaux sont conformes aux autorisations délivrées dès leur achèvement déclaré.



**Arrivée d'un instructeur supplémentaire** début 2020 suite à l'augmentation des demandes et à la mise en place des visites de conformité.



### Perspective 2021

- **Étude du PVAP** (Plan de Valorisation de l'Architecture et du Patrimoine) de Tiffauges.
- À partir du 1<sup>er</sup> janvier 2022, toutes les communes de plus de 3 500 habitants seront dans l'obligation de **recevoir et d'instruire par voie dématérialisée les demandes de permis de construire, de déclaration préalable, de certificats d'urbanisme.**
- **Mise en place de modules spécifiques sur le logiciel d'instruction** pour permettre le dépôt des demandes par voie dématérialisée mais aussi l'instruction, la consultation des services partenaires et la transmission des arrêtés au pétitionnaire, au contrôle de légalité et aux services fiscaux.
- **Formation des différents acteurs** suite à l'évolution du métier.

### En chiffres

**9** permis d'aménager

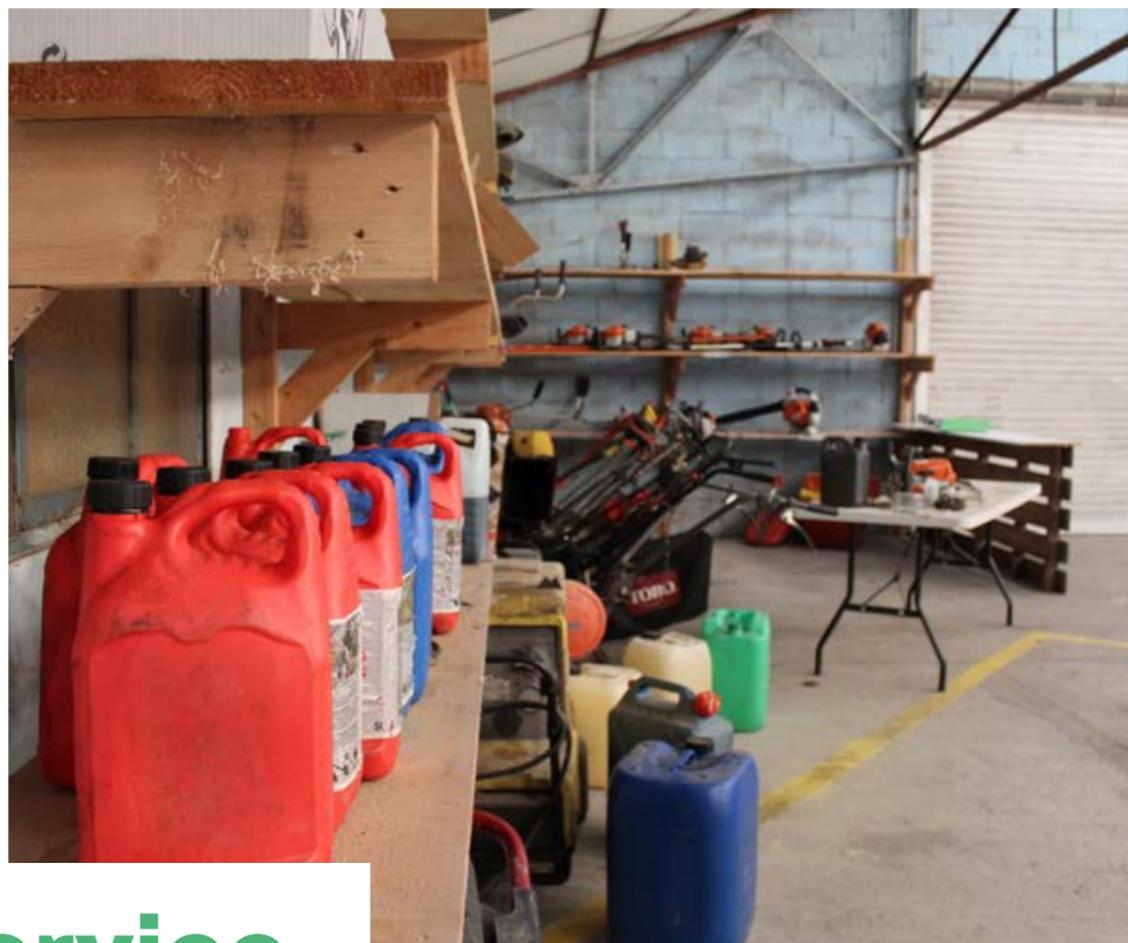
**299** permis de construire

**598** déclaration préalable



**670** certificat d'urbanisme

**1 576** demandes (tous types d'autorisations)



## Service technique mutualisé

Depuis 2017, les communes du Pôle Ouest, (La Gaubretière – Tiffauges) rejointes ensuite par Saint-Aubin-des-Ormeaux, Saint-Martin-des-Tilleuls et Les Landes-Genusson ont uni leurs services techniques pour créer un service commun piloté par l'intercommunalité. Les 14 agents interviennent sur deux pôles de compétences : les espaces verts et la voirie et le bâtiment et la voirie.

### Rétrospective 2020

**Continuité et adaptation du service** pendant les confinements.



**Recrutements :** recherche de 2 agents bâtiment.



**Investissements :** achat de petits matériels en espaces verts et bâtiment, équipement du camion du service bâtiment.

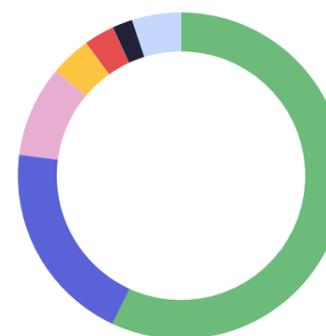
**Organisation :** travail en binôme, chantier réalisé en fonction des compétences des agents, mise en place de tournées des poubelles par communes et de petites tontes par communes, mobilisation ponctuelle de l'équipe pour le nettoyage de rues, modification de l'entretien des cimetières (gestion différenciée).



### Perspective 2021

- **Investissements :** achat de 2 épaveuses et de petits matériels pour les espaces verts et bâtiment.
- **Recrutements :** 2 agents bâtiment et 1 directeur du service.
- **Mise en place d'un tableau** pour un meilleur suivi des différents entretiens de la voirie.

### Répartition du temps de travail



■ Espaces verts 57%	■ Ménage de salle 3%
■ Bâtiment 20%	■ Nettoyage des cimetières 2%
■ Voirie 9%	■ Administratif 5%
■ Ramassage des poubelles 4%	





## SIG

Un système d'information géographique (SIG) est conçu pour recueillir, stocker, traiter, analyser, gérer et présenter tous les types de données spatiales et géographiques. L'objectif central du SIG intercommunal est d'être un outil de gestion pour la mise en œuvre et le suivi des politiques et projets intercommunaux (gestion du cadastre, des aménagements du territoire).

### Rétrospective 2020



**Cartographie** des professionnels de santé sur le territoire.



**Administration des bases de données** (urbanisme, cadastre, réseaux...).



**Numérisation des réseaux eaux pluviales** sur la commune de Mortagne-sur-Sèvre.



**Conception et réalisation d'une application métier GEO** dédiée aux espaces verts.

**Base adresse locale 85** : 90% des adresses validées par les communes. Publication des données en open data sur [adresse.data.gouv.fr](https://adresse.data.gouv.fr)

**25** nouveaux élus formés sur le logiciel Web SIG GEO.

**90** cartes thématiques réalisées.



### Perspective 2021

- **Animation du projet « espaces verts »** en lien avec les services techniques communaux.
- **Enrichissement de la base de données assainissement** (ITV, contrôles de branchement, intégration de données du géoréférencement du réseau eaux usées).
- **Mise à jour** de l'Observatoire des Zones d'Activités Économiques.
- **Administration des bases de données** (urbanisme, cadastre, réseaux...).
- **Lancement du projet PCRS** (Plan de Corps de Rue Simplifié) – Géovendée.



# Transition écologique

La politique de développement durable s'articule autour de 4 grandes thématiques : l'énergie, l'alimentation, la mobilité et la participation citoyenne. Le Pays de Mortagne s'appuie sur son Plan Climat Air Energie Territorial (PCAET), son Projet Alimentaire Territorial (PAT) et leurs plans d'actions respectifs pour mettre en œuvre cette politique.

## Rétrospective 2020



**Mobilité :** acquisition de véhicules à faibles émissions.

**Efficacité énergétique :** étude pré-opérationnelle pour la mise en place d'un guichet habitat de rénovation énergétique, candidature à la labellisation «Territoire Villes et Villages Etoilés».



**Production d'énergies renouvelables :** accompagnement du Collectif Terre d'Actions pour l'émergence d'un projet citoyen de production d'énergie.

**Lutte contre les nuisibles :** destruction de 126 nids de frelons asiatiques, piégeage de 1 500 ragondins et 40 rats musqués.



**Alimentation :** animations scolaires sur l'éducation au goût et à la diversité alimentaire auprès de 5 classes de CM1-CM2 (122 élèves), création d'un réseau intercommunal des jardins partagés, accompagnement d'une cantine dans la lutte contre le gaspillage alimentaire.

**Agriculture :** action de repérage des exploitants ayant 55 ans et plus, convention cadre avec la Chambre d'Agriculture.

## Perspective 2021

- **Approbation définitive du PCAET.**
- **Efficacité énergétique :** lancement du Guichet Habitat permettant de massifier la rénovation énergétique des logements, accompagnement des communes pour établir un bilan énergétique de leur patrimoine bâti, mesurage du radon dans les Établissements Recevant du Public et les lieux de travail.
- **Production d'énergies renouvelables :** installation d'une ombrière sur le parking du siège du Pays de Mortagne, de panneaux photovoltaïques sur la toiture du garage du service gestion des déchets, création d'une société de projets avec Vendée Énergie.
- **Mobilité :** acquisition de véhicules à faibles émissions, prise de compétence «Organisation des Mobilités», lancement d'une démarche expérimentale pour faire émerger des solutions des mobilités rurales pour les habitants et pour déployer l'éco-mobilité des salariés sur une zone d'activité rurale.
- **Agriculture :** lancement d'un diagnostic agraire et de la démarche «Territoires pilotes pour la transmission» des exploitations agricoles.
- **Alimentation :** animations scolaires sur l'éducation au goût et à la diversité alimentaire, organisation de l'évènement «Bienvenue dans mon jardin au naturel», organisation d'un défi «Foyers à alimentation positive», formation du personnel de restauration collective, développement et pérennisation des marchés de produits locaux.
- **Lutte contre les nuisibles.**
- **Aménagement paysager** du siège du Pays de Mortagne.



Partie 2

# Attractivité du territoire

les enjeux sur le rayonnement touristique et  
patrimonial, le dynamisme économique  
et le bien vivre ensemble

*“Renforcer collectivement la notoriété du territoire pour  
attirer des familles, des nouveaux  
talents, des investisseurs et des touristes.”*

**Marcel BROSSET,**  
Vice-Président en charge de  
l'Attractivité du territoire.



## Service communication

Le service communication conçoit et coordonne l'ensemble des actions de communication interne ou externe en lien avec l'ensemble des services de l'intercommunalité. Il a pour objectif de promouvoir les actions du Pays de Mortagne à travers divers supports :

- Le site internet [paysdemortagne.fr](http://paysdemortagne.fr)
- Les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Youtube)
- Les publications / imprimés (lettres d'information, flyers, dépliants, affiches...)
- L'organisation d'événementiels
- La presse

### Rétrospective 2020

**Organisation de l'inauguration du nouveau siège** du Pays de Mortagne en présence de plus de 150 élus et officiels. Plus de 300 personnes ont participé aux portes ouvertes des nouveaux locaux.



**Élaboration de la nouvelle formule de son magazine trimestriel**

avec une nouvelle ligne éditoriale définie en interne, un nouveau nom et une nouvelle charte graphique. Le premier numéro du Mag' a été distribué en janvier 2021 aux 12 000 foyers du Pays de Mortagne.

**Pays de Mortagne**

**Refonte d'une nouvelle identité graphique** et d'un nouveau magazine pour le Pays de Mortagne.



### Perspective 2021

- **Déploiement de la nouvelle charte graphique** sur l'ensemble des supports de communication (flyers / affiches / plaquettes / goodies / supports événementiels / supports web / signalétiques véhicules, zones d'activités, bâtiments).
- **Développement la communication interne.**
- **Renforcement de la stratégie digitale et la présence sur les réseaux sociaux** : ouverture d'une page Instagram, acquisition de l'outil en ligne PlayPlay pour la réalisation de vidéos.
- **Actualisation de la photothèque** et création d'un nouveau clip promotionnel du territoire.
- **Élaboration d'une stratégie de communication** en concertation avec les élus pour la suite du mandat.

### En chiffres

**4 lettres d'information** par an distribués aux 12 000 foyers du territoire



**1400 abonnés** à la page Facebook

**30 communiqués de presse**



**130 visites / jour** environ sur le site internet [paysdemortagne.fr](http://paysdemortagne.fr)

**80 supports réalisés** pour les différents services



## Culture

**Le Pays de Mortagne met en œuvre une politique culturelle participant au développement du territoire, qu'elle souhaite pérenniser autour des objectifs suivants :**

- **Permettre une équité d'accès** à une offre culturelle et de qualité
- **Participer** à la construction du citoyen
- **Renforcer le lien et la coopération** avec les communes, les associations et les habitants.

**Le pôle culturel a pour mission de coordonner et agir dans plusieurs domaines : le spectacle vivant, la lecture publique, les arts visuels et le patrimoine, en soutenant la création, la diffusion et en développant des actions d'éducation artistique et culturelle pour tous.**

### Rétrospective 2020

**Continuité des actions culturelles** portées par le Pays de Mortagne :

- Bouge ton Bocage : festival dédié aux arts de rue et à la musique : 4 dates / 1 600 spectateurs.
- Forte adaptation liée au contexte sanitaire.
- Deux séances de cinéma de plein air.
- Pas d'action culturelle en direction des élèves du cycle 1. Un travail a été mené en 2020 pour permettre un report en 2021.

**Suivi des interventions en milieu scolaire :** maintien des interventions en milieu scolaire malgré le contexte sanitaire. 78 classes ont bénéficié de ces interventions. Sur les 624 heures allouées, 562 heures ont été dispensées au cours de l'année scolaire 2019/2020.



**Suivi et accompagnement des écoles de musique :** travail en réseau, partage.

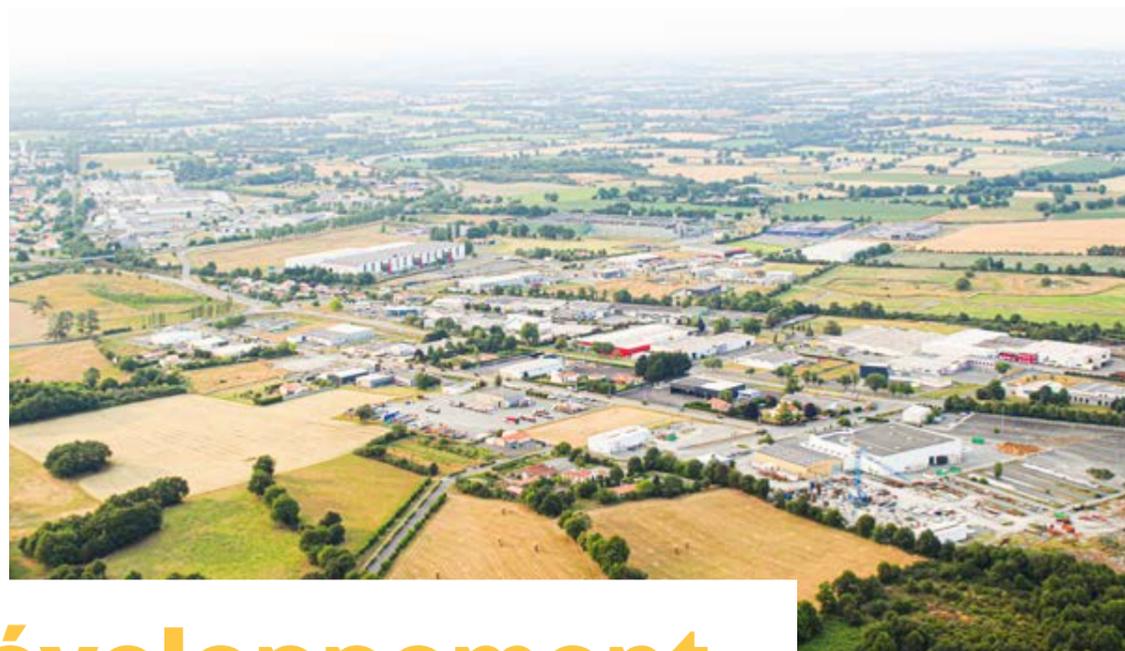


**Subvention aux associations :** accompagnement et suivi des projets culturels notamment en lien avec la crise sanitaire.



### Perspective 2021

- **Continuité des actions culturelles** portées par l'intercommunalité.
- **Organisation d'un spectacle d'envergure en période hivernale :** comédie musicale Les Misérables en novembre 2021.
- **Mise en place d'une saison culturelle itinérante** de 6 spectacles dans les communes durant l'été.
- **Soutien à la création artistique** en accompagnant les compagnies dans la recherche de résidences sur le territoire.
- **Réalisation d'un diagnostic sur l'offre musicale** du territoire et réflexions en cours sur un schéma d'organisation, de partenariat ou d'aménagement de l'enseignement musical, en lien avec les écoles de musique.



# Développement économique

Le service Développement économique assure l'accueil et l'information des entreprises du territoire. Il est à l'écoute des entrepreneurs et des porteurs de projets afin de les conseiller et les soutenir dans leurs démarches de création, reprise ou développement d'activité. Son rôle est de faciliter la mise en place de chaque projet à travers les actions suivantes :

- **Accueil et accompagnement personnalisés** de tous les porteurs de projets
- **Information et conseils** techniques, réglementaires, administratifs...
- **Mise en relation** entre les entreprises et les partenaires du développement économique (Chambre des Métiers et de l'Artisanat, Chambre de Commerce et d'Industrie...)
- **Orientation des porteurs de projets** vers les dispositifs d'aides adaptés (Initiative Vendée Bocage, aides régionales)
- **Aide à la recherche de locaux professionnels** ou d'un terrain en Zone d'Activités Economiques (ZAE)
- **Gestion de 2 pépinières d'entreprises** et d'une vingtaine de ZAE (entretien, voiries, espaces verts, commercialisation...)
- **Soutien et participation** à l'animation du Club des entreprises « Le Challenge du Pays de Mortagne » qui regroupe environ 90 adhérents.

## Rétrospective 2020



**60** entreprises du territoire accompagnés (projets de développement, recherches de terrain, recherches de financements...).

**65** créateurs ou repreneurs d'entreprises accompagnés.

**8** créateurs accompagnés par IVB avec des prêts d'honneur pour un montant total de 78 000€.

**Soutien régulier du Challenge** du Pays de Mortagne dans l'animation de réunions mensuelles.

**10** ventes de terrain réalisées dans les ZAE (environ 33746 m²).

**23** permis de construire délivrés pour des projets dans les ZAE.

**Organisation d'un événement** dans le cadre de l'Innovation Week : 43 personnes présentes.

**Organisation d'un événement** dans le cadre du Printemps de l'Innovation : 41 personnes présentes.

## Gestion de la crise sanitaire

- Accompagnement personnalisé des entreprises.
- Réalisation d'un questionnaire visant à évaluer les difficultés financières des entreprises pour mieux les orienter.

- Abondement du fond territorial résilience de la Région des Pays de la Loire de 60 000€. Une enveloppe exceptionnelle de 240 000€ a ainsi été levée pour venir en aide aux commerçants, artisans, agriculteurs et entrepreneurs du territoire, sous forme d'avances remboursables.

## Perspective 2021

- **Aménagement de la ZAE** du Chiron de la Roche.
- **Animation** du programme Territoire d'Industrie.
- **Gestion du fonds de relance** du Pays de Mortagne.
- **Rénovation** de la pépinière Créadis.
- **Élaboration d'une stratégie** de Développement économique.
- **Mise à jour de la politique tarifaire.**
- **Renouvellement du marché d'entretien des espaces verts** en ZAE.
- **Réalisation de la voirie définitive** sur la ZAE de la Perdriette 2.
- **Adhésion à la plateforme** Comm'une Opportunité.



# Écologie Industrielle et Territoriale

L'Écologie Industrielle et Territoriale est une démarche animée par le service Développement économique depuis 2017. Elle vise à sensibiliser les acteurs économiques aux enjeux environnementaux et sociétaux, à travers des actions collectives.

## Rétrospective 2020



**Création d'une matériauthèque de réemploi**, à La Gaubretière, en collaboration avec l'association d'insertion les Chantiers du Réemploi.

**7 ateliers de travail** sur les thèmes de la filière chanvre textile, des plastiques logistiques, la santé au travail, les événements éco-responsables et l'éco-conception. 8 rendez-vous ont été annulés en raison de la crise sanitaire.



## Perspective 2021

- **Programme du Contrat Nature** visant à améliorer la biodiversité en ZAE.
- **Expérimentation Mobil'Ethic** pour faciliter la mobilité des salariés sur la Zone d'Activité du Landreau à Chanverrie.





## Pôle Landebaudière

Le tiers-lieu du Château de Landebaudière, situé à La Gaubretière, est géré par le Pays de Mortagne depuis septembre 2017. Dans l'écrin de son parc arboré, le château abrite la bibliothèque municipale et propose la mixité d'usage avec des bureaux et des espaces de travail en location.

### Rétrospective 2020



**Aménagement du lieu 2020** : mise en œuvre d'un espace de convivialité au 1<sup>er</sup> étage. Cet espace permet de réunir tous les utilisateurs du lieu dans une cuisine fonctionnelle et chaleureuse. C'est aussi l'occasion de mettre en pratique les principes de l'écologie industrielle, avec la participation d'une école de design, des artisans locaux et de matériaux de réemploi.



### Perspective 2021

- **Accueil de nouveaux locataires** dans les bureaux partagés.
- **Finalisation de la décoration et aménagement** de l'espace convivial.
- **Reprise de la location** des salles de conférence et de formation.





# Réseau des Bibliothèques

Le Pays de Mortagne mène une politique de soutien à la lecture publique pour tous les habitants du territoire. Grâce à une carte unique, les lecteurs ont accès à des collections diversifiées et de qualité : romans, documentaires, bandes dessinées, albums et périodiques, CD et DVD. Le Réseau des Bibliothèques est acteur du développement culturel par la mise en place d'une politique d'animation.

## Rétrospective 2020



Maintien des acquisitions.

Mise en place de « Ma biblio à emporter » et adaptation aux protocoles imposés pendant la crise sanitaire.



5<sup>ème</sup> saison du Prix des lecteurs : prêt de liseuses et réalisation de vidéos pour présenter les livres sélectionnés.



## Perspective 2021

- **Accompagnement des bibliothèques** de Tiffauges et Saint-Aubin-des-Ormeaux pour une ouverture dans de nouveaux locaux.
- **Marché aux livres à Chanverrie** : vente des livres, revues et CD issus du désherbage (documents retirés, déclassés des bibliothèques).
- **Reprise des animations** de La Parenthèse Animée.
- **Lancement de la 6<sup>ème</sup> saison** du Prix des lecteurs.
- **Organisation de la soirée des bénévoles.**

## En chiffres



67 400€  
de budget  
d'acquisition

3 bibliothécaires  
intercommunales  
(2,6 ETP)

3 bibliothécaires  
communales  
(1,4 ETP)



180  
bénévoles

373  
DVD  
et CD  
achetés

6 212  
inscrits

64 667 prêts



3 592  
livres  
achetés





# Tourisme

Le Pays de Mortagne se distingue par son dynamisme touristique, ses sites historiques incontournables, la diversité de ses animations estivales, son patrimoine sauvegardé et un cadre naturel d'exception. La force du territoire est aussi humaine à travers l'engagement des partenaires touristiques.

## Rétrospective 2020

**Année touristique écourtée par l'actualité sanitaire** mais le bilan dressé reste satisfaisant. En début de saison, les restrictions de déplacements géographiques ont permis d'accueillir des excursionnistes des territoires voisins, en recherche de découvertes patrimoniales et de pleine nature.

**296** structures  
+ 16% par rapport à 2019.



**Taxe de séjour** collectée à l'année : 92263 €.

**42** porteurs de projets accompagnés.

**9** soirées estivales : plus de 300 personnes accueillies.

**Visites guidées hebdomadaires** de l'Office de Tourisme en juillet et août à Mallièvre, Saint-Laurent-sur-Sèvre et pour la première année à Mortagne-sur-Sèvre.

**Visites guidées** lors des Journées Européennes du Patrimoine.



**6 723** touristes accueillis.

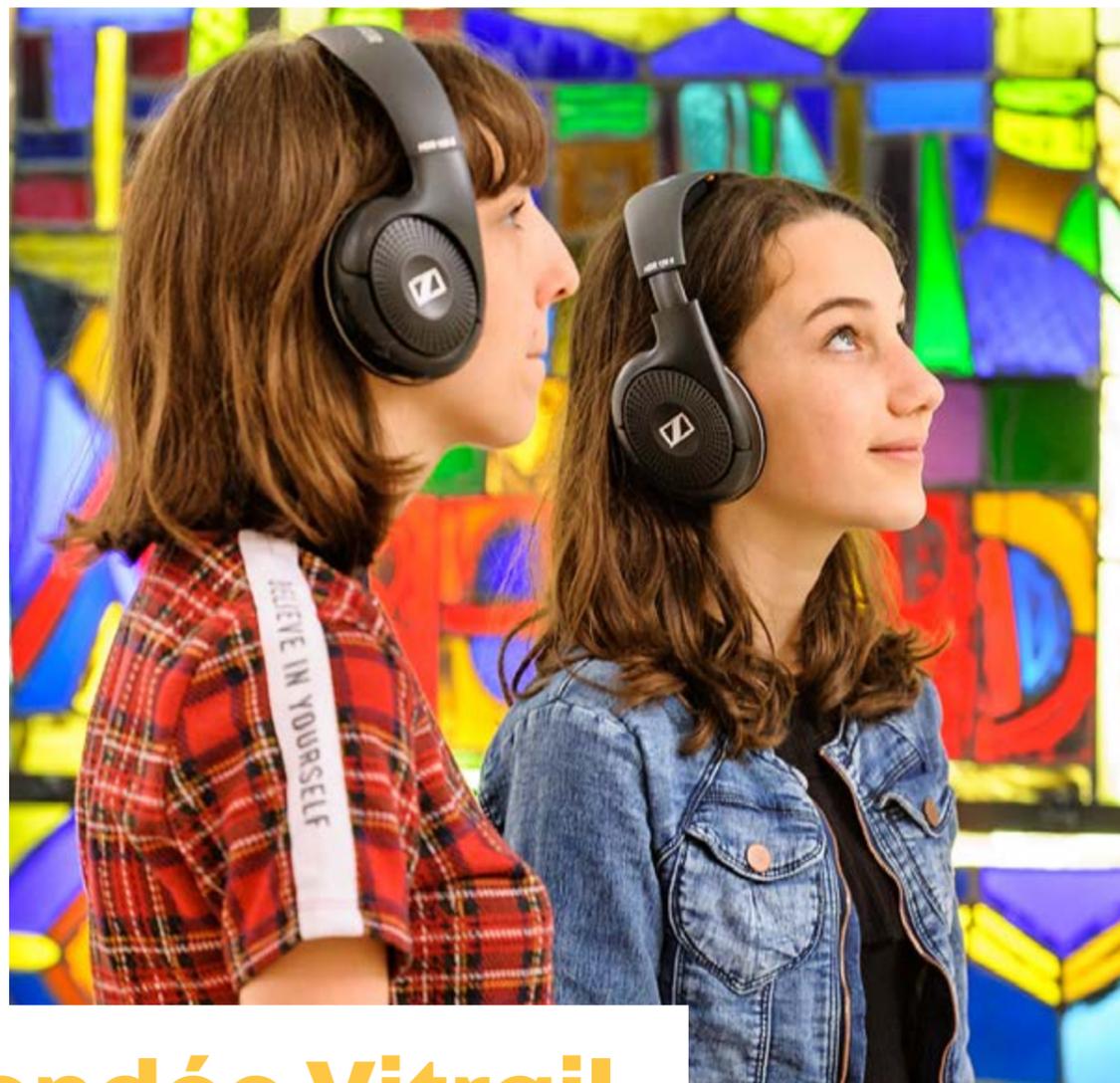
**20** rendez-vous « hors les murs » (dans les campings, sites touristiques et marché de producteurs)

**3 519** lits  
+ 3% par rapport à 2019 et + 50% en 10 ans.



## Perspective 2021

- **Déploiement des outils d'information** pour renseigner les publics et personnaliser les échanges (borne d'accueil digitale, outils numériques...).
- **Développement d'une gamme de produits issus de l'écologie industrielle territoriale** fabriqués dans une démarche de réemploi.
- **Mise en avant des producteurs locaux** dans les espaces boutiques des 3 Points Info Tourisme.
- **Développement de la filière nature** avec la Sèvre Nantaise et l'offre de randonnée.
- **Renforcement de l'animation numérique** du territoire via Facebook et Instagram.
- **Incitation au développement** de projets novateurs et responsables.
- **Assistance des acteurs locaux** dans la valorisation des projets touristiques (parcours « Sur les traces des Guerres de Vendée » à La Gaubretière).



# Vendée Vitrail

Le Pays de Mortagne contribue au développement et à la valorisation du centre d'interprétation du vitrail par la mise en place d'actions culturelles et d'outils de médiation associés à l'église Saint-Hilaire de Mortagne-sur-Sèvre.

### Les objectifs :

- Favoriser le développement culturel, touristique et économique du territoire.
- Valoriser et animer un lieu patrimonial.
- Sensibiliser à l'art et participer à l'éducation artistique.

## Rétrospective 2020

**Structurer le projet** et renforcer les liens entre le Pays de Mortagne et la commune de Mortagne-sur-Sèvre.

**Réalisation des parcours** de visites guidées et scolaires.

**Accroître la fréquentation**, élargir l'offre proposée, disposer d'un espace d'exposition et d'animations (l'Annexe).



**Conventions de partenariats** (Mise à disposition de l'Annexe, expo artistes)

**Définition du projet** et de la politique tarifaire.

**Conception de livrets jeux** pour enfants et d'un jeu de piste.



## Perspective 2021

- Développement des publics (jeunes et familles) et de l'offre associée, de la muséographie, des partenariats, réseaux et des ressources.
- Visites guidées mensuelles.
- Démonstrations mensuelles de l'art du vitrail.
- Exposition d'artisans et jeunes en formation.
- Ateliers pédagogiques (vacances scolaires et mercredis).
- Fabrication et commercialisation du jeu de piste (entrée dans le réseau des Intrépides de Vendée Vallée).
- Présentation de fac-similés, exposition temporaire d'œuvres originales.
- Boutique : vente d'ouvrages, cartes postales et marque-pages.
- Installation d'un espace enfants.

## En chiffres



2248 visiteurs

2 expositions

7 visites de groupes et 1 visite découverte centre de loisirs

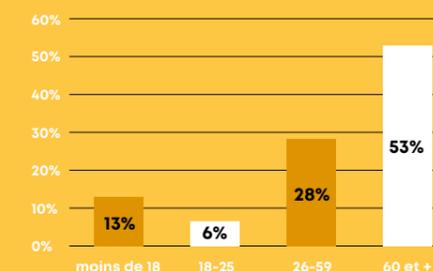


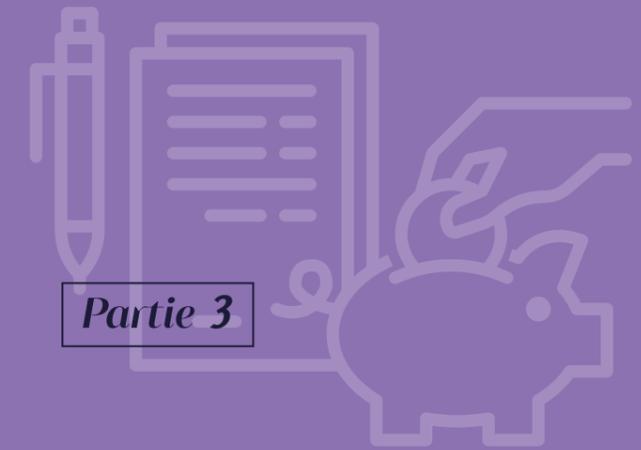
2 conférences



2 visites nocturnes et 1 balade estivale

## Tranches d'âge des visiteurs (137 réponses)





# Ressources

les enjeux sur la performance du service public local, les finances du bloc local, l'économie locale

« Mutualiser nos ressources pour peser sur les grands choix de demain. »

**Hervé BRÉJON**, Vice-Président en charge des Ressources.



## Commande publique

**Le service Commande publique gère la mise en œuvre des procédures de consultation des entreprises pour des achats en matière de fournitures, services et travaux. Sur l'année 2020, 645 procédures ont été enregistrées soit 5,98 % de plus qu'en 2019.**

### Rétrospective 2020



**Réception des travaux** de la MSP de La Gaubretière.

**Achat de 30 000 masques** aux habitants du territoire.

**Acquisition de distributeurs de gel hydroalcoolique** pour l'équipement des bâtiments intercommunaux.



**Diverses actions de sensibilisation autour de l'alimentation** : actions d'éducation au goût et à la diversité alimentaire, prévention en santé alimentaire destinées aux scolaires, mise en place d'un programme de réduction des déchets alimentaires en restauration collective, mise en place d'un défi «foyer à alimentation positive».

**Achat de deux véhicules bi-carburant** Essence-GNV pour les services EIT et RAM.

**Mesurage du radon** dans les Établissement Recevant du Public et lieux de travail public.

**Lancement des marchés de travaux** pour la construction des nouveaux locaux du service Gestion des déchets (13 lots).

**Prestation de nettoyage** des conteneurs aériens et semi-enterrés.

**Changement du sable** du système de filtration de l'Espace Aqualudique.

**Prestations de transport d'enfants** scolarisés vers l'Espace Aqualudique.

**Élaboration d'un Plan de Valorisation de l'Architecture et du Patrimoine (PVAP)** de Tiffauges et modification du règlement des Aires de Valorisation de l'Architecture et du Patrimoine (AVAP) de Mallièvre et Mortagne-sur-Sèvre.

**Aménagement au Château de Landebaudière**, travaux de réfection du chauffage et mise aux normes PMR des sanitaires.

Organisation de diverses actions théoriques et pratiques de **prévention seniors**.



**Renouvellement** de matériels informatiques et licences.

**Acquisition d'un logiciel de billetterie** pour la boutique de l'Office de Tourisme.

**Changement des panneaux** de 12 circuits de randonnée.

**Renouvellement des abonnements** aux magazines du Réseau des Bibliothèques.



### Perspective 2021

- **Mission de suivi et d'animation** d'une opération programmée d'amélioration de l'habitat et d'une plateforme territoriale de rénovation énergétique de l'habitat en vue d'améliorer le parc de logements privés anciens.
- **Contrôle périodique** des installations d'assainissement non collectif.
- Étude sur l'élaboration d'une **stratégie de Développement économique du territoire**.



# Informatique

Depuis 2015, le service Informatique et télécommunications est un service mutualisé entre les 11 communes et le Pays de Mortagne.

Il a pour mission de :

- **Mettre en place un système informatique et téléphonique commun**, qui permettra à toutes les collectivités du territoire de travailler sur les mêmes outils.
- **Maintenir le parc informatique et les réseaux et en assurer le renouvellement.** Cela comprend le parc des mairies et des services extérieurs.
- **Il gère également l'intégration de nouveaux logiciels, accompagne les services dans les nouveaux usages numérique, conseille sur la sécurité informatique, équipe informatiquement les nouveaux locaux...**

## Rétrospective 2020

**Poursuite du projet de mutualisation** en lien avec le prestataire titulaire et bascule sur le nouveau système centralisé en novembre 2020.



**Résolution de contentieux** concernant les factures Orange sur la période 2016 – 2020.



**Migration** d'une majorité des ordinateurs du parc en Windows 10.

**Prise en charge** de 2 303 demandes d'intervention.



## Perspective 2021

- **Recrutement** de la responsable du service qui prend en charge la gestion de projets informatiques, le suivi de la commande publique et budgétaire ainsi que l'accompagnement des communes dans les nouveaux usages numériques.
- **Poursuite de l'évolution interne**, dans une logique d'amélioration continue du service à la fois en termes de méthodologie de travail et de qualité de la prise en charge des demandes d'intervention.
- **Conception d'une charte informatique** permettant de préciser l'ensemble des droits et devoirs de l'ensemble des utilisateurs des ressources du Système d'Information de la collectivité.
- **Accompagnement des communes** dans leurs projets informatiques en actualisant la Convention de Service Commun Informatique conclue en 2015.
- **Actions de sécurisation** du Système d'Information et de protection des données personnelles.

## En chiffres



	Pays de Mortagne et les communes	Communes uniquement
Nombre de tickets d'assistance	2 303	1 185
Nombre de stations de travail	300	178
Nombre de licences Office	307	218



## Finances

Le budget 2020 a permis de poursuivre et de mener des projets structurants et de développer les services communautaires pour les habitants. Il a enregistré une capacité d'autofinancement stable et un endettement maîtrisé.

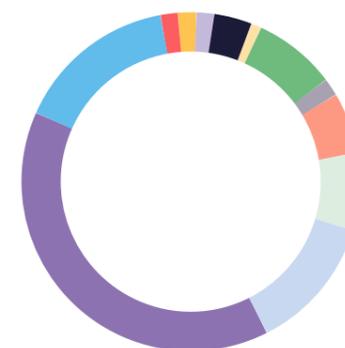
### Exercice 2020

#### Budget principal

Le budget principal s'élève à **12 963 000 €** (11 229 000 € en fonctionnement et 1 735 000 € en investissement). Les dépenses réelles de fonctionnement augmentent de 3,57 % par rapport à l'exercice 2019, tandis que les nouvelles dépenses d'équipement diminuent de 55 % par rapport à 2019.

#### Dépenses réelles de fonctionnement

(tous budgets confondus)

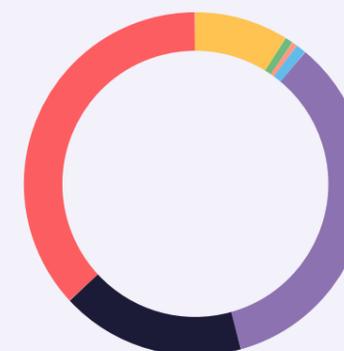


Reversement aux communes	4 938 921 €	Culture et sport (culture, bibliothèques, piscine)	976 523 €
Environnement	1 961 205 €	Familles (RAM, transport scolaire, sécurité routière, jeunesse)	262 247 €
Assainissement des Eaux Usées	206 184 €	Santé, social (MSP, CLIC)	685 782 €
Tourisme	212 573 €	Service commun technique	935 549 €
Aménagement de l'espace et urbanisme et SIG	265 466 €	Services fonctionnels (communication, comptabilité, accueil, informatique, commande publique, administration générale, Château Landebaudière...)	1 595 705 €
Développement économique	433 848 €		
EIT	72 690 €		
Assainissement des Eaux Pluviales	12 248 €		

### Recettes

#### Recettes réelles de fonctionnement

(tous budgets confondus)



Impôts et taxes	9 436 992 €	Atténuation de charges	138 147 €
Dotations et subventions	2 306 031 €	Résultats antérieurs reportés	8 996 792 €
Autres produits de gestion courante	213 957 €	Produits des services	4 423 492 €
Produits exceptionnels	57 013 €		

### En chiffres



**4 921 938** euros versés aux communes soit **39%** du budget global

### 11,27 jours

Délai global de paiement des factures reçues par la Communauté de Communes (en moyenne)



Capacité d'autofinancement : **1 500 000** euros

## Fiscalité

Les taux de fiscalité demeurent stables depuis 2014, exception faite du taux de Cotisation Foncière sur les Entreprises.

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Taxe d'habitation	10,05%	10,05%	10,05%	10,05%	10,05%	10,05%	10,05%
Taxe foncière sur les propriétés bâties		1%	1%	1%	1%	1%	1%
Taxe foncière sur les propriétés non bâties	1,99%	1,99%	1,99%	1,99%	1,99%	1,99%	1,99%
Cotisation foncière des entreprises	23%	23%	23%	23%	24%	24%	24%

### Évolution de toutes les dotations de l'État confondues :

2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
-85 702 €	-178 750 €	-394 304 €	-571 672 €	-629 867 €	-680 585 €	-654 851 €	-654 222 €

## Reversements et transferts aux communes

Plusieurs mécanismes sont en place sur le territoire et permettent à l'intercommunalité de **transférer des ressources aux communes membres**. Les montants varient en fonction des projets et des compétences menées. Chaque décision est votée en Conseil de Communauté, avec la volonté constante d'accompagner les communes.



	Montant	Montant/hab.
Attribution de Compensation versées aux Communes	4 738 921 €	163,65 €
Dotations de Solidarité Communautaire	200 000 €	6,91 €
Fonds de Concours versés aux investissements communaux	515 887 €	17,82 €
Fonds de Concours de fonctionnement versé aux Communes (Vendée Vitrail)	14 952 €	0,52 €
Fonds national de Péréquation des Ressources Intercommunales et Communales	676 738 €	23,37 €

Population DGF 2020 : 28 957 habitants

## Fonds de concours

Les fonds de concours contribuent à financer des **dépenses d'investissement effectuées sur des équipements communaux dans des domaines tels que l'aménagement, la culture, l'éducation, le patrimoine, le sport...** Cette enveloppe est répartie entre les 11 communes suivant des critères prenant en compte à la fois l'importance et les besoins locaux mais relevant aussi d'une nécessaire solidarité.

**407 039 €**

montant total des fonds de concours votés en 2020

**3 747 000 €**

montant total versé aux communes par l'intercommunalité sur les années 2014-2020 au titre des fonds de concours



### CHAMBRETAUD - CHANVERRIE

- Cheminement piéton : 20 443,24 €

### LA GAUBRETIERE

- Restauration de l'église Saint-Pierre : 62 077 €

### MORTAGNE-SUR-SEVRE

- Vendée Vitrail : 2 217,53 €
- Programme de voirie : 291 690,80 €
- Équipement en charge des CNI et passeports : 12 702,38 €
- Prolongement quai de la Gare : 4 407,90 €

### TREIZE-VENTS

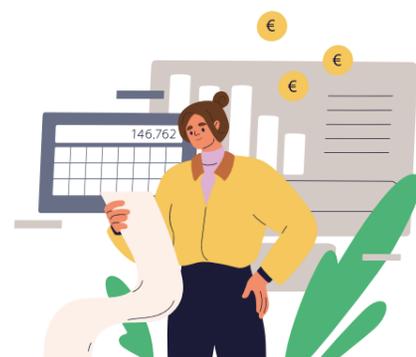
- Aménagement extérieur du Presbytère : 3 498 €

### SAINT-AUBIN-DES-ORMEAUX

- Liaisons douces piétonnes : 13 500 €

## Principaux investissements

**Le Pays de Mortagne soutient le développement de son territoire.** Certains projets structurants nécessitent un investissement majeur, sans occulter l'ensemble des actions menées.



MSP	1 285 486,61 € dont 1 285 015,41 € sur la MSP de La Gaubretière
Réseaux d'assainissement des eaux usées	696 356,49 €
Fonds de Concours versés aux Communes	515 887,12 €
Service d'Élimination des Ordures ménagères (opération de construction du nouveau local technique)	450 177,91 €
Réseau informatique	240 838,44 €
Construction et réhabilitation des locaux siège de la Communauté de Communes	207 509,92 €
Réseau d'assainissement des eaux pluviales	187 257,88 €
Déploiement de la fibre optique	164 496,04 €
Aide à l'investissement des entreprises (Fonds de relance économique subventions)	72 000,00 €
Aide à la réhabilitation Installations d'Assainissement Non Conformes	48 882,76 €
Aménagement de ZAE	41 342,94 €
Château de Landebaudière	36 092,83 €
Service d'Élimination des Ordures ménagères (Camions de collecte, remplacement de conteneurs d'apport volontaire de papiers et de verres aériens et semi-enterrés, matériels)	29 259,85 €
Service technique pôle Ouest	23 856,02 €
Véhicules	19 000,00 €
Restructuration du Point Info Tourisme de Mortagne-sur-Sèvre	17 982,38 €
Plan Local de l'Urbanisme intercommunal et de Habitat	13 452,00 €
Mobiliers	8 155,41 €
Aide au développement de la production hydroélectrique	2 629,34 €
Espace Aqualudique	1 713,05 €

## Subvention aux associations

Certaines associations mènent **des projets qui profitent à l'ensemble du territoire.** Le Pays de Mortagne intervient en soutien à ces actions de proximité. Les champs sont multiples et les montants sont liés aux demandes exprimées.



Affaires familiales : 99 147,73 €	
ADMR Pirouette	24 284 €
Familles rurales fédération départementale de Vendée	13 000 €
Groupement intercommunal familles rurales été jeunes	11 400 €
Les p'tits soleils	1 000 €
Ludothèque boîte à jeux	16 500 €
MAM de deux mains	2 100 €
MAM fées des merveilles	1 539 €
MAMaison P'tit bonheur	1 787,50 €
MAM Tartine et chocolat	1 950 €
Micro crèche au p'tit totem	10 649,33 €
Crèche le refuge des galopins	13 311,65 €
MAM'Ounette et ses boutchoux	1 626,25 €

Affaires sociales : 102 928,83 €	
ANTENNA	15 699 €
Mission locale du Haut Bocage	40 357 €
Prévention routière	600 €
Protection civile antenne Mortagne-sur-Sèvre	13 400 €
Secours Catholique	10 554 €
Groupement transport scolaire secteur des Herbiers	900 €
Groupement transport scolaire bords de Sèvre	21 418,83 €

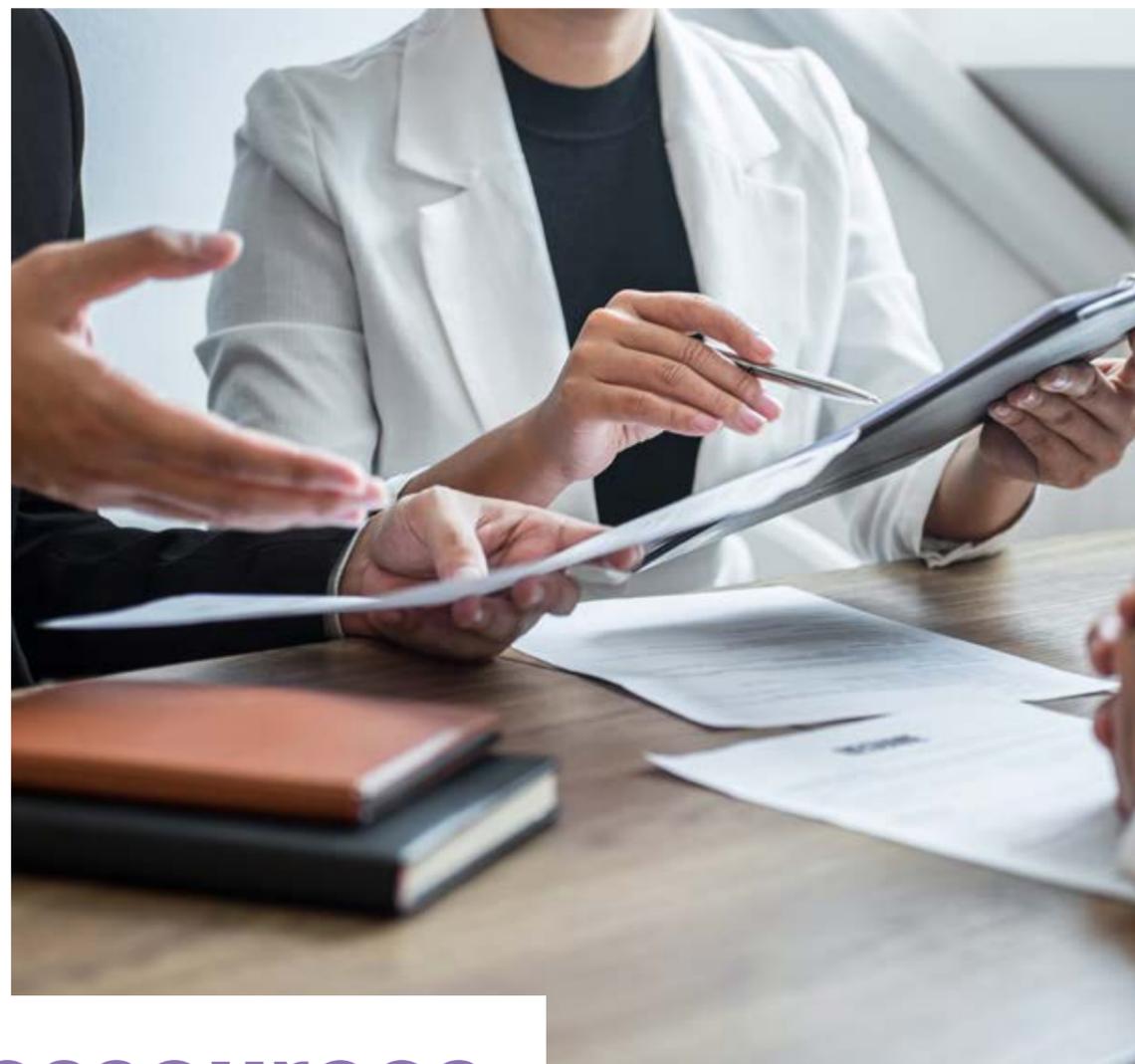
Économie : 48 617 €	
Initiative Vendée Bocage Fonctionnement	17 066 €
L'outil en main	12 000 €
Les chantiers du réemploi	14 750 €
Collectif Terre d'Actions	1 000 €
SCM De Fleuriais – Centre COVID	3 801 €

Culture : 43 000 €	
36 Quai de Sèvre	1 000 €
ART ZIMUT	1 000 €
Festival de Poupet	40 000 €
Bulle de Sèvre	1 000 €

Sport : 4 800 €	
ELAN Mortagnais	1 600 €
Entente Sèvre	1 600 €
SSSP Chambretau	1 600 €

Tourisme : 800 €	
Marché de Mallièvre	800 €

**Total : 299 293 €**



## Ressources humaines

Le service Ressources Humaines assure la gestion des carrières, des paies, des contrats de travail, la gestion des instances et la formation des agents de la collectivité.

**86 agents**  
au 31/12/2020

soit **+3,5 %**  
depuis le 31/12/2019

### Rétrospective 2020

**Instauration du télétravail** et validation des critères et modalités d'exercice par le Comité Technique et le Conseil Communautaire.

**Gestion de la crise sanitaire** (télétravail, absences, primes...).



**Recrutements :** collaborateur de cabinet, animatrice du Relais Assistants Maternels, chargées de communication.



**Création d'un emploi** de gestionnaire du Guichet Habitat à mi-temps et d'un emploi d'agent d'accueil à mi-temps.



Mise en place de la **signature électronique des actes**.



### Perspective 2021

- Dotation d'un **logiciel de gestion RH**.
- **Recrutements :** technicien bâtiments, responsable RH et responsable du service Informatique.
- **Gestion des mouvements de personnel**.
- **Mise à jour du document unique d'évaluation des risques professionnels** suite à l'intégration des services techniques et la prise en compte des risques psycho-sociaux.





Partie 4

# Solidarité Familles

les enjeux sur le bien-être des habitants  
et la santé

*“Bien vivre sur le Pays de Mortagne”*

**Alain BROCHOIRE,**  
Vice-Président en charge de la  
Solidarité et des Familles.



## Aire d'accueil des gens du voyage

Le Pays de Mortagne confie la gestion de son aire d'accueil des gens du voyage à la société SG2A – Hacienda.

### En chiffres



10 emplacements

Taux d'occupation de 70%



64 ménages ont séjourné sur l'aire



## Affaires familiales

En partenariat avec les services enfance-jeunesse du territoire, le Pays de Mortagne mène des actions de soutien et d'accompagnement à la parentalité et à la jeunesse. Elle délègue cette mission à la fédération Familles Rurales.

### Rétrospective 2020

L'Animation Enfance Famille et les réunions du R.E.A.P (Réseau d'Ecoute d'Appui et d'Accompagnement à la Parentalité) ont été annulées en raison de la crise sanitaire.



### Perspective 2021

- Reprise de l'Animation Enfance Famille en novembre (ateliers enfants-parents, actions sur la parentalité, spectacles...).



## Éducation routière

Afin de sensibiliser aux dangers de la route, le Pays de Mortagne a créé un service entièrement dédié à la promotion de l'éducation routière auprès des élèves de primaire, collège, les adultes et les services jeunesse.

### Rétrospective 2020

Le passager de voiture et car, le piéton, le cycliste en circuit fermé et ouvert, les secours sont les sujets abordés avec les élèves du primaire.



Les deux-roues cycliste et cyclomoteur, la signalisation, les secours, les angles morts, le temps de réaction, l'alcool, contrôle des éclairages sont les sujets abordés avec les élèves du collège.

Accompagnement des écoles sur des sorties vélo.

Sortie à pied avec des adultes handicapés.



Sortie vélo avec le service Prévention seniors.

Atelier de réparation des vélos et sortie vélo à la ferme avec le service Transition écologique.

Concours intercommunal sur l'éducation routière.

Animations dans les services jeunesse.



### Perspective 2021

- Modifications des livrets pédagogiques distribués dans les écoles.
- Développement d'une séance et d'un livret sur les secours.
- Aménagement du futur atelier.

### En chiffres



3 collèges



2000 enfants  
et 1500 collégiens



140 classes

18 écoles



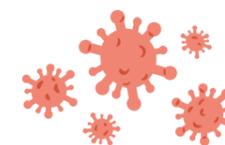


# Espace Aqualudique

L'Espace Aqualudique est une piscine conviviale et familiale avec bassin sportif, sauna, bain bouillonnant, bassin ludique, rivière et grand toboggan aquatique. Depuis 2018, sa gestion appartient au Pays de Mortagne.

## Rétrospective 2020

Travaux sur les filtres à sable et remplacement de la gestion technique centralisée.



Mise en place de protocoles adaptés au contraintes sanitaires.



Travaux de rafraîchissement pendant le deuxième confinement.

Renfort des services du Pays de Mortagne : Gestion des déchets, accueil / secrétariat, RAM, Réseau des Bibliothèques, service technique, commande publique, RH et santé (centre de vaccination).



## Perspective 2021

- Réfection du bardage bois extérieur.
- Sécurisation de l'accès escalier extérieur.
- Adaptation des niveaux de natation enfant pour la rentrée 2022.
- Réflexion sur un projet d'agrandissement.
- Création de vestiaires pour le personnel, d'un local pour le rangement du matériel pédagogique.
- Conception d'espaces détente et beauté.
- Aménagement du futur atelier.

## En chiffres



147 jours de fermeture aux publics

95 jours de fermeture aux scolaires primaires et secondaires.



42 983 baigneurs (moitié moins qu'en 2019).

6 240 scolaires du secondaire.



310 abonnés à l'école de natation enfant.

563 abonnés aux activités adultes.



Taux de remplissage des cours : 91%



## Prévention seniors

Le service Prévention seniors assure une mission de prévention auprès de personnes âgées de 60 ans et plus. Il informe et sensibilise les seniors sur «le bien vieillir» à travers des actions collectives. L'objectif est de permettre à ce public de préserver sa qualité de vie et de favoriser son autonomie.

### Rétrospective 2020

**Adaptation des actions de prévention** dans un contexte de crise sanitaire.



**4 conférences** sur le sommeil avec 34 participants.

**1 conférence** sur l'AVC avec 20 participants.

**1 conférence** sur la transmission du patrimoine avec 44 participants.

**2 sorties vélo** avec 7 participants.

**2 ateliers «Retrouver un meilleur sommeil»** avec 8 participants.

**3 ateliers «Mémoriser et écrire»** avec 5 participants.

**5 ateliers «Mémoriser et danser»** avec 13 participants.

**Coordination de la réalisation de 400 blouses pour les professionnels de santé pendant le confinement**, avec une soixantaine de seniors bénévoles pour la confection et 3 entreprises pour le don du tissu et sa découpe.



### Perspective 2021

- **Sondage** pour connaître les attentes des seniors.
- **8 parcours d'orientation** (organisation avec l'Espace Aqualudique).
- **Conférence sur le bonheur et le vieillissement.**
- **Initiation à la marche nordique.**
- **Sorties vélo** avec le service Éducation routière.
- **Action en partenariat avec Vendée Vitrail, le RAM et le Réseau des Bibliothèques.**
- **36 accompagnements seniors** par des approches psycho-corporelles.
- **Poursuite des actions annulées en 2020.**

### En chiffres

**131** participants aux actions



**6** conférences



**10** ateliers



**8** intervenants extérieurs



## Relais Assistants Maternels

Depuis le 1<sup>er</sup> avril 2017, le Pays de Mortagne a ouvert un Relais Assistants Maternels (R.A.M.) intercommunal. Véritable lieu d'écoute, d'information, il permet d'accompagner parents, assistants maternels agréés et gardes à domicile en favorisant la qualité de l'accueil du jeune enfant.

### Rétrospective 2020

#### Fréquentation du RAM

**83%** des 259 assistants maternels en activité ont pris contact avec le RAM.



**550** familles différentes ont pris contact avec le RAM.



**50%** des assistants maternels et plus de 360 enfants ont participé aux matinées d'éveil.

Atelier **Éveil et signes** dans chacune des communes pour faire connaître la méthode de signes associés à la parole.

#### Actions de professionnalisation et de formation

**46** assistants maternels ont réalisé des formations continues.

Atelier création de dalles sensorielles en octobre : 10 assistantes maternelles présentes.

Un temps d'échanges de pratiques qui a réuni 8 assistants maternels sur le thème du sommeil du jeune enfant.

**Nouveauté - les ateliers créatifs :** accompagnement et soutien des assistantes maternelles dans leurs pratiques.

#### Actions reportées

- Conférence sur l'acquisition du langage.
- Le 3<sup>ème</sup> samedi de la petite enfance.
- Le spectacle de clôture de fin d'année scolaire.



### Perspective 2021

- Temps d'échanges entre assistants maternels accompagnés d'une psychologue.
- Poursuite des ateliers créatifs, matinées motricité intercommunales et des départs en formations continues des assistants maternels.
- Spectacle à destination des jeunes enfants en fin d'année scolaire.
- Participation à la Semaine Nationale de la Petite Enfance.
- Partenariat avec Pirouette (LAEP) dans le cadre du samedi de la petite enfance.

- Réflexion sur l'évolution du service et ses enjeux.
- Nouvelle organisation des inscriptions aux matinées d'éveil.
- Mise à jour des contenus sur le site internet.



## Santé

Dans un contexte où l'offre de soins est en danger, la mission développement local santé est un levier pour faciliter l'accès aux soins des habitants. Depuis 2013, les élus du Pays de Mortagne s'engagent pour la Santé, notamment avec la construction de 3 Maisons de Santé. L'objectif du service est de proposer des réponses locales aux problèmes d'accès aux soins en travaillant avec les professionnels de santé déjà installés. Pour cela, la mission se décline en 3 axes : l'accompagnement des professionnels dans leur installation, la mise en place de projets interprofessionnels de prévention et de promotion de la santé et la gestion des 3 Maisons de Santé intercommunales.

### Rétrospective 2020

#### Élaboration d'un plan d'actions santé construit sur 4 axes :

la collaboration interprofessionnelle, la recentralisation vers les soins, la formation des jeunes professionnels de santé et l'accompagnement à l'installation.



**Ouverture de la Maison de Santé de La Gaubretière** en novembre 2020 avec 6 médecins généralistes, 1 dentiste, 1 kinésithérapeute, un cabinet infirmier, 3 sages-femmes, 1 orthoptiste et 1 diététicien.



**Soutien au centre COVID-19** de Mortagne-sur-Sèvre en collaboration avec les professionnels de santé du territoire.

**Soutien aux actions de dépistages COVID-19.**

**Installation d'un neurologue** à la Maison de Santé de Saint-Laurent-sur-Sèvre.

**L'année 2020 a été marquée par l'épidémie ne permettant pas la mise en place de projets de prévention.**



### Perspective 2021

- **Consolidation de l'offre locale** en s'appuyant sur l'ensemble des professionnels de santé.
- **Promotion des atouts du Pays de Mortagne** pour augmenter l'offre de santé.
- **Co-coordination du centre de vaccination des Herbiers** avec le Pays de Pouzauges, le Pays des Herbiers et les professionnels de santé locaux.
- **Élaboration d'une étude intercommunale sur la Santé et le Social** en collaboration avec les acteurs locaux du social, du médicosocial et du médical.



# Transport scolaire

**Le Pays de Mortagne gère les circuits de transport pour le Collège Olivier Messiaen à Mortagne-sur-Sèvre.**

## En chiffres



**33 points d'arrêts desservis dans 8 communes du territoire.**



**348 élèves transportés**



**16 circuits de transport A/R**



**1 transporteur : Hervouet France**



L'organisation du transport scolaire est placée sous l'autorité du Conseil Régional des Pays de la Loire qui en délègue la gestion de proximité au Pays de Mortagne et au Groupement Familles Rurales Transports scolaires des Bords de Sèvre.

Depuis la rentrée scolaire 2019, **le Conseil Régional des Pays de La Loire gère les inscriptions, créations de cartes de transport et le paiement des factures.**



---

*Rapport d'activité  
2020*